



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь запускает очередную инновацию в кофейной категории - *Jacobs Velour*

Москва – 17 марта 2015 – Мон'дэлис Русь рада представить новый уникальный продукт на рынке растворимого кофе в России - *Jacobs Velour*. В нем гармонично сочетаются именно те качества, которые ищут многие потребители кофе: глубокий вкус, дающий прилив сил, и нежная кофейная пенка, которая дарит еще больше наслаждения от напитка. Эта инновация уже отлично показала себя в Чехии, Словакии и Польше, заняв значительную долю рынка, и продолжает завоевывать новых потребителей.

«Более 80% любителей кофе, среди которых мы проводили тестирование новинки, сказали, что им понравилось в этом продукте абсолютно все! - комментирует Юлия Дубенская, директор категории «Кофе». – С запуском *Jacobs Velour* мы создаем новый сегмент в кофейной категории в России – кофе с пенкой».

Возникновение нежной пенки при заваривании кофе стало возможным, благодаря инновационным технологиям производства. *Jacobs Velour* имеет порошкообразную форму, а частицы кофе – особую пористую структуру. Вода высвобождает из них пузырьки воздуха, в результате чего на поверхности кофе образуется нежная и стойкая пенка, которая держится до пяти минут.

«Благодаря *Jacobs Velour*, мы планируем привлечь более молодых потребителей в семью бренда *Jacobs*, – добавляет Татьяна Сережкина, менеджер сегмента «Растворимый кофе». – Кроме того, цена продукта выгодно отличает его от конкурентов и делает *Jacobs Velour* своевременным и релевантным предложением в текущих макроэкономических условиях».

Запуск будет поддержан активной кампанией в разных каналах коммуникации, включая запоминающийся телевизионный ролик, интернет-активацию и яркое оформление точек продаж.

«Мы уверены, что *Jacobs Velour* - это уникальный продукт, который найдет путь к сердцам наших потребителей, будет иметь успех у клиентов и, в конечном счете,



позволит нам показать великолепные результаты в 2015 году», – резюмирует Татьяна Ефремова, генеральный директор по управлению категорией «Кофе».

В России *Jacobs Velour* будет представлен в банках по 95 грамм и мягких пакетах по 70 и 140 грамм.

О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2014 году составил \$34 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

