

Контакты: Антон Климов
a.klimov@randi.ru

С Барни секретов нет. «Медвежонок Барни» запускает серию познавательных экскурсий для малышей

«Барни», бренд #1 среди бисквитных пирожных¹, покажет, что секретов нет ни в составе медвежат, ни в удивительных приключениях для детей!

В этом году «Медвежонок Барни» проведет самых любознательных малышей и их родителей в мир увлекательных открытий и поделится советами для яркого и веселого отдыха. Ведь то, что взрослому кажется обыденным или даже скучным, ребенку может представляться невероятным приключением или большим секретом!

Вместе с «Медвежонком Барни» можно будет проникнуть на увлекательные, порой, «секретные» интерактивные экскурсии, чтобы раскрыть самые любопытные тайны из мира малышей, например:

- Попасть на «Робостанцию», чтобы узнать секреты создания говорящих роботов 30 июля;
- Открыть тайны интерактивного театра «Всюду Театр» 13 августа;
- Изучить секреты природных явлений в «Инно-Парке» 27 августа;
- Создать собственный мультик вместе со студией «СоюзМультфильм» 24 сентября;

Следи за местами и датами следующих экскурсий в группе «Барни» ВКонтакте.

В экскурсиях примут участие популярные блогеры-мамы вместе со своими детьми: @alisakrasovitova, @matreshkaira, @tanya_dasha, @photo_by_lada, @dolgorukova и @mishasavitskaya.

¹ Расчеты частично основаны на данных на 30 июля 2019 года, содержащихся в отчетах ООО «ЭЙ СИ НИЛЬСЕН» по аудиту розничной торговли на уровне национальной городской России с населением свыше 10 тыс. человек в отношении рынка «Мягкие выпечка/кексы» (определен ООО «Мон`дэлис Русь») за кумулятивный период июль 2018 – июнь 2019 года в денежном выражении

Попасть на мероприятие вместе с Барни просто, следуй инструкции²:

- Следи за страничками блогеров-участников с 23.07 по 24.09, чтобы не пропустить пост с анонсом творческого конкурса от «Медвежонок Барни»;
- Опубликуй в социальной сети пост с хештегом #сБарниСекретовНет и обязательно отметь на своей фото аккаунт блогера, у которого ты увидел анонс;
- Блогер отберет 10 финалистов, чьи дети отправятся в увлекательное путешествие по неизведанным тайнам окружающего их мира.

Открывая тайны мира вместе с ребенком, бренд «Медвежонок Барни» показывает, что в его составе также нет секретов. Бисквиты «Медвежонок Барни» изготовлены с использованием простых и знакомых ингредиентов: мука, яйца, масло и молоко.

Ирина Антонова, старший технолог отдела технологических исследований и разработок компании Mondelēz International в России: «Детский организм быстро растёт и постоянно находится в движении. «Медвежонок Барни» создан специально для детей, как сбалансированный источник питательных веществ, которые так необходимы растущему детскому организму. «Медвежонок Барни» помогает ребенку оставаться активным и веселым между основными приемами пищи.

Бисквитные пирожные изготавливаются с использованием качественного и безопасного сырья, без добавления красителей и консервантов, в соответствии с требованиями законодательства. При производстве бисквитных пирожных Барни мы используем только натуральные ароматизаторы и пищевые добавки, разрешенные к применению для питания детей дошкольного и школьного возраста

Срок годности «Медвежонок Барни» обеспечивается благодаря специально разработанной рецептуре, процессу производства, герметичной упаковке и гарантируется при соблюдении условий хранения».

² Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке получения призов можно посмотреть на сайте [сообщества «Барни» ВКонтакте](#) в период с 23.07 по 24.09.

О бренде «Медвежонок Барни»

«Медвежонок Барни» – популярный бренд международной компании Mondelēz International, который продается более чем в 16 странах мира. На российском рынке бисквит «Барни» появился в 2007 году. В России медвежата выпекаются на фабрике в городе Собинка, Владимирская область. Сегодня это бренд №1 в категории мягкая выпечка³.

Оригинальная форма бисквитного пирожного «Медвежонок Барни» в виде дружелюбного медвежонка обязательно придется по вкусу детям в возрасте от трёх до семи лет. В линейке есть упаковки, которые продуманы так, чтобы их можно было использовать для совместных игр и творчества. «Барни» рекомендован к употреблению вместе с молочным продуктом (йогурт, молоко, кефир и т.д.) и фруктом.

Бисквиты «Медвежонок Барни» представлены в 6 вкусах: шоколад, молоко, банан-йогурт, вареная сгущенка, а также DUO со вкусами клубники-ванили и ореха-шоколада — и в разных упаковках — индивидуальные порции 30г (молоко и шоколад), упаковка 150г из 5ти бисквитов и упаковка 240г из 8ми бисквитов.

В июне 2019 г бренд выпустил новинку — «Барни Fun Sandwich» — это мягкие бисквитные сэндвичи с мордочками Барни с различными эмоциями.