



Контакты: Андрей Самодин
+ 7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Estrella запускает новую линейку *Hot range*

Москва – 4 апреля 2014 – *Estrella*, один из лидеров сегмента картофельных чипсов в России, представляет линейку *Hot range*. Она будет представлена чипсами с острыми вкусами *Estrella Дерзкий хрен* и *Estrella Дикая горчица*. Новинки уже стали поступать в продажу в торговые точки по всей России.

«*Hot range* – это долгожданное предложение от известного и любимого многими бренда *Estrella*. Выбор именно таких ярких и насыщенных вкусов не случаен: они позволяют бренду выйти в сегмент острых картофельных чипсов, самый быстрорастущий на рынке, а провокативные названия, без сомнения, запомнятся потребителям - комментирует запуск Екатерина Губарева, бренд-менеджер *Estrella*. - Мы верим, что линейка *Hot range* станет настоящим бестселлером, и новые вкусы вызовут у потребителей острое желание их попробовать».

Для линейки *Hot range* был разработан яркий и необычный дизайн, который будет выделяться на полке и привлечет внимание потребителей. Оба вкуса доступны в двух самых популярных форматах: пачках по 55 г. и 120 г.

Запуск *Estrella Дерзкий хрен* и *Estrella Дикая горчица* будет поддержан наружной рекламой, рекламными материалами в точках продаж, а также кросс-категорийной промо-кампанией.

О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад



Alpen Gold, Milka и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo, LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury, Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

