



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@krafteurope.com



«ЮБИЛЕЙНОЕ» – ПОД ЗАЩИТОЙ

МОСКВА, Россия – 19 сентября 2011 г. – Компания Kraft Foods защитила товарный знак «Юбилейное» и довольна этим результатом.

По итогам слушаний 16 сентября 2011 года Палата по патентным спорам Федеральной службы по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам отказала в удовлетворении заявления ООО «Ливенская кондитерская фабрика» (ООО «ЛКФ») о досрочном прекращении правовой охраны товарного знака «Юбилейное», принадлежащего Kraft Foods.

Это решение Палаты по патентным спорам еще раз подтверждает неоспоримое право Kraft Foods использовать товарный знак «Юбилейное» и создает дополнительное основание для инвестирования в развитие и продвижение бренда «Юбилейное» на российском рынке.

«Мы успешно отстаивали товарный знак «Юбилейное» и продолжим также решительно защищать все наши товарные знаки против посягательств третьих лиц.

«Юбилейное» – легендарный бренд с длинной и успешной историей. Мы гордимся тем, что продолжаем предлагать печенье «Юбилейное» потребителям по всей России и в странах зарубежья. Мы постоянно и в больших объемах инвестируем в развитие и продвижение бренда «Юбилейное», чтобы предлагать нашим покупателям продукцию самого высокого качества», – комментирует Дэвид Стир, Президент и Генеральный директор «Крафт Фудс Рус».

(“We successfully defended the Jubilee TM and will continue to vigorously defend all our trademarks against any third parties infringements.

Jubilee is a legendary brand with a long and successful history. We are proud to continue to provide our consumers in Russia and abroad with delicious Jubilee products. We invest heavily in Jubilee product development and promotion,



to deliver our consumers the highest quality products". – adds David Steer, President and Area Director Kraft Foods Rus).

Справка

Исторически товарный знак «Юбилейное» появился в 1913 году, когда кондитерская фабрика «А. Сиу и Ко» (переименована в «Большевик» в 1924 году) выпустила печенье «Юбилейное традиционное» в честь 300-летия Дома Романовых.

Позднее, уже в 1966 году, в ходе развернутой кампании по подготовке к 50-летию юбилею Советской власти, предприятиям кондитерской промышленности было дано задание по разработке и выпуску новых видов кондитерских изделий улучшенного качества и оформления. Выполняя данное задание, Московская бисквитная фабрика «Большевик», правопреемником которой является Kraft Foods (после приобретения бисквитного бизнеса Danone в 2008 году), разработала рецептуру и художественное оформление сахарного печенья, получившего название «Юбилейное». Печенье «Юбилейное» непрерывно выпускается с 1967 года.

С момента приобретения ОАО «Большевик» компания «Крафт Фудс Рус» непрерывно инвестирует в развитие и продвижение бренда «Юбилейное». Расходы на рекламу и продвижение бренда только за последние 3 года составили более 20 млн. долларов США, а объем продаж печенья составил 53 400 тонн продукции.

Компания «Крафт Фудс Рус» экспортирует печенье «Юбилейное» в Беларусь, Молдову, Узбекистан, Таджикистан, Кыргызстан, Казахстан, Азербайджан, Армению, Грузию, Украину, Туркменистан, Монголию, США, Израиль.

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. Инвестиции компании в российскую экономику уже превысили 800 млн. долларов США. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*;



шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoline*, «Барни», «Торнадо», снеки *TUC* и *Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo*, *Nabisco* и *LU*, шоколад *Milka* и *Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs* и *Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, www.kraftfoodscompany.com / www.facebook.com/kraftfoodscorporate (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.