



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## Мон'дэлис Русь организовала мастер-класс по дизайну интерьеров для студентов Новосибирска

Москва – 17 декабря 2014 – Компания «Мон'дэлис Русь» организовала для студентов новосибирских вузов онлайн мастер-класс ведущих российских архитекторов, посвященный последним мировым тенденциям проектирования интерьеров. Мероприятие состоялось в рамках конкурса дизайн-проектов внутренних помещений строящегося завода компании в Новосибирской области.

11 декабря в Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии (НГАХА) состоялся мастер-класс по проектированию интерьеров. В качестве ведущих мастер-класса компания Мон'дэлис Русь пригласила известных российских специалистов в области дизайна помещений и архитектуры Бориса Воскобойникова, директора студии VOXArchitects, и Татьяну Москвину, архитектора студии Armstrong World Industries CIS.

В видеоконференции приняли участие более 30 студентов старших курсов новосибирских вузов, среди которых были и участники конкурса дизайн-проектов строящегося завода Мон'дэлис Русь. Запись мастер-класса будет в ближайшее время выложена в открытом доступе.

«Мастер-классы Бориса Воскобойникова и Татьяны Москвиной были проведены на высоком профессиональном уровне, - отметил Владислав Тихов, декан художественно-дизайнерского факультета НГАХА, кандидат архитектуры, профессор, полномочный представитель Союза Дизайнеров России в Сибирском федеральном округе. - Для подготовки молодых дизайнеров предложенная форма лекций-вебинаров безусловно полезна и эффективна».

Татьяна Москвина подчеркнула, что многие архитекторы готовы читать лекции, проводить мастер-классы, поскольку это возможность сделать вклад в развитие российской школы архитектуры.



Борис Воскобойников также отметил, что мастер-классы играют важную роль в профессиональном развитии и вспомнил, как в середине 1990-х посещал мастер-классы мировых звезд архитектуры Тоёо Ито и Рэма Колхаса. «Это развивает, дает новые горизонты и расширяет сознание», - добавляет Борис.

Напомним, конкурс дизайн-проектов проводится с целью поиска идей для оформления помещений современного мультикатегорийного завода Мон'дэлис Русь. Строительство ведется на территории Промышленно-логистического парка, а ввод завода в эксплуатацию намечен на 3 квартал 2015 года. Конкурсные работы принимаются с 15 октября 2014 года до 21 декабря 2014 года. Церемония награждения победителей пройдет в январе 2015 года.

Более подробную информацию об условиях проведения конкурса можно найти на официальном сайте компании по ссылке <http://ru.mondelezinternational.com/about-us/design-cont>.

### **О компании «Мон'дэлис Русь»**

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### **О компании Mondelez International**

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка»,



«леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и присоединяйтесь к нам в Twitter: [twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ)

