



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь признана лучшим партнером ГК «ДИКСИ» в области вывода на рынок инновационных продуктов

Москва – 20 октября 2014 - Мон'дэлис Русь признана лучшим партнером Группы компаний «ДИКСИ» (магазины ДИКСИ, Виктория, Мегамарт) в области вывода на рынок инновационных продуктов. Награда была получена за вывод на рынок и поддержку запуска *Jacobs Monarch Millicano*, кофе молотого в растворимом.

Награждение состоялось 9 октября в рамках Форума поставщиков ГК «ДИКСИ» 2014. Победитель в номинации «Лучший партнер в области вывода на рынок инновационных продуктов» определялся по нескольким критериям: взаимодействие с поставщиками по вопросу ассортиментной матрицы, инновационность продукта и влияние на развитие категории в целом, а также ориентированность компаний на выстраивание стратегических отношений с сетью.

«В 2013 году мы представили на рынке кофе нового поколения - *Jacobs Monarch Millicano*, кофе молотый в растворимом. Поддержка торговых сетей была чрезвычайно важным компонентом этого революционного запуска, - отмечает Татьяна Королькова, национальный менеджер по работе с ключевыми клиентами Мон'дэлис Русь. – Мы благодарны «ДИКСИ» за активное участие в этом запуске. Совместными усилиями мы смогли добиться не только великолепных результатов продаж *Jacobs Monarch Millicano*, но и роста продаж всей категории «кофе» в этой сети. Этот успех полностью отвечает стратегии нашей компании по обеспечению совместного прибыльного роста через развитие всей категории. Мы гордимся наградой от одного из крупнейших игроков рынка розничной торговли!».

О ГК «ДИКСИ»

Группа компаний «ДИКСИ» (ММВБ: DIXY) - одна из лидирующих российских компаний в сфере розничной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса.



Открыв первый магазин «ДИКСИ» в 1999 году в Москве после периода интенсивного органического развития и приобретения в июне 2011 года Группы Компаний «Виктория», по состоянию на 31 августа 2014 года Группа управляла 2 002 магазинами, включая 1 880 магазинов «у дома» «ДИКСИ», 89 магазинов «Виктория», 1 магазин Cash и 32 компактных гипермаркета «Мегамарт» и «Минимарт».

География деятельности Группы распространяется на три федеральных округа России: Центральный, Северо-Западный и Уральский регионы, а также на Калининград и Калининградскую область.

Торговая площадь Группы компаний «ДИКСИ» по состоянию на 31 августа 2014 года составляла 677 010 кв. м.

Группа компаний занимает третье место по размеру выручки, торговых площадей и количеству магазинов среди национальных розничных операторов, работающих в продовольственном сегменте. Общее число сотрудников Группы более 40 тысяч человек.

В мае 2007 года Группа компаний провела IPO на РТС и ММВБ на сумму US\$ 360 млн. Контрольным пакетом акций ГК «ДИКСИ» (54,4%) владеет многопрофильный холдинг Группа Компаний «Меркурий».

В 2013 году общая выручка Группы компаний «ДИКСИ» достигла 180 млрд рублей (5,7 млрд долларов США).

По версии рейтингового агентства «Эксперт» Группа компаний «ДИКСИ» входит в 100 крупнейших российских компаний.

www.dixy.ru

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в



российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

