



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



KRAFT FOODS ОБЪЯВЛЯЕТ О НАЗНАЧЕНИИ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА БУДУЩИХ НЕЗАВИСИМЫХ КОМПАНИЙ

*Айрин Розенфельд возглавит глобальную снековую компанию в качестве
Председателя Совета директоров и Исполнительного директора
Тони Вернон назначен Исполнительным директором, а Джон Кахилл – Председателем
Совета директоров североамериканской компании по производству
продовольственных товаров*

НОРТФИЛД, Иллинойс, США – 6 декабря 2011 г. – Реализуя масштабную задачу по созданию двух независимых публичных компаний мирового класса, 5 декабря 2011 года Совет директоров Kraft Foods Inc. объявил о назначении Председателей Советов директоров и Главных исполнительных директоров будущих компаний – глобальной снековой компании и североамериканской компании по производству продовольственных товаров. Как было объявлено ранее, компания рассчитывает завершить процесс разделения до конца 2012 года.

При запуске новых компаний:

- **Айрин Б. Розенфельд**, 58 лет, в данный момент занимающая должность Председателя Совета директоров и Главного исполнительного директора компании Kraft Foods, будет назначена Председателем Совета директоров и Главным исполнительным директором глобальной снековой компании с расчетной выручкой в 31 млрд. долларов США¹ и масштабным присутствием на многих быстрорастущих международных рынках.
- **В. Энтони (Тони) Вернон**, 55 лет, в данный момент занимающий должность Исполнительного вице-президента и Президента компании Kraft Foods Северная Америка, будет назначен Главным исполнительным директором североамериканской компании по производству продовольственных товаров – одной из крупнейших продовольственных компаний континента с выручкой 17 млрд. долларов США¹.
- **Джон Т. Кахилл**, 54 года, в данный момент являющийся партнером, ответственным за инвестиции в производственные компании, частной инвестиционной компании Ripplewood Holdings LLC, будет назначен Председателем Совета директоров североамериканской продовольственной компании без исполнительных полномочий. Первоначально он будет выступать в качестве Исполнительного председателя Совета директоров, что отражает огромные усилия,

¹ Приводимые в данном пресс-релизе цифры по выручке являются расчетными и основаны на фактических результатах компании Kraft Foods за 2010 г. с поправкой на изменения отчетных периодов и вывод активов, включая направление Starbucks CPG. Выручка от бизнес-направления Planters сейчас учитывается в расчетных показателях по североамериканской продовольственной компании.



необходимые для создания и перехода к публичной компании. Джон Кахилл присоединится к Kraft Foods в январе, чтобы приступить к работе над разделением.

«Айрин, Джон и Тони являются тремя лучшими топ-менеджерами на данный момент, - заявил Марк Кетчум, Ведущий директор Совета директоров компании Kraft Foods Inc., - их стремление создавать привлекательную доходность для наших акционеров, страсть к брендам и фокус на эффективном финансовом менеджменте дают Совету директоров огромную уверенность в успешном будущем снековой и продовольственной компаний».

Айрин Розенфельд

Являясь Исполнительным директором компании Kraft Foods с 2006 года и Председателем Совета директоров с 2007 года, Айрин Розенфельд руководила процессом преобразования компании Kraft Foods, повышая репутационный капитал, расширяя присутствие и определяя перспективы компании, а также обеспечивая достижение выдающихся результатов. Айрин имеет за плечами 30-летний опыт успешной работы в индустрии продуктов питания и напитков. Ее опыт включает построение нескольких крупнейших бизнесов, интеграцию *Nabisco*; отделение Kraft Foods от компании *Altria*, в результате которого Kraft Foods заявила о себе как сильная и независимая компания; а также разработку ключевых стратегий, включая трансформирующие приобретения *LU* и *Cadbury*.

«Назначение Айрин главой глобальной снековой компании было очевидным решением, - заявил Кетчум, - благодаря ее смелому видению, готовности к преобразованию портфеля компании Kraft Foods и инвестированию в фокусные бренды и быстро развивающиеся рынки, сейчас мы в состоянии запустить две масштабные компании мирового класса».

Тони Вернон

Вернон пришел в Kraft Foods в 2009 году в качестве Президента североамериканского подразделения компании. Его фокус на развитии ключевых брендов, маркетинговые инновации и разумный подход к управлению расходами позволили североамериканскому подразделению превзойти конкурентов, несмотря на сложную ситуацию на рынке. Вернон принимал участие в создании культовых потребительских брендов. Перед приходом в компанию Kraft Foods он более 20 лет проработал в компании *Johnson & Johnson*, где руководил несколькими



многомиллиардными бизнес-направлениями и создал множество крупнейших потребительских брендов компании J&J, включая *Tylenol*, *Motrin* и *Pepcid*.

«Я очень рад, что Тони станет исполнительным директором компании по производству продуктов питания, - сказала Айрин Розенфельд, - его фокусы маркетинговых инновациях, новых продуктах и разумное управление расходами вывели наше североамериканское подразделение на новую траекторию развития, и я ощущаю большую уверенность в будущем».

Джон Кахилл

Джон Кахилл обладает исключительным опытом в индустрии продуктов питания и напитков, в том числе он занимал должность финансового руководителя в компаниях PepsiCo и KFC. Джон был председателем Совета директоров и Исполнительным директором компании The Pepsi Bottling Group, Inc. - успешной компании по производству напитков, отделившейся от компании PepsiCo в 1999 году. Сегодня, помимо участия в работе компании Ripplewood Holdings LLC в качестве партнера, он является членом Советов компаний Colgate-Palmolive и Legg Mason.

«Выдающаяся карьера Джона в индустрии продуктов питания и напитков включает его работу на позиции Председателя Совета директоров крупнейшей публичной компании, - говорит Кетчум, - его обширная профессиональная экспертиза, проницательность в финансовых вопросах и значительный опыт в разделении публичных компаний обеспечат весомую поддержку при создании и запуске компании по производству продуктов питания».

Сотрудничество Кахилла и Вернона позволит обеспечить гладкий переход к независимой публичной компании, сохранив темпы развития продовольственного направления, заданные Верноном. В широком смысле, Вернон, выступая в качестве Исполнительного директора, будет осуществлять общее руководство деятельностью, а Кахилл, в качестве Председателя Совета директоров, сосредоточит свое внимание на деятельности публичной компании, финансовых и стратегических вопросах.

До момента разделения структура управления компании Kraft Foods останется прежней. Розенфельд и ее команда лидеров продолжат работать над достижением целей на 2011 и 2012 годы, при этом последовательно проводя мероприятия по разделению компании.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки,



сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2010 году имела годовой объем продаж в размере 49,2 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, *Oscar Mayer*, *Philadelphia*, *Tang* и *Trident* – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Этот процесс займет по крайней мере 12 месяцев, в течение которых планы по структуре, менеджменту, управлению и другим вопросам будут анонсироваться дополнительно. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнеса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус » (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.