

**Контакты:** Ирина Дегтярева  
[Irina.Degtyareva@mdlz.com](mailto:Irina.Degtyareva@mdlz.com)

## 120 лет нежности с Milka: бренд представил исследование о роли выражения тёплых чувств в жизни россиян

В 2021 году бренд Milka празднует 120-летний юбилей. Его история началась с того, что немец Филип Сушар купил шоколадку, чтобы порадовать свою заболевшую маму. Он долго искал подходящую сладость, и после этого у него появилась идея самому производить вкусный шоколад, который был бы доступным для всех. Он изучил состав шоколада и разработал рецептуру с пропорциями, которые дали ему особенно нежный вкус. До сих пор этот вкус — визитная карточка Milka, а нежность во всех ее проявлениях — основа философии бренда.

К 120-летию бренда Milka провела исследование, чтобы показать: нежность — это не просто красивое слово из рекламных роликов, но и важная часть жизни каждого человека. В исследовании приняли участие 2000 россиян старше 18 лет.

Согласно результатам исследования, 61% опрошенных считают, что проявления нежности в повседневной жизни повышают уровень психологического комфорта. Причем нежность улучшает эмоциональное состояние вне зависимости от того, видит ли человек ее проявления от окружающих или сам дарит ее другим.

Однако треть опрошенных испытывает тревожность и ощущение одиночества из-за нехватки нежности. Участники опроса называют разные причины дефицита нежности: нехватка времени, излишняя сосредоточенность на себе, особенности воспитания, недоверие к окружающим. 58% опрошенных уверены, что мир станет лучше, если люди начнут чаще проявлять нежность друг к другу. Подробнее о результатах исследования можно узнать в инфографике.

В честь 120-летнего юбилея Milka запустила масштабную промо акцию со слоганом «Праздник у нас, подарки у вас»\*. С января по август 2021 года бренд разыгрывает призы и исполняет желания своих покупателей! Купив любой продукт Milka и зарегистрировав чек на сайте [120.milka.com](https://120.milka.com), можно выиграть миллион рублей и исполнить свое заветное желание. За каждый продукт Milka в чеке можно получить именные свечи, которые увеличивают шанс выиграть призы.

«С тех пор, как была выпущена первая плитка Milka в 1901 году, мы не отходим от нашего кредо — нежность во вкусе и нежность в жизни. А юбилейная акция — еще один повод порадовать близких и проявить к ним нежность», — добавляет Ольга Шубодерова, маркетинг менеджер ООО «Мон’дэлис Русь».

Кроме того в честь своего 120-летия бренд запустил лимитированную серию фирменного шоколада Milka — найти его на полках магазинов можно по обновленному дизайну упаковки: он стал более праздничным, оставшись при этом узнаваемым. На каждом квадратике плитки шоколада лимитированной серии можно увидеть нежное слово или эмодзи, которые помогут создать трогательные сообщения и поделиться ими как лично с близким человеком, так и с подписчиками

в социальных сетях. Всего в юбилейную серию войдет 5 вкусов шоколада Milka: молочный, с цельным фундуком, с дробленным фундуком, с цельным миндалем, с фундуком и изюмом.



Делитесь нежностью вместе с Milka!

### **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

*\*Срок проведения Акции с 01.01.2021 по 30.09.2021, включая срок регистрации чеков с 01.01.2021 по 31.08.2021. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения смотрите на сайте [120.milka.com](http://120.milka.com)*