

Mondelēz International подписала соглашение о покупке европейской компании Chipita S.A.

15 июня 2021 г. - Компания Mondelēz International, Inc. (Nasdaq: MDLZ) объявила о заключении соглашения о приобретении Chipita S.A., быстрорастущего производителя круассанов и мучных изделий в Центральной и Восточной Европе.

Основанная в Греции более 40 лет назад, компания Chipita S.A. получила в 2020 году доход в размере около 580 миллионов долларов США и имеет историю стабильного роста благодаря успешному ассортименту круассанов и мучных изделий, включая бренды *7Days*, *Chipicao* и *Fineti*. Компания Chipita S.A. положила начало развитию и росту этой категории во многих странах благодаря своим широким инновационным и производственным возможностям.

«Присоединение Chipita S.A. к Mondelēz International будет способствовать осуществлению нашей стратегии стать мировым лидером в категории снеков», - заявил Дирк Ван де Пут, председатель и главный исполнительный директор Mondelēz International. «Благодаря знаковым брендам и существенному географическому охвату компания станет отличным стратегическим дополнением к нашему существующему портфолио и поддержит наши амбиции роста в Европе и за ее пределами».

Продукция компании Chipita S.A., производимая на 13 заводах, доступна двум миллиардам потребителей в более чем пятидесяти странах мира. Это приобретение позволит Mondelēz International удовлетворить растущий потребительский спрос в категории упакованных бисквитов, пирожных и другой выпечки.

Главный исполнительный директор Chipita S.A. Спирос Теодоропулос сказал: «Компания Chipita, основанная более 40 лет назад на принципах качества и инноваций, создала новую категорию снеков, любимую потребителями во всем мире. Я уверен, что приобретение Chipita компанией Mondelēz International, одной из ведущих мировых компаний по производству снеков, откроет новые перспективы для ее сотрудников и продукции».

Помимо добавления новой категории к портфолио Mondelēz International, данное приобретение также обеспечит компании значительное увеличение присутствия на быстрорастущих рынках Центральной и Восточной Европы, где бизнес Chipita S.A. занимает особенно выгодные позиции.

Компания Mondelēz International будет использовать возможности дистрибьюторской сети Chipita S.A. в Центральной и Восточной Европе для наращивания собственной дистрибуции в регионе и продвижения брендов в новые страны региона и за его пределами. Данная сделка также откроет возможности для инноваций и совместного брендинга за счет развития культовых брендов Mondelēz International в новых категориях мучной продукции.

Со временем Mondelēz International рассчитывает обеспечить всестороннюю синергию и получить ряд преимуществ, таких как опыт в области закупок и производства, опираясь на существующие возможности Chipita S.A.

В рамках сделки компания Mondelēz International планирует заплатить 2 миллиарда долларов США, однако эта сумма может быть скорректирована в зависимости от итоговой цены сделки на момент ее закрытия, за счет комбинации выпуска новых долговых обязательств и существующих денежных средств.

Руководство Mondelēz International ожидает, что сделка после ее закрытия сразу же увеличит прибыль на акцию. Важно отметить, что эта сделка еще не завершена и подлежит утверждению в соответствии с действующим антимонопольным законодательством в разных странах. Сделка не включает в себя мясоперерабатывающую компанию P.G. Nikas S.A. и миноритарный пакет акций Chipita S.A. в совместном предприятии в Индии.

Приобретение Chipita S.A. является частью продолжающейся экспансии компании Mondelēz International в быстрорастущие сегменты снеков. В 2021 году компания приобрела Grenade, ведущего британского производителя спортивного питания, Gourmet Food Holdings, ведущего австралийского производителя премиального печенья и крекеров, и Nu, компанию по производству здоровых снеков в США.

О компании Mondelēz International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2020 год составила около 27 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье OREO, beVita и LU; шоколад Cadbury Dairy Milk, Milka и Toblerone; леденцы Sour Patch Kids и жевательная резинка Trident. Mondelez International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.

О компании Chipita SA

Компания Chipita S.A. была основана в Греции 40 лет назад. Это один из крупнейших производителей соленых и сладких снеков в Центральной и Восточной Европе, выручка которого в 2020 году составила около 580 миллионов долларов. Занимая лидирующие позиции в производстве упакованных круассанов и выпечки, компания имеет портфель знаковых брендов, среди которых: 7Days, Chipicao и Fineti. Компания имеет 13 производственных предприятий с присутствием в более чем 50 странах и насчитывает более 5100 сотрудников.