

Контакты: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Mondelēz International установила рекорд Гиннеса по максимальному количеству людей, одновременно макающих печенье OREO в молоко

- Продажи бренда OREO по всему миру превысили 3 миллиарда долларов США по итогам 2019 года
- В установлении рекорда Гиннеса приняли участие 5066 человек из 32 стран мира

Москва, 31 января 2020 г. – Группа компаний Mondelēz International (в России представлена ООО «Мон’дэлис Русь») установила рекорд Гиннеса по максимальному количеству людей, одновременно макающих OREO в молоко. Эта акция состоялась 30 января в 17:30 по московскому времени одновременно в 32 странах мира, включая Россию, и была приурочена к достижению 3 миллиардов долларов по объему продаж печенья OREO в глобальном масштабе по итогам 2019 года.

В Москве в установлении рекорда приняли участие 54 сотрудника восточно-европейского офиса компании. Всего в мероприятии приняли участие **5066** человек. Рекорд был зарегистрирован компанией Guinness World Records при участии независимых наблюдателей в каждой стране.

«Мы гордимся тем, что продажи легендарного бренда OREO достигли 3 миллиардов долларов США по всему миру, и решили отпраздновать этот факт таким необычным способом, - заявил Дирк Ван де Пут, председатель Совета Директоров и CEO Mondelēz International. - Я уверен в том, что этот бренд будет расти далее, и впереди нас ждет еще множество рекордов».

OREO – бренд печенья №1 в мире. Каждый год потребители в более чем 100 странах приобретают примерно 34 миллиарда единиц печенья OREO, что составляет 92 миллиона порций печенья в день. Начиная с 1912 года, когда это печенье впервые появилось в продаже, по всему миру было продано около 500 миллиардов единиц печенья OREO.

В нашей стране компания «Мон’дэлис Русь» начала производство OREO в 2015 году на бисквитной фабрике «Большевик» в городе Собинка Владимирской области. В этом году легендарный бренд празднует пятилетие присутствия в России и готовит множество сюрпризов для потребителей.

OREO – крупнейший бренд, принадлежащий Mondelez International, и один из шести брендов компании стоимостью более миллиарда долларов – наряду с брендами *Milka*, *Cadbury Dairy Milk*, *Ritz*, *Trident* и *Halls*. Если вы хотите узнать больше о компании Mondelez International, посетите сайт www.mondelezinternational.com.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах по всему миру. Чистая выручка компании в 2019 году достигла 26 миллиардов долларов США. Компания MDLZ знаменита своими инновациями на рынке снеков и производит такие всемирно известные бренды, как печенье *Oreo*, *belVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Halls* и *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Компания Mondelez International гордится тем, что входит в популярные рейтинги *Standard and Poor's 500*, *Nasdaq 100* и *Индекс устойчивого развития Dow Jones*. Заходите на сайт www.mondelezinternational.com и следите за нашими сообщениями в Twitter по адресу www.twitter.com/MDLZ.