

Контакты: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Milka превращает снежное в нежное

Новогодние праздники – традиционный сезон для путешествий россиян как за границу, так и в пределах страны. В последние годы все большую популярность среди молодежи и российских семей с детьми завоевывает горнолыжный отдых. Настоящей «меккой» для лыжников стал город Сочи с его знаменитым горнолыжным курортом «Роза Хутор», в 6-й раз признанный лучшим горнолыжным курортом России по версии World Ski Awards¹.

Нежный шоколадный бренд Milka решил внести свой вклад в развитие культуры горнолыжного отдыха в России, и в новогодний сезон 2019 – 2020 заключил договор о партнерстве с «Роза Хутор».

«Бренд Milka в Европе тесно связан с лыжным спортом – говорит Ольга Шубодерова, старший бренд-менеджер ООО «Мон’дэлис Русь». – Например, в Австрии мы давно выступаем партнерами горнолыжных курортов и конкретных лыжников. Это оправдано с точки зрения позиционирования бренда, так как наш шоколад содержит альпийское молоко, он связан с горами, а также призван дарить людям моменты нежности, объединяя их благодаря нежному вкусу нашего молочного шоколада. В этом году мы впервые заключили договор о партнёрстве с лучшим лыжным курортом в России, чтобы внести свой вклад в продвижение горнолыжного отдыха в нашей стране – ведь у нас есть горы порой лучше и красивее Альп. Мы надеемся, что наша фиолетовая трасса Milka привлечет большое количество посетителей и поможет развитию горнолыжной инфраструктуры в России».

Бренд Milka представляет нежный проект зимнего сезона – Milka Ski, в котором превращает всё вокруг из снежного в нежное!

¹ <https://worldskiawards.com/nominees/2019/europe/russia>



Покупайте шоколад Milka
и выигрывайте нежные призы этой зимой*

* СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.12.2019 ПО 29.02.2020. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ АКЦИИ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО АДРЕСУ WWW.PROMO.MILKA.RU

Milka
ПРЕВРАЩАЕТ
Снежное
в нежное
promo.milka.ru

Выигрывайте нежные призы этой зимой!

1 КУПИТЕ
2 плитки Milka до 100 г
или 1 большую плитку Milka от 250 г
или 1 коробку конфет Milka 110 г

2 ЗАГРУЖАЙТЕ
чек на сайт
promo.milka.ru

3 КОПИТЕ БАЛЛЫ
И ВЫИГРЫВАЙТЕ*
нежные призы от Milka!

* СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ С 01.12.2019 ПО 29.02.2020. ИНФОРМАЦИЮ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ, О ПРАВИЛАХ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ, КОЛИЧЕСТВЕ ПРИЗОВ, СРОКАХ, МЕСТЕ И ПОРЯДКЕ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ МОЖНО ПОЛУЧИТЬ ПО АДРЕСУ WWW.PROMO.MILKA.RU

Кампания стартовала 1 декабря с масштабного национального промо с интерактивной механикой: при покупке продукта покупатель регистрирует чек, спускается со снежного склона в digital-игре, копит баллы и участвует в розыгрыше призов. Промо-кампания трёхмесячная, период регистрации чеков с 1 декабря 2019 года по 29 февраля 2020 года.

Видео: <https://www.youtube.com/watch?v=exoKcQletGQ>

Победителям достанутся тысячи нежных призов от бренда: уютные кигуруми и подписка Яндекс.Плюс для тех, кто предпочитает домашние посиделки; шапки, сертификаты Ozon и Спортмастер, ски-пассы и тюбинг для любителей активного отдыха.

А главным ежемесячным призом станет семейная поездка на горнолыжный курорт Роза Хутор!

Также в ключевых торговых сетях проходят tailor-made активации с дополнительными подарками от бренда.

Чтобы к акции присоединились семьи по всей России, бренд запустил поддержку на 360°, включая саму упаковку, ключевые торговые сети, ТВ и Digital.

И это еще не всё – впервые MILKA зашла на территорию снежности: в Роза Хутор. В этом сезоне посетители курорта смогут получить невероятные впечатления, прокатившись на тюбинге, попробовать шоколад в ресторане «Берлога» или отдохнуть в зоне для релакса.

Но самое главное – впервые в истории курорта – снежная, фиолетовая трасса нежности от Milka.

Если вы еще не склоне – самое время запланировать поездку с семьей на Роза Хутор!

Участвуйте в акции, выигрывайте призы, отправляйтесь на склон и узнайте всё о нежности Milka.

О компании ООО «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Огео, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.