



Контакты: Андрей Самодин
+ 7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Благотворительная программа «Будь здоров!» названа одним из лучших социальных проектов России

Москва – 25 февраля 2014 – В понедельник 24 февраля были подведены итоги II ежегодной программы «Лучшие социальные проекты России». Благотворительная программа Мон’дэлис Русь «Будь здоров!» вошла в итоговый каталог Программы, в котором собраны наиболее значимые практики социальных инициатив компаний.

Всего на конкурс были поданы более 100 социальных проектов, реализуемых компаниями на территории России, из которых Экспертный совет Программы выбрал лучшие. Программа «Будь здоров!» направлена на развитие у учащихся начальной школы навыков правильного питания и увеличение физической активности.

«Эта оценка, безусловно, приятна для нас, но видеть, что программа действительно работает и достигает своих целей всегда гораздо приятнее, - комментирует Яна Гуськова, директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти. В сотрудничестве с нашими партнерами из фонда САФ мы планируем развивать программу, чтобы больше детей могли принять в ней участие».

«Мы вкладываем в программу много труда, знаний и опыта, в том числе международного, поэтому можем сегодня радоваться включению ее в список лучших социальных проектов России - добавляет Ирина Ерза, руководитель программ Благотворительного фонда САФ Россия. Также, в конце учебного года мы в очередной раз проведем спортивные праздники «Будь здоров!». Приглашаем всех участия».

Программа «Будь здоров» - Лауреат премии «Здоровое питание» в номинации Лучший социальный проект года по здоровому питанию (2012) и Призер рэнкинга



«Лидеры корпоративной благотворительности» в номинации РСПП «Лучшая программа, раскрывающая политику корпоративной благотворительности и принципы социальных инвестиций компании» (2012).

О благотворительной программе «Будь здоров!»

В России благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Мон'дэлис Русь»; куратор программы – благотворительный фонд САФ Россия. Впервые эта программа была запущена в 2007 году в Ленинградской области. В 2009 году ее география была распространена на Владимирскую область, а в 2011 году по ней стали заниматься ученики школ Новгородской области. В 2013/2014 году в программе участвуют более 1600 школьников из 17 школ.

Цель программы – содействовать деятельности в сфере охраны здоровья, направленной на развитие навыков правильного питания и увеличение физической активности детей. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах ребята активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

