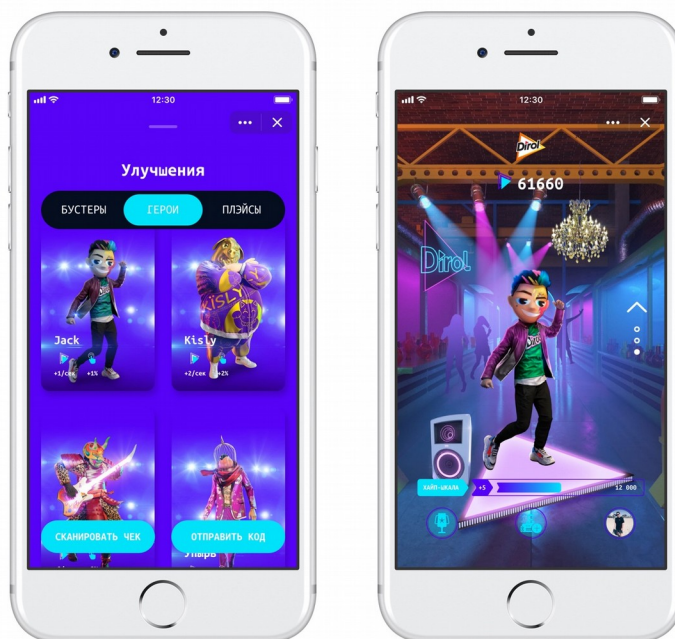


**Контакты:** Ольга Дьяченко  
[olga.dyachenko@mdlz.com](mailto:olga.dyachenko@mdlz.com)

## Дискошар, диджей, движ: ВКонтакте появилась игра «Dirol Party Runner»

Бренд жевательной резинки Dirol компании Mondelēz International запустил игру «Dirol Party Runner» на платформе VK Mini Apps. В ней пользователи смогут построить идеальное пространство для вечеринки, а заработанные в приложении баллы обменять на уникальные стикеры от Dirol и ВКонтакте. Разработкой игры занимались агентства Saatchi&Saatchi и Digitas совместно с ВКонтакте.

Сейчас у сообщества Dirol ВКонтакте больше миллиона участников. Пользователи с удовольствием делятся стикерами с лицом бренда — Джеком. «Именно поэтому в процессе разработки нового приложения мы решили сделать Джека главным героем игры, который устроил вечеринку», — рассказывает **Пётр Серёдкин, менеджер по спецпроектам ВКонтакте**. — «Кампании с этим персонажем идут с апреля: пользователи получают стикеры за отправленные чат-боту промокоды с упаковок Dirol. Джек настолько зацепил аудиторию, что за полгода пользователи прислали почти миллион действительных кодов. Новая кампания является логичным продолжением коммуникации бренда с аудиторией с помощью любимейшего героя».



После регистрации в приложении игрок выбирает «патиплейс» — место, где будет проходить его вечеринка. Из первых доступных локаций — Арбудынница на берегу моря или Клубникастл с тронным залом. Чтобы зарабатывать баллы, игрокам необходимо заполнять party-шкалу, кликая на героев. За баллы пользователь может покупать бустеры и героев, которые помогают заполнять party-шкалу быстрее.

Получить дополнительные баллы можно, купив жвачку Dirol и отсканировав чек в приложении. Это дает дополнительную мотивацию к покупкам продукции бренда, отмечает Пётр Серёдкин.



По словам **бренд-менеджера Dirol Дианы Мамулян**, основная цель игры — увеличить лояльность потребителей к бренду. Целевая аудитория новой кампании — поколение Z и миллениалы — самый активный сегмент потребителей.

«Гейминг и геймификация — один из самых растущих трендов, особенно среди молодой аудитории. Именно поэтому мы выбрали формат игры», — объясняет Диана Мамулян.

Получить первые стикеры можно после отправки сообщения чат-боту [Dirol](#). Вторая часть стикеров открывается после регистрации в приложении. А последнюю часть стикерпака можно получить, накопив 100 000 баллов в игре.



Разработкой “Dirol Party Maker” занимались агентства Saatchi&Saatchi и Digitas совместно с ВКонтакте.

**Юрий Полонский, Creative Director агентства Saatchi&Saatchi:** «При разработке игры, в визуальном плане, мы решили остаться в тональности “гангста-стайла”. Так мы остаемся в единой визуальной стилистике с предыдущей кампанией, которая была успешна у нашей ЦА. Придумывая наших новых персонажей, мы вдохновлялись работами гуру концепт-арта Джонсона Тинга. За основу визуального стиля мы взяли трендовый оверсайз, элементы киберпанка и Holly Grail. У каждого нового персонажа есть свой концепт и уникальная легенда. Мы также придумали 5 уникальных миров для самых изысканных ценителей экзотических и модных вечеринок».

**Владимир Маклаков, Digital Experience Director агентства Digitas:** «При создании кампании мы вдохновлялись популярными играми: нам хотелось сделать персонажей похожими на скины Fortnite или героев серии Beyond Good & Evil. Добавив к этому немного глитча и коллаб с популярной маркой, мы получили по-настоящему взрывной коктейль». Он отметил, что одна из фишек игры — механика коллекционирования. «Это один из самых мощных приемов геймификации. Но чтобы героев хотелось собирать, их нужно было сделать по-настоящему уникальными и «вкусными». Поэтому мы обратились к геймдизайнерам и попросили разработать карточки персонажей».

**VK Mini Apps** — платформа, которая позволяет использовать дополнительные сервисы внутри ВКонтакте. С их помощью удобно решать повседневные задачи: пополнять счёт транспортной карты, получать кешбэк за покупки, приобретать горящие туры, искать работу и многое другое. Приложения, которые прошли проверку Команды ВКонтакте, доступны в каталоге — он размещён в пятой вкладке приложения VK, в меню «Сервисы».