



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## **Фонд Mondelēz International вложит 1 млн долларов США в развитие программы для российских школьников «Будь здоров!»**

**Фонд Mondelēz International финансирует трехлетние программы поддержки здорового образа жизни в пяти странах, что позволит внести вклад в улучшение качества жизни более 1 млн детей**

Москва – 3 июня 2014 – Фонд Mondelēz International совместно со своими глобальными партнерами объявил о планах обеспечить доступ к образовательным программам по питанию, активным играм и свежим продуктам для более чем 1 миллиона детей в Австралии, Бразилии, Китае, Индии и России, что является частью многолетней программы объемом 50 млн долларов США по продвижению здорового образа жизни и борьбы с ожирением.

На развитие российской программы «Будь здоров!», которую компания Мон’дэлис Русь реализует совместно с фондом CAF Россия, фонд Mondelēz International выделил трехлетний грант в размере 1 млн долларов США. Сегодня программа, обучающая школьников начальных классов основам правильного питания и здорового образа жизни, работает в Ленинградской, Владимирской и Новгородской областях. С 2007 года она охватила 13,500 детей в 38 школах. Ожидается, что благодаря новому гранту пользу от программы получат еще 20,000 школьников в 45 школах в регионах присутствия Мон’дэлис Русь.

«Программа “Будь здоров!” одна из наиболее успешных и продолжительных программ фонда CAF Россия. Она задала новую моду и превратила когда-то считавшееся скучным обучение основам здорового питания в творческий и вдохновляющий процесс, который одинаково любят дети, родители и учителя. Планируемое расширение программы – отличная возможность сделать ее доступной еще большему числу школ и детей в России», - комментирует Мария Черток, Директор CAF Россия.



Решение об инвестициях в благотворительные программы для школьников соответствует Призыву Mondelez International к улучшению качества жизни (Call for Well-being) и в результате позволит местным сообществам лучше отвечать на нужды более чем 30 миллионов имеющих лишний вес детей по всему миру, особенно в развивающихся странах. Эти проблемы актуальны и для России. В нашей стране от ожирения страдают около четверти россиян, а более половины – имеют лишний вес. Среди детей около 5,7% страдают ожирением, и каждый пятый страдает от избыточного веса.

«Мы разделяем веру наших партнеров, что помогая людям, особенно детям, вырабатывать такие простые привычки, как сбалансированное питание, приготовление здоровых блюд и бóльшая активность, мы позволяем произойти серьезным изменениям как в их собственном качестве жизни, так и благополучии сообществ, - сказала Николь Робинсон, президент Фонда Mondelez International, - Мы работаем бок-о-бок с нашими партнерами, предоставляя людям необходимые ресурсы и знания, чтобы они делали те выборы, которые помогут им обеспечить долгую и здоровую жизнь».

В марте Mondelez International выступила с призывом к улучшению качества жизни, чтобы побудить своих сотрудников, поставщиков и партнерские НКО объединить усилия для развития новых подходов, которые бы положительно влияли на нашу планету и человечество. Призыв к улучшению качества жизни фокусируется на 4 ключевых областях, где компания может сделать наибольший вклад: сознательное потребление снеков, устойчивое развитие, жизнь местных сообществ и безопасность. Объявленные обязательства отвечают на призыв к инициативам сообществ, которые бы стимулировали диалог по таким темам, как: что значит жить благополучно и что можно сделать для того, чтобы хорошее качество жизни стало реальностью на ближайшие годы.

### **Партнерские НКО решительно действуют в ответ на призыв Mondelez International**

Фонд Mondelez International и его глобальные партнеры вместе работают над созданием среды, которая бы позволила детям и членам их семей вырабатывать здоровые привычки на протяжении всей жизни. Сотрудничества, о которых мы объявляем, расширяют существующие программы в Бразилии, Китае и России и открывают дорогу для новых инициатив в Австралии и Индии. На протяжении следующих трех лет Фонд и его партнеры будут способствовать работе школ и местных сообществ с недополучающими необходимые услуги детьми и вовлекать их в свои программы:



**Австралия:** Футбольная федерация Австралии и ведущая НКО страны объединяют усилия для создания крупнейшей австралийской программы по здоровому образу жизни, которая охватит 115,500 детей и членов их семей в 300 школах. Эта интерактивная программа даст детям возможность вести здоровый образ жизни, благодаря объединению двух направлений: обучение активным играм и правильному питанию. Дети в игровой форме откроют для себя радость здорового питания и физической активности.

**Бразилия:** Организация «Партнерства INMED для детей» начинает сотрудничество с Институтом спортивного образования (ИСО), чтобы расширить программу «Здоровье в действии» (Health in Action). Работа INMED в области здорового питания, включающая развитие школьных садов и огородов, позволила снизить индекс массы тела детей, а регулярное употребление овощей школьниками улучшило ситуацию с малокровием. Благодаря ИСО, в программы INMED будет включена физическая активность. Учителя, родители и местные активисты получают знания о том, как правильно проводить волейбольные, баскетбольные и футбольные тренировки. Программа распространится на 1000 школ и охватит около 675,000 детей, родителей и членов сообществ.

**Китай:** «Китайский фонд развития молодежи» расширяет программу «Кухни надежды», чтобы далее распространить доступ к здоровому питанию и свежей еде для 150,000 школьников в 300 школах. В рамках программы «Кухни надежды» начальные школы получают обновленное оборудование, а ученики – обучение безопасному и сбалансированному питанию. Еще одно направление «Кухонь надежды» - развитие школьных огородов, чтобы, благодаря самостоятельно выращенным овощам, внести вклад в здоровое питание тысяч школьников.

**Индия:** Организации «Спасите детей» и «Волшебный автобус» объединили усилия для продвижения активных игр, включая развитие спорта, обучения правильному питанию и выращиванию свежих продуктов среди 140,000 детей и членов их семей по всей Индии. Программа подразумевает работу с родителями, педагогами, работниками здравоохранения, чтобы помочь улучшить детское питание и здоровье, поддержать спорт и активные игры, а также, чтобы воспитать лидеров среди молодежи.

**Россия:** Программа «Будь здоров!», поддерживаемая фондом CAF Россия, обучает школьников основам здорового питания, активного образа жизни, выращивания овощей, фруктов и трав и приготовления здоровой пищи. «Будь здоров!» подогревает



интерес учащихся, предлагая школам участвовать в конкурсах на получение грантов для покупки кухонного и спортивного оборудования.

В России благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Мон'дэлис Русь»; куратор программы – благотворительный фонд САФ Россия. Впервые эта программа была запущена в 2007 году в Ленинградской области. В 2009 году ее география была распространена на Владимирскую область, а в 2011 году по ней стали заниматься ученики школ Новгородской области. В 2013/2014 году в программе участвуют более 1600 школьников из 17 школ.

Цель программы – содействовать деятельности в сфере охраны здоровья, направленной на развитие навыков правильного питания и увеличение физической активности детей. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах ребята активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни. Более подробная информация доступна на официальном сайте программы: <http://health4schools.ru/>

В рамках каждой программы будет проводиться измерение достижений по общим критериям оценки благополучия: физическая активность, обучение правильно питанию, доступ к питательной еде. Индикаторы были разработаны совместно с НКО и экспертами в области здравоохранения на общей встрече, которую фонд Mondelez International организовал в прошлом году в Гранаде (Испания). Для получения дополнительной информации посетите: [www.mondelezinternational.com/wellbeing](http://www.mondelezinternational.com/wellbeing)

### О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во



Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

