

Компания «Мон'дэлис Русь» присоединилась к всероссийской социальной программе #МагнитЗабота

Краснодар, 20 апреля 2020 г.: Розничная сеть «Магнит» совместно с компанией «Мон'дэлис Русь» (группа Mondelēz International) будет помогать социально незащищенным гражданам в разных регионах страны. В рамках поддержки населения партнер проекта дополнит продуктовые наборы, которые предоставляет сеть, собственной линейкой товаров: печенье «Юбилейное» и шоколадных плиток Alpen Gold и Milka. Это позволит расширить помощь нуждающимся по программе #МагнитЗабота, о старте которой «Магнит» объявил в начале апреля.

Первым городом, где была оказана совместная помощь, стал Санкт-Петербург. Розничная сеть и «Мон'дэлис Русь» отдали в Фонд продовольствия «Русь» товары для формирования и дальнейшей передачи 10 тысяч бесплатных продуктовых наборов одиноким пенсионерам, находящимся в режиме карантина. Впервые к волонтерам общественных организаций — Центра городских волонтеров Санкт-Петербурга, Ассоциации волонтерских центров (АВЦ), ВОД «Волонтеры медики», Общероссийского народного фронта (ОНФ) — присоединятся звезды футбола: Валерий Цветков и Алексей Игонин.

На сегодняшней день проект #МагнитЗабота уже охватил четыре региона страны: Краснодарский край, Тульскую и Ярославскую области, а также Санкт-Петербург. Продовольственная помощь направлена на поддержку наиболее уязвимой перед вирусом категории граждан и оказывается в тесном контакте с региональными администрациями. Розничная сеть уже предоставила продуктовые наборы почти 70 тысячам нуждающихся. Это одиноко проживающие пожилые люди и инвалиды, находящиеся на домашнем обслуживании, семьи с детьми-инвалидами, семьи в социально опасном положении, многодетные малоимущие семьи, одинокие малоимущие матери и другие. Все эти граждане состоят на учете в органах социальной защиты населения, поэтому им не нужно делать никаких дополнительных заявок.

В состав бесплатных продуктовых наборов входят около 10 позиций товаров с длительными сроками годности: крупы, консервы, макароны, подсолнечное масло, кондитерские изделия и другие.

«Мы рады, что на наш призыв присоединиться к доброму проекту начинают откликаться другие компании. Все понимают, как важно протянуть руку помощи тем, кому сейчас особенно нелегко, кто не может подвергать свою жизнь угрозе, выходя в магазин, или не имеет достаточных средств, чтобы обеспечить свои семьи. Именно такие моменты показывают, что торговые сети, производители, другие организации могут объединить усилия и помочь

пережить нуждающимся это непростое время», — прокомментировал президент, генеральный директор розничной сети «Магнит» Ян Дюннинг.

«В конце марта компания Mondelēz International объявила о том, что выделит 15 миллионов долларов на поддержку нуждающихся в период пандемии коронавируса по всему миру, - сказал Александр Родионов, генеральный директор ООО «Мон’дэлис Русь», российской компании группы Mondelēz International. - Эта помощь осуществляется в разных странах как в денежной форме на закупку медицинского оборудования и материалов, так и в виде безвозмездной выдачи продукции на благотворительные цели. Так, в России в рамках этой программы мы уже выделили нуждающимся продукцию на сумму более 15 миллионов рублей в партнерстве с нашими ключевыми партнерами в ритейле и фондом «Банк продовольствия Русь». Наша компания, как часть индустрии пищевого производства, продолжает работу в эти непростые дни, чтобы у наших потребителей была возможность продолжать радовать себя и своих близких нашей продукцией. При этом мы, будучи одним из крупнейших в мире и в России производителей продуктов питания, видим свою ответственность не только в обеспечении продовольственной безопасности государства, но и в том, чтобы самые уязвимые члены общества - одинокие пожилые люди, многодетные семьи и другие нуждающиеся - могли вовремя получать наши продукты к своему столу. В целом, мы планируем, что в период пандемии объем безвозмездной продуктовой помощи от компании составит более 30 миллионов рублей».

За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Управление по внешним коммуникациям:

press@magnit.ru

Справка о компании:

Публичное акционерное общество «Магнит» (МОЕХ и LSE: MGNT, S&P - “BB”) является холдинговой компанией группы обществ (Компания), занимающихся розничной торговлей через сеть магазинов «Магнит», с местом нахождения в Краснодаре. Сеть магазинов «Магнит» является одной из ведущих розничных сетей по торговле продуктами питания в России. По состоянию на 31 декабря 2019 г. сеть «Магнит» насчитывала 20 725 магазинов: 14 622 магазина у дома, 473 супермаркета «Магнит Семейный» и 5 630 магазинов дробери, расположенных в 3 742 населенных пунктах Российской Федерации. Около двух третей магазинов Компании работает в городах с населением менее 500 000 человек. Большинство магазинов Группы расположено в Южном, Северо-Кавказском, Центральном и Приволжском Федеральных округах. Магазины сети «Магнит» также находятся в Северо-Западном, Уральском и Сибирском Федеральных округах.

Компания управляет собственной логистической системой, насчитывающей по состоянию на 31 декабря 2019 г.

38 распределительных центров, автоматизированную систему управления запасами и автопарком, состоящим из 5 656 автомобилей. В соответствии с аудированными результатами Компании по МСФО, ее выручка за 2019 год составила 1 369 млрд руб., EBITDA - 147 млрд руб.

О компании ООО «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC,

жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.