



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@kraftfoods.com



ГЛОБАЛЬНАЯ НЕДЕЛЯ ВОЛОНТЁРСТВА KRAFT FOODS: «СДЕЛАЕМ МИР ЯРЧЕ ВМЕСТЕ!»

МОСКВА, Россия – 7 октября 2011 г. – С 3 по 9 октября 800 сотрудников компании «Крафт Фудс Рус» вместе с 30 000 коллег из 60 стран мира принимают участие в глобальной Неделе волонтерства «Сделаем мир ярче вместе!».

«Наши сотрудники делают многое для местных сообществ в течение всего года... В этом году более 700 волонтерских мероприятий пройдут в 60 странах мира, и это, без сомнения, наша самая масштабная и значимая Неделя волонтерства!», - комментирует Айрин Розенфельд, Председатель и Генеральный директор Kraft Foods.

В прошлом году сотрудники Kraft Foods во всем мире выполнили 155 000 часов волонтерской работы, в 2011 году ожидается, что сотрудники компании обеспечат 200 000 часов волонтерского труда в рамках акций, направленных на улучшение питания и продвижение здорового образа жизни.

В России акции Недели волонтерства проходят в Москве, Санкт-Петербурге, Великом Новгороде, Покрове, Чудове, Собинке, Красноярске, Самаре, Казани, Владивостоке и Иркутске.

Стремясь внести свой вклад в повышение качества жизни местных сообществ, защиту окружающей среды и помочь детям, «Крафт Фудс Рус» реализует волонтерские проекты совместно с различными некоммерческими организациями – эколого-просветительским центром «Заповедники», благотворительным фондом САФ Россия, реабилитационно-художественным центром «Дети Марии», фондами «Детские сердца» и «Здесь и сейчас».

Волонтеры «Крафт Фудс Рус» в различных регионах России помогают благоустраивать территории национальных парков и готовить их к зиме, сопровождают детей – воспитанников благотворительных фондов – на экскурсионных мероприятиях, рисуют с ними, а также помогают благоустройству больниц, детских площадок и других социально значимых помещений и территорий.

В России эта третья по счету ежегодная Неделя волонтерства также обещает стать самой масштабной.



Справка

Ценности, которыми руководствуется «Крафт Фудс» на протяжении уже более 100 лет работы компании, включают ответственность перед обществом, отражаемую в многочисленных спонсорских и благотворительных программах, главным образом сосредоточенных в двух основных направлениях:

- улучшение питания;
- продвижение здорового образа жизни.

Ежегодно «Крафт Фудс» выделяет более 80 миллионов долларов США в виде продовольственной и финансовой помощи сотням благотворительных организаций по всему миру.

В России компания каждый год выделяет около 30 миллионов рублей на различные благотворительные программы. В том числе, «Крафт Фудс Рус» помогает своей продукцией социально незащищенным гражданам через благотворительные организации. Основные проекты социальной ответственности «Крафт Фудс Рус» реализуются в местах расположения производств компании.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocolife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo*, *Nabisco* и *LU*, шоколад *Milka* и *Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs* и *Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar*



Мayer. Компания Kraft Foods, www.kraftfoodscompany.com / www.facebook.com/kraftfoodscorporate (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.