

TUC PASS – ТВОЙ БИЛЕТ В МИР РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

В сентябре 2018 года хрустящий крекер TUC запускает беспрецедентный проект, участники которого смогут посетить культовые развлекательные площадки Москвы и Санкт-Петербурга. Все, что для этого нужно – фото с друзьями и жажда веселья!

Тебе и твоим друзьям не сидится на месте, и вы всегда в поиске новых эмоций и приключений? Значит, TUC – однозначно для вас! В этом году бренд запустил целых две удивительные новинки с натуральными ингредиентами – TUC Спелый Томат и Ароматные Травы и TUC Зеленый лук, Семена Мака и Льна, и в честь запуска дает возможность устроить новинкам настоящий тест-драйв и попробовать их в самых классных и необычных местах! Поэтому, если ты и твои друзья устали от монотонных прогулок по городу, который знаете как свои пять пальцев, или домашних посиделок, вам срочно нужен TUC PASS!

TUC PASS – новый городской сервис, цель которого – привнести как можно больше классных моментов в твою жизнь! Все еще думаешь, что крекер не сделает твои планы с друзьями по-настоящему захватывающими? Как бы не так, ведь TUC – тот еще крекер! С TUC PASS вы сможете с легкостью попасть на лучшие развлекательные площадки Москвы и Санкт-Петербурга и получить ударный заряд позитива!

Как это работает?

- **Сделайте классное фото** с друзьями и новыми вкусами – TUC Спелый томат и ароматные травы и TUC Зеленый лук, семена мака и льна
- **Расскажите**, как вы любите веселиться
- **Выложите фото в Instagram** с хэштегами #TUCPASS #ТОТЕЩЕКРЕКЕР
- **И получите подарочные сертификаты¹** в мир самых крутых развлечений, а именно: на захватывающие квесты [Клаустрофобия](#), [Rabbit Hole](#), [Zasov](#), в кинотеатры сети [Пик](#), [Алмаз Синема](#), в парки развлечений [Angry Birds Activity Park](#), [Gorilla Park](#), на аттракцион [Aero Dream](#), музей [Прогулка в темноте](#) и в сухой бассейн [Bubble Dreams!](#)

С TUC PASS драйв и фан всегда с тобой!

Партнеры проекта:



¹ Количество сертификатов ограничено. Сроки акции с 13 сентября по 13 октября 2018 года. Информацию об организаторе акции, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке получения призов можно посмотреть на сайте [Timepad.ru](https://timepad.ru/) / <https://vk.com/tuc.snack>

Пресс-служба TUC:

Карина Осетрова

8 (915) 067-99-60

k.osetrova@randi.ru

О бренде:

TUC – один из самых быстрорастущих брендов в компании «Мон’дэлис Русь», является лидером рынка в сегменте соленого печенья в России². **Качество продукта признано потребителями:** дважды победитель «Контрольной закупки» (2012 г. и 2013 г.), а также серебряный медалист Международного смотра качества кондитерских изделий (2013 г.). Среди преимуществ продукта выделяется его особая текстура, которая делает TUC хрустящим и тающим во рту. Крекер TUC отлично подходит для перекуса на ходу и для домашнего потребления.

Ассортимент вкусов TUC:

Новинки 2018 г.:

- TUC Спелый томат и ароматные травы
- TUC Зеленый лук, семена мака и льна

Основная линейка:

- TUC Оригинальный
- TUC Сыр
- TUC Сметана и Лук
- TUC Копченые колбаски
- TUC Пицца

TUC - это хрустящий крекер для молодых и активных людей!

О компании Mondelēz International в России

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет. Компания выпускает известные россиянам бренды, такие как: шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», крекер TUC и жевательная резинка Digol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

² Расчеты частично основаны на данных на 16 января 2018 года, содержащихся в отчетах ООО «Эй Си Нильсен» по аудиту розничной торговли на уровне национальной городской России с населением свыше 10 тыс человек в отношении рынка «Упакованное соленое печенье» (определен ООО «Мон’дэлис Русь») за кумулятивный период декабрь 2016-ноябрь 2017. © ООО «ЭЙ СИ НИЛЬСЕН»