



**Контакты:** Ольга Дьяченко  
[olga.dyachenko@mdlz.com](mailto:olga.dyachenko@mdlz.com)

## **33 тысячи российских школьников приняли участие в программе «Будь Здоров!» от Mondelez International**

**Москва, 4 марта, 2019 г.** – Mondelez International и автономная некоммерческая организация информационно-просветительский центр «Доверие» подвели итоги первого года работы обновленной программы «Будь здоров!», которая успела охватить 96 школ и более 33 тысяч учащихся в трех регионах России.

Как производитель продуктов питания, «Мон’дэлис Русь» ставит перед собой задачу системной поддержки школьного образования в области рационального питания и популяризации здорового образа жизни в России. Разработка и поддержка образовательного проекта «Будь Здоров!» является одной из наиболее ярких долгосрочных инициатив компании в области корпоративной социальной ответственности.

Программа «Будь здоров!» была создана в 2007 году при поддержке фонда Mondelez International Foundation и с тех пор реализуется на базе среднеобразовательных школ в трёх российских регионах: Новосибирской, Владимирской и Новгородской областях. В мае 2018 года началась новая глава в истории данной инициативы. Оператором программы стала АНО ИПЦ «Доверие», которая уже более 10 лет занимается проектами по формированию здорового образа жизни у детей, подростков и молодежи.

Авторами современных методических разработок выступают эксперты в области медицины, психологии, образования и спорта. Особенностью обновленной программы «Будь здоров!» является то, что в ее основе лежит комплексный подход, включающий эмоциональную, социальную, экологическую и культурную составляющие. Совокупная «проработка» всех этих компонентов дает наилучший результат в формировании осознанного поведения и рационального отношения у ребенка и семьи к собственному здоровью.

Методика включает в себя уроки по сбалансированному питанию, экологии, здоровому образу жизни, мастер-классы по приготовлению еды и выращиванию растений, а также спортивные игры и соревнования. Для более активного вовлечения детей в процесс обучения, эксперты используют «сказкотерапию», так как данная техника помогает создать необходимые условия для формирования мотивации и эмоционального состояния ребенка. Авторы методики придумали симпатичных героев программы – лисенка Сила и котенка Тока – которые в яркой забавной форме рассказывают детям про основы здорового образа жизни и развивают эмоциональный интеллект детей.



Детальную информацию о методике «Будь здоров» можно найти на сайте программы [http://healthyschools.ru/all\\_materials](http://healthyschools.ru/all_materials)

Опыт реализации программы в школах России доказывает, что подобное обучение оказывает положительное влияние на питание и образ жизни школьников. По независимой оценке педагогов и родителей, количество детей, пересмотревших свой рацион в пользу большего количества фруктов и овощей, увеличилось до 87%, что на 8% больше, чем в 2017 году. Уровень вовлеченности в физическую активность вырос на 15%, в 2018 году регулярные упражнения стали выполнять 75% школьников. Одним из главных показателей эффективности инициативы является показатель уровня осведомленности детей о принципах здорового образа жизни, в 2018 году он приблизился к максимальной отметке и составил 97,3%.

Как отмечает Юрий Головатчик, директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами «Мондэлис Русь», необходимость реализации КСО программы «Будь Здоров!» связана с тем, что сегодня прослеживается тревожная тенденция к детской полноте, а также снижению уровня физической активности у подрастающего поколения. Инициатива позволяет компании участвовать в решении важной социальной задачи – формировать культуру здорового питания и бережного отношения к своему здоровью у детей и подростков. Школы получают эффективные методические инструменты для реализации своих профессиональных задач, а родители – поддержку в формировании культуры здорового, безопасного и ответственного образа жизни у своих детей.

Наталья Чалая, Генеральный директор АНО ИПЦ «Доверие», руководитель программы «Будь здоров!» подчёркивает, что уникальная методика программы помогает учителям вовлечь в тему осознанного отношения к здоровью не только детей, но и всю семью, ведь именно в семье закладываются привычки питания и физической активности. Важно отметить, что во всех городах программа реализуется при поддержке региональных и местных органов образования.

Инвестиции компании Mondelez International в программу «Будь здоров!» за все время существования программы составили более 83 млн рублей. В 2017 году проект «Будь здоров!» был отмечен международной консалтинговой компанией EY среди лучших практик в области устойчивого развития международных производителей продуктов питания, напитков и товаров повседневного спроса, ведущих бизнес в России.

### **О Международном Фонде Mondelez**

Международный фонд Mondelez является международным филантропическим подразделением Mondelez International. Фонд ориентирован на три направления деятельности: инвестирование в общественные программы, которые способствуют здоровому образу жизни; предоставление гуманитарной помощи при стихийных



бедствиях; и pro-bono волонтерство на благо местных сообществ. Чтобы узнать больше о деятельности фонда, посетите сайт <https://www.mondelezinternational.com/impact/community-partnerships>

### **О компании Mondelez International в России**

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

### **Об автономной некоммерческой организации «Доверие»**

АНО ИПЦ «Доверие» существует для того, что бы здоровый и ответственный образ жизни стал устойчивым трендом среди людей. Организация более 10 лет проводит информационно-просветительские работы направленную на формирование здоровьесберегающего, нравственного и ответственного образа жизни среди детей, подростков и молодежи. Все программы разрабатываются совместно с командой врачей, спортсменов, психологов, педагогов и других необходимых специалистов. Проекты АНО ИПЦ «Доверие» реализуются в детских садах, школах, СУЗах и ВУЗах, больницах и социальных учреждениях в 47 городах РФ. За многолетний опыт работы было охвачено более 4,7 млн человек в более чем 6 000 образовательных организациях.