



Контакты: Палажай Вероника
+7 (495) 641-22-09
vpalazhay@pr-consulta.ru

Dirol White: первая жевательная резинка с отбеливающими свойствами от Mondelez



Москва – 1 августа 2017 года – ООО «Мон’дэлис Русь», один из ведущих производителей жевательной резинки в России, представляет первую в своей линейке освежающую жевательную резинку Dirol White с отбеливающими свойствами с двумя вкусами – Мята и Перечная мята.

Согласно данным исследований¹, сегодня почти треть потребителей в России выбирает жевательную резинку, позволяющую освежить дыхание и придать улыбке сияющую белизну.

«Расширяя линейку новой жевательной резинкой Dirol White со вкусами мяты и перечной мяты, мы хотим предложить потребителям по-настоящему востребованный продукт, отвечающий современным запросам рынка», – говорит Мария Комбарова, старший бренд-менеджер категории «жевательная резинка и леденцы», ООО «Мон’дэлис Русь».

Одно из самых важных достоинств новой жевательной резинки – ее отбеливающие свойства, которые обеспечены уникальной технологией, запатентованной Mondelez International. Причем, в отличие от стоматологического отбеливания, деликатная технология в новом продукте Dirol неабразивна, а значит, не вредит эмали и не вызывает болезненную чувствительность зубов. По сути, эта эксклюзивная формула запускает в полости рта «стиральную машину», которая позволяет мягко очистить зубы при помощи слюны и специальных отбеливающих ингредиентов. Данная технология была разработана в научно-исследовательском центре Mondelez International в Моррис Плейнс (штат Нью-Джерси, США).



Отбеливающие и освежающие дыхание жевательные резинки относятся к премиальному сегменту и свидетельствуют о стремлении вести здоровый образ жизни, а также производить благоприятное впечатление на окружающих. При этом наиболее востребованными в России остаются продукты с мятным вкусом.²

¹ данные AC Nielsen, март 2017 года

² данные AC Nielsen, июль 2017



Жевательная резинка Dirol со вкусами мяты и перечной мяты уже доступна в российских магазинах.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад Alpen Gold, Milka и Picnic, печенье «Юбилейное», Oreo, бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк TUC и жевательная резинка Dirol. Заводы компании расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.