

Друзья пернатых: Новгородские школьники понаблюдали за чибисами на заводе Дирол

Великий Новгород, 16 мая 2019 – Ученики второго класса школы №14 Великого Новгорода в сопровождении учителя и старшеклассников приняли участие в орнитологической экспедиции на территории завода «Дирол» по производству жевательной резинки и леденцов Mondelez International. Они смогли понаблюдать за чибисами, которые уже не первый год гнездятся и выращивают птенцов на территории завода. Дети также смогли посетить цеха, в которых производят знакомые новгородцам Dirol и Halls, и поиграть в спортивные игры на свежем воздухе.

По итогам орнитологической экскурсии младшие школьники создадут книгу с рисунками и описаниями птиц, проживающими на территории завода, а их более старшие товарищи подготовят полноценный школьный исследовательский проект по изучению птиц в их природной среде.

Орнитологическая экспедиция организована компанией ООО «Мон’дэлис Русь» в сотрудничестве с автономной некоммерческой организацией информационно-просветительским центром «Доверие» в рамках программы «Будь здоров» для школьников.

Программа «Будь здоров!» была создана в 2007 году при поддержке фонда Mondelez International Foundation и с тех пор реализуется на базе среднеобразовательных школ в трёх российских регионах: Новосибирской, Владимирской и Новгородской областях. Комплексная методика программы включает в себя уроки по сбалансированному питанию, экологии, здоровому образу жизни, мастер-классы по приготовлению еды и выращиванию растений, а также спортивные игры и соревнования.

По мнению Дианы Косенко, эколога завода, «То, что птицы выбрали нашу территорию местом своего обитания, может говорить о благоприятной окружающей среде вокруг завода. Сотрудники завода постоянно работают над уменьшением воздействия на окружающую среду. Помимо стандартной очистки воздуха, на заводе построены специальные фильтры для душистых веществ. Завод также оборудован современными очистными сооружениями для сточных вод. Более того, за последние 5 лет завод сократил общее количество отходов на 40% без изменения объемов производства».

О компании Mondelez International в России

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC, жевательная резинка Dirol и леденцы Halls. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

О некоммерческой организации «Доверие»

АНО ИПЦ «Доверие» существует для того, что бы здоровый и ответственный образ жизни стал устойчивым трендом среди людей. Компания более 10 лет проводит информационно-просветительские работу направленную на формирование здоровьесберегающего, нравственного и ответственного образа жизни среди детей, подростков и молодежи. Все программы разрабатываются совместно с командой врачей, спортсменов, психологов, педагогов и других необходимых специалистов. Проекты АНО ИПЦ «Доверие» реализуются в детских садах, школах, СУЗах и ВУЗах, больницах и социальных учреждениях в 47 городах РФ. За многолетний опыт работы было охвачено более 4,7 млн человек в более чем 6 000 образовательных организациях

Завод по производству жевательной резинки и леденцов в Великом Новгороде

Завод по производству жевательной резинки в Великом Новгороде был открыт в 1999 году датской компанией Dandy. Американская Ассоциация строительных компаний признала архитектурный проект завода лучшим в номинации «Международный проект 2000 года». С 2010 года завод принадлежит ООО «Мон’дэлис Русь» (группа компаний Mondelēz International).

На предприятии 23 производственные линии, установленная производственная мощность завода – около 26 тыс. тонн/год. Завод работает в 4 смены, 7 дней в неделю. Численность сотрудников составляет более 380 человек.

Производимые на заводе бренды – Dirol, Stimorol, Halls.

Сегодня завод выпускает продукцию, которая продается в России и экспортируется в страны СНГ и по всему миру. Например, инновационная жевательная резинка Dirol X-Fresh поставляется в ЮАР, Ливан и Марокко. Отличительная особенность X-Fresh — кристаллы свежести, которые создают особую текстуру и придают продукту более насыщенный вкус.

С момента открытия завода в Великом Новгороде, его руководство активно занимается проектами, направленными на уменьшение воздействия предприятия на окружающую среду. Планомерное сокращение показателей выбросов в атмосферу является одной из приоритетных задач компании.

В 2005 году на заводе была введена в эксплуатацию современная установка по очистке выбросов от душистых веществ, аналога которой нет ни на одной фабрике компании в мире. Инвестиции в этот проект составили 2,2 млн долларов США. А в 2007 году компания вложила около 2 млн евро в строительство новых водоочистных сооружений на базе лучшей в своем классе немецкой технологии. На заводе также ведется отдельный сбор отходов, большая часть из них пригодна для вторичного использования или переработки.

За последние 5 лет завод сократил общее количество отходов на 40% без изменения объемов производства.

В последние годы территория фабрики стала природной средой обитания для некоторых видов птиц, которых непросто встретить в городе. Сейчас около завода проживает и гнездится колония чибисов. Эта птица хорошо известна российским детям благодаря популярной детской песенке. В 2010 г. Союз Охраны птиц России провозгласил чибиса Птицей года.

Программа «Будь здоров!» по продвижению сбалансированного питания и здорового образа жизни для школьников



Программа «Будь здоров!» реализуется АНО Информационно-просветительские центр «Доверие» при поддержке компании Mondelez International в России. В 2018 году она охватила 96 школ и более 33 тысяч учащихся в этих регионах.

Программа «Будь здоров!» была создана в 2007 году при поддержке фонда Mondelez International Foundation и с тех пор реализуется на базе среднеобразовательных школ в трёх российских регионах: Новосибирской, Владимирской и Новгородской областях

Особенностью программы является то, что в ее основе лежит комплексный подход, включающий эмоциональную, социальную, экологическую и культурную составляющие. Совокупная «проработка» всех этих компонентов дает наилучший результат в формировании осознанного поведения и рационального отношения у ребенка и семьи к собственному здоровью. Авторами современных методических разработок программы выступают эксперты в области медицины, психологии, образования и спорта.

Методика включает в себя уроки по сбалансированному питанию, экологии, здоровому образу жизни, мастер-классы по приготовлению еды и выращиванию растений, а также спортивные игры и соревнования. Для более активного вовлечения детей в процесс обучения, эксперты используют «сказкотерапию», так как данная техника помогает создать необходимые условия для формирования мотивации и эмоционального состояния ребенка. Авторы методики придумали симпатичных героев программы – лисенка Сила и котенка Тока – которые в яркой забавной форме рассказывают детям про основы здорового образа жизни и развивают эмоциональный интеллект детей.

Инвестиции компании Mondelez International в программу «Будь здоров!» за все время существования программы составили более 83 млн рублей. В 2017 году проект «Будь здоров!» был отмечен международной консалтинговой компанией EY среди лучших практик в области устойчивого развития международных производителей продуктов питания, напитков и товаров повседневного спроса, ведущих бизнес в России.

Детальную информацию о методике «Будь здоров» можно найти на сайте программы www.healthyschools.ru