

**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@kraftfoods.com](mailto:yvesenyova@kraftfoods.com)



### **«КРАФТ ФУДС РУС» ПОДВОДИТ ИТОГИ САМОЙ МАСШТАБНОЙ НЕДЕЛИ ВОЛОНТЕРСТВА**

- Более 800 сотрудников компании из 12 городов России приняли участие в 24 волонтерских акциях
- Акции организованы при поддержке некоммерческих организаций – эколого-просветительского центра «Заповедники», благотворительного фонда САФ Россия, реабилитационно-художественного центра «Дети Марии», фондов «Детские сердца» и «Здесь и сейчас».

МОСКВА, Россия – 11 октября 2011 г. – Более 800 сотрудников компании «Крафт Фудс Рус» приняли участие в глобальной Неделе волонтерства «Сделаем мир ярче вместе!», которая проходила с 3 по 9 октября.

«Во всем мире Kraft Foods стремится стать надежным и доверенным партнером государства и общества. Мы не только предлагаем потребителям качественные и полезные продукты питания, но и вносим личный вклад в повышение благосостояния нашего общества. Я очень рад, что с каждым годом в Неделю волонтерства вовлекаются все больше сотрудников. Россия – необъятная страна с огромными ресурсами и возможностями, но только вместе мы можем сделать мир в этой стране ярче и реализовать весь ее потенциал! Уверен, что мы на правильном пути», – комментирует Дэвид Стир, Президент и Генеральный директор «Крафт Фудс Рус».

В этом году «Крафт Фудс Рус» удалось удвоить количество волонтеров – более 800 сотрудников принимали участие в акциях, направленных на повышение качества жизни местных сообществ, защиту окружающей среды и помощь детям. Также



существенно расширилась география проведения Недели волонтерства: впервые к командам из Москвы, Санкт-Петербурга, Покрова, Собинки, Великого Новгорода, Чудова и Иркутска присоединились коллеги из Самары, Казани, Владивостока, Красноярска.

Под руководством фонда «Детские сердца» и благотворительного фонда САФ Россия сотрудники московского офиса раскрасили стены в детском отделении больницы №67.



Также фонд САФ Россия и художественно-реабилитационный центр «Дети Марии» помогли в организации экскурсии в Музей Востока и совместного урока по рисованию для воспитанников центра из московских интернатов и волонтеров «Крафт Фудс Рус».





При поддержке фонда «Здесь и сейчас» волонтеры «Крафт Фудс Рус» сопровождали воспитанников детского дома п. Октябрь, Некоузского района, Ярославской области в ходе экскурсии-квеста по Москве.



Московские сотрудники компании приняли участие и в экологических акциях, организованных совместно с эколого-просветительским центром «Заповедники»: волонтеры «Крафт Фудс Рус» благоустраивали территорию Приокско-Тerrasного заповедника, а также помогли рекультивировать кострища в Химкинском лесу.



В Санкт-Петербурге при участии волонтеров «Крафт Фудс Рус» проходила экологическая акция помощи в благоустройстве территории парка «Дудергофские высоты». Также волонтеры благоустраивали территорию школы, детского сада и амбулатории в деревне Малое Карлино и детского сада и площадки для массовых мероприятий в Виллозском сельском поселении.

Сотрудники «Крафт Фудс Рус» в Великом Новгороде приняли участие в акции «Чистый берег» и помогли городу очистить от мусора любимое место отдыха



новгородцев – прибрежную территорию напротив стен Юрьева монастыря, расположенного на берегу озера Ильмень.



Силами волонтеров «Крафт Фудс Рус» из Великого Новгорода и Чудово были организованы спектакли для детей из детского сада в деревне Грузино Чудовского района в рамках акции «Тетральная неотложка». Также сотрудники из Чудова высадили более 50 саженцев лип и лиственниц на улицах города.



В ходе Недели волонтерства сотрудники «Крафт Фудс Рус» из Собинки и Покрова выехали в национальный парк «Мещёра», где помогли благоустроить территорию парка и подготовить его к зиме. Также в Покрове волонтеры компании принимали участие в проведении «Веселых стартов» в городской школе №2.





Сотрудники фабрики «Крафт Фудс Рус» по производству бисквитов в Собинке также активно участвовали в городской акции для детей с ограниченными возможностями, которая состоялась 7 октября во Владимире.

В Самаре сотрудники «Крафт Фудс Рус» оказали волонтерскую помощь Молодецкому кургану в национальном парке «Самарская Лука». В Казани волонтеры компании обустроили территорию и сажали деревья в Волжско-Камском заповеднике. Волонтеры «Крафт Фудс Рус» во Владивостоке помогали в благоустройстве парка «Дальневосточный морской заповедник».

В Красноярске масштабная работа была проделана в национальном заповеднике «Столбы»: волонтеры «Крафт Фудс Рус» обустроили территорию заповедника, расчищали от древесной поросли дороги между кордонами.



В Иркутске волонтеры компании также присоединились к Неделе волонтерства и помогли благоустроить национальный парк «Прибайкальский».

В России эта третья по счету ежегодная Неделя волонтерства стала наиболее масштабной, и «Крафт Фудс Рус» планирует удерживать этот темп в будущем, реализуя еще больше проектов, направленных на улучшение питания и продвижение здорового образа жизни.

### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Diol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы



*Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

### **Компания Kraft Foods**

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo*, *Nabisco* и *LU*, шоколад *Milka* и *Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs* и *Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, [www.kraftfoodscompany.com](http://www.kraftfoodscompany.com) / [www.facebook.com/kraftfoodscorporate](https://www.facebook.com/kraftfoodscorporate) (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.