



## Пресс-релиз

### Контактная информация:

Ирина Дегтярева, [Irina.Degtyareva@mdlz.com](mailto:Irina.Degtyareva@mdlz.com)

## «Мон’дэлис Русь» и РФС объявляют о продолжении партнерства

7 апреля, 2021 г – Российский футбольный союз (РФС) и ООО «Мон’дэлис Русь», российское подразделение группы Mondelez International Inc. объявляют о заключении нового соглашения о лицензионном партнерстве до 2023 года.

В рамках соглашения запускается масштабная рекламная кампания «Мы одна команда» с участием ключевых брендов Oreo, TUC, Alpen Gold, Picnic, Dirol и Halls, направленная на популяризацию футбола, в которой смогут принять участие все поклонники футбола в России. В рамках кампании будет разработана уникальная онлайн-платформа, которая позволит узнать любимых спортсменов с новой стороны, а несколько продуктов будут представлены в яркой брендированной упаковке.

### **Александр Алаев, генеральный секретарь РФС:**

«Мон’дэлис Русь» зарекомендовал себя как надежный партнер российского футбола, поэтому мы рады продолжить наше сотрудничество, которое началось еще в 2018 году. Компания производит большой ассортимент продукции, и использование бренда нашей национальной сборной способствует ее продвижению. Уверен, что наше партнерство подарит много позитивных эмоций болельщикам».

### **Хоссам Ашур, вице-президент бизнес-юнита Восточная Европа:**

«Мы дорожим партнёрством с РФС и рады вновь стать частью большой футбольной семьи. Футболом в России увлекаются огромное количество людей, в том числе молодых. И мы знаем, как для поклонников важно не только болеть за свою команду перед экраном телевизора, но и иметь возможность лично соприкоснуться с любимым спортом. В этом году тысячи людей по всей стране смогут совместить удовольствие от просмотра матча с возможностью выиграть незабываемый приз – личная встреча и фотосессия с футболистами любимой команды».

### **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», OREO, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.