

**Contacts:** Ирина Дегтярева  
**+7 916 269 16 18**  
[Irina.Degtyareva@mdlz.com](mailto:Irina.Degtyareva@mdlz.com)

## **ООО «Мон’дэлис Русь» и администрация Владимирской области в рамках ПМЭФ подписали инвестиционные соглашения на 2,5 млрд. рублей**

**С. Петербург – Июнь 3, 2021** – ООО «Мон’дэлис Русь» (группа компаний Mondelēz International) и губернатор Владимирской области Сипягин В.В. в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ) подписали соглашения об условиях осуществления инвестиций в расширение производства на кондитерских фабриках в г. Собинка и в г. Покрове. Общий объем инвестиций составит около **2,5 миллиарда рублей**.

Этот инвестиционный проект во Владимирской области реализуется в рамках глобальной программы развития интегрированной цепочки поставок Mondelēz International и позволит удовлетворить рост потребительского спроса на снеки, упакованные бисквиты и шоколад. Старт реализации инвестиционной программы запланирован на август 2021 года сразу на двух производственных площадках во Владимирской области. Инвестиции порядка 2,5 миллиарда рублей пойдут на закупку оборудования для запуска новой линии по производству шоколада Alpen Gold и Milka на фабрике в г. Покрове и линии печенья Oreo в г. Собинка. Кроме этого, вложения позволят модернизировать текущее энергообеспечение и провести ряд других хозяйственных изменений на фабриках. Новые линии планируется запустить в третьем квартале 2022 года. Ожидается, что линия Oreo в г. Собинка будет производить 20-25 тысяч тонн печенья в год, а линия в г. Покрове — 13-15 тысяч тонн шоколада Alpen Gold и Milka. Обе производственные линии имеют высокий уровень автоматизации, для работы на которых потребуются квалифицированные специалисты. В г. Собинке будет создано до 30 новых рабочих мест, в г. Покрове — до 40.

«Мы непрерывно инвестируем в наши ключевые бренды. Категория снеков в России, продолжает расти несмотря на текущие вызовы, - говорит Хоссам Ашур, вице-президент бизнеса Юнита Восточная Европа». – Например, бренд Oreo. Он появился на рынке в 2015 году и с тех пор

показывает рост. В 2020 году объем продаж печенья Oreo вырос на 14 процентов по сравнению с 2019 годом.»

Новая инвестиционная программа является продолжением проекта «Рубикон-1», в рамках которого около **2,5 миллиарда рублей** уже вложено в расширение бисквитной фабрики ООО «Мон'дэлис Русь» в городе Собинка. На фабрике построено порядка 20 тысяч м<sup>2</sup> производственных и складских площадей, установлена новая линия по производству бисквитов «Медвежонок Барни». Линия должна войти в эксплуатацию летом 2021 года, а выйти на полную мощность (около 7 000 тонн ежегодно) планируется к концу осени этого года. В будущем линия сможет использоваться для производства и других форматов бисквитов и печенья под брендами Milka и Юбилейное.

«Я очень рад, что руководство ООО «Мон'дэлис Русь» не останавливается на достигнутом, а постоянно ищет и находит возможности для расширения своих производственных площадок в нашей области. Со стороны администрации мы поддерживаем инициативы инвестора. Так, в на обеих территориях размещения производств «Мон'дэлис Русь» для дальнейшей оптимизации логистики предусмотрели съезды со строящейся стратегической высокоскоростной автодороги М-12. И в рамках заключенного на форуме инвестсоглашения окажем поддержку нашим партнёрам», - комментирует губернатор Владимирской области Сипягин В.В.

#### **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

