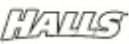


Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



«КРАФТ ФУДС РУС» В ДЕСЯТКЕ «ЛИДЕРОВ КОРПОРАТИВНОЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

МОСКВА – 29 ноября 2011 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» вошла в десятку победителей премии «Лидеры корпоративной благотворительности», заняв 7-е место.

*«Миссия нашей компании – стать доверенным партнером локальных сообществ, и мы реализуем ее, в том числе, посредством нашей образовательной программы «Будь здоров!». Эту программу мы заявляли на конкурсный отбор премии «Лидеры корпоративной благотворительности» и в этом году продемонстрировали потрясающий рост: переместились с 35-го на **7-е место** ренкинга! Замечательно, что программа получила столько положительных отзывов у профессионалов отрасли», – комментирует Яна Гуськова, Директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами «Крафт Фудс Рус».*

В ежегодном проекте «Лидеры корпоративной благотворительной», проводимом газетой «Ведомости», международной сетью аудиторско-консалтинговых фирм PwC и некоммерческим партнерством «Форум Доноров», в 2011 году приняли участие более 50 компаний. Цель проекта – выявить лучшие практики в создании и реализации благотворительных программ компаний и распространить информацию о них в бизнес среде и обществе в целом.

Компания «Крафт Фудс Рус» представила на конкурсный отбор в номинации «Лучшая программа, способствующая развитию местных сообществ и улучшению социального климата в регионе присутствия компании» образовательную программу «Будь здоров!», реализуемую при поддержке фонда CAF Россия в Ленинградской и Новгородской областях. 13 октября 2011 года программа стартовала в Новгородской области.

Благотворительная программа «Будь здоров!»

В России благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе и при финансовой поддержке компании «Крафт Фудс Рус»; куратор программы – благотворительный фонд CAF Россия. Программа стартовала в



Ленинградской области в 2007 году и во Владимирской области в 2009 учебном году. Цель программы – научить школьников основам сбалансированного питания и помочь сделать выбор в пользу здорового образа жизни. На занятиях в рамках программы «Будь здоров!» школьники узнают о полезных свойствах продуктов, выращивают овощи, фрукты и зелень и пробуют готовить из них простую и здоровую еду в школе и дома. На переменах школьники активно проводят время и играют в подвижные игры. Благодаря Программе дети пробуют здоровый образ жизни «на вкус» и приобщаются к культуре сбалансированного питания и здорового образа жизни.

Основные благополучатели программы – школьники начальной и средней школы.

4 направления программы:

- выращивание полезных продуктов питания (фрукты, овощи, зелень) и их изучение;
- обучение приготовлению простой и здоровой еды, в том числе из продуктов, выращенных самостоятельно;
- проведение образовательных занятий о здоровом и сбалансированном питании (с акцентом на завтрак);
- обеспечение условий для физической активности школьников и продвижения здорового образа жизни на переменах и после уроков.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Kraft Foods (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) – сильнейший игрок глобального рынка с непревзойденным портфелем брендов, любимых потребителями. С гордостью предлагая покупателям из 170 стран мира вкусные бисквиты, кондитерские изделия, напитки, сыры, бакалейные товары и продукты питания быстрого приготовления, Kraft Foods в 2010 году имела годовой объем продаж в размере 49,2 миллиардов долларов США. Доходность 12 легендарных брендов Kraft Foods - Cadbury, Jacobs, Kraft, LU, Maxwell House, Milka, Nabisco, Oreo, *Oscar Mayer*, *Philadelphia*, *Tang* и *Trident* – превышает 1 миллиард долларов США. 4 августа 2011 года компания Kraft Foods объявила о своих планах по разделению и созданию двух независимых публичных компаний: динамично растущей глобальной снековой компании



и высоко маржинального североамериканского бизнеса по производству товаров бакалеи. Этот процесс займет по крайней мере 12 месяцев, в течение которых планы по структуре, менеджменту, управлению и другим вопросам будут анонсироваться дополнительно. Лидер в сфере маркетинга, инноваций, поддержки здорового образа жизни и велнесса, а также устойчивого развития, Kraft Foods имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones Industrial Average, Standard & Poor's 500, Dow Jones Sustainability Index, Ethibel Sustainability Index. Для более подробной информации посетите страницы kraftfoodscompany.com и facebook.com/kraftfoodscorporate.