

**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@krafteurope.com](mailto:yvesenyova@krafteurope.com)



## «ЮБИЛЕЙНОЕ» ДАРИТ УГОЛОК ПРИРОДЫ НИЖНЕВАРТОВСКУ

МОСКВА, Россия – 23 сентября 2011 г. – В субботу, 17 сентября, на набережной р. Обь в Нижневартовске открылся уголок природы от печенья «Юбилейное» фабрики «Большевик». При поддержке Администрации города было высажено более 600 саженцев растений различных видов.

*«Прошедшая акция - яркий пример активного бизнеса. Такая удача – получить в подарок новый уголок природы и все благодаря нашим горожанам», –* отметил начальник отдела природопользования управления по природопользованию и экологии Администрации Нижневартовска Олег Попенко.

Жители Нижневартовска стали победителями всероссийской акции «Вырасти свой миллион!», которую проводил бренд «Юбилейное» фабрики «Большевик» с 1 мая по 31 июля 2011 года. Участникам акции предлагалось зарегистрировать специальные коды с упаковок печенья «Юбилейное» на сайте в сети Интернет, через СМС-сообщения и по телефону горячей линии. Победитель акции получил главный приз – один миллион рублей, а город, чьи жители были самыми активными, получил в подарок от бренда «Юбилейное» настоящий уголок природы, ведь «Юбилейное» – это лучшее от природы.

Гости праздника принимали участие в викторине о торговой марке «Юбилейное», рисовали мелками на асфальте, а также наблюдали за выступлением вартовских групп «Мэри Поппинс» и «Фреш».

Мероприятие завершилось торжественным открытием памятной таблички «Уголок природы от печенья «Юбилейное» и чаепитием, все участники празднования получили в подарок печенье «Юбилейное» фабрики «Большевик» и комнатные растения – уголок природы в собственном доме.

### Справка

Исторически товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых.

Позднее, уже в 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летнему юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного



качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик», правопреемником которой является Kraft Foods (после приобретения бисквитного бизнеса Danone в 2008 году), разработала улучшенную рецептуру и художественное оформление сахарного печенья под названием «Юбилейное». С тех пор печенье «Юбилейное» непрерывно выпускается фабрикой «Большевик».

С момента приобретения ОАО «Большевик» компания «Крафт Фудс Рус» непрерывно инвестирует в развитие и продвижение бренда «Юбилейное». Расходы на рекламу и продвижение бренда только за последние 3 года составили более 20 млн. долларов США, а объем продаж печенья составил 53 400 тонн продукции.

Компания «Крафт Фудс Рус» экспортирует печенье «Юбилейное» в Беларусь, Молдову, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан, Азербайджан, Армению, Грузию, Украину, Туркменистан, Монголию, США, Израиль.

#### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocofife*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

#### **Компания Kraft Foods**

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo*, *Nabisco* и *LU*, шоколад *Milka* и *Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs* и *Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, [www.kraftfoodscompany.com](http://www.kraftfoodscompany.com) / [www.facebook.com/kraftfoodscorporate](https://www.facebook.com/kraftfoodscorporate) (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.