



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## Мон'дэлис Русь расширяет ассортимент печенья «Юбилейное»

Москва – 23 июня 2014 - Мон'дэлис Русь, лидер рынка упакованного печенья, начинает продажи трех новых вкусов в базовой линейке бренда «Юбилейное». Для любимого печенья компания разработала три новых глазури: «Сливочная карамель», «Клубника» и «Топленое молоко». Новинки уже начали поступать в продажу в торговые точки по всей России.

«Юбилейное» - бренд №1 в бисквитной категории и по узнаваемости, и по объему продаж<sup>1</sup>. Потребители доверяют его качеству и вкусу уже более 100 лет.

«Сегмент сладкого печенья сегодня динамично развивается, а базовая линейка «Юбилейного» не обновлялась уже около 5 лет, - комментирует Юлия Бобовникова, бренд-менеджер «Юбилейного». Мы разработали три новых глазированных вкуса печенья, чтобы «Юбилейное» лучше соответствовало ожиданиям потребителей и последним тенденциям на рынке. В новом печенье мы использовали глазури с одними из самых популярных вкусов: сладкой карамели, нежного топленого молока и сочной клубники. Благодаря таким запускам, наше печенье пользуется заслуженной популярностью среди потребителей и продолжает сохранять лидирующие позиции в своем сегменте».

Новинки выходят в привычном формате - упаковках flow-pack по 130 г, которые позволяют лучше сохранять свежесть печенья.

При производстве «Юбилейного» используются высококачественные ингредиенты, оно не содержит ГМО и консервантов. Данный продукт производится на фабрике «Большевик» во Владимирской области, которая сертифицировала и реализует систему менеджмента качества и пищевой безопасности в соответствии с ISO 9001 и ISO 22000.

<sup>1</sup> Источник: Nielsen, данные за апрель 2014 года, Ipsos, данные за март 2014



## О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

## О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

