

Семь школ Ломоносовского района получают гранты на уроки здорового питания для детей

Компания «Крафт Фудс Рус» совместно с благотворительным фондом САФ Россия провела конкурс проектов «Здоровое завтра» среди школ Ломоносовского района Ленинградской области.

10 сентября в офисе САФ Россия состоялось заседание независимого экспертного совета, на котором были отобраны 7 проектов-победителей. Каждая школа, победившая в конкурсе, получит грант на развитие программ здорового питания для учащихся. Максимальная сумма гранта составит 500 000 рублей.

В конкурсе победили следующие проекты:

- «Стань здоров и будь здоров!», Аннинская школа
- «Учимся быть здоровыми», Большеижорская школа
- «Мы за здоровье!», Глобичская школа
- «Сделай себя здоровым сам», Гостилицкая школа
- «Здоровое детство», Копорская школа
- «Здоровье - каждый день!», Низинская школа
- «Здравствуйте!», Ропшинская школа

Конкурс был организован в рамках **благотворительной программы «Будь здоров»**, направленной на развитие навыков правильного питания и физической активности школьников. Уже три года эта программа успешно реализуется компанией «Крафт Фудс Рус» в партнерстве с САФ Россия на территории Ленинградской области. В 2009 году к программе присоединились несколько школ Владимирской области.

Работа в школах ведется по четырем направлениям:

Завтрак

Дети узнают о значении завтрака для здоровья человека, витаминах, режиме питания. Каждый ученик ведет наблюдения и исследования. Совместно с родителями школьники подбирают полезные рецепты. Во многих семьях благодаря программе "Будь здоров!" было пересмотрено отношение к завтраку, родители стремятся разнообразить меню и сделать его более полезным.

Приготовление пищи

Ребята учатся готовить разнообразные полезные блюда из овощей и фруктов, свежие фруктово-овощные соки, несколько видов каш, узнают о калорийности и сочетаемости продуктов. В каждой школе проводятся интересные мастер-классы на бытовом оборудовании, приобретенном в рамках программы.

Выращивание и изучение здоровой пищи

В каждой школе дети выращивают несколько видов растений. Все выращенные детьми полезные продукты используются для приготовления здоровой пищи на школьных занятиях, а также отдаются в школьную столовую.

Активные игры

Дети играют в активные игры по 3-4 часа в неделю на переменах и после уроков.

Программа подразумевает активное вовлечение родителей и учеников старших классов.

Подробную информацию о программе «Будь здоров» вы можете получить на сайте CAF Russia по ссылке <http://www.cafrussia.ru/programs/zdorov/>

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 15 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife, «Барни», «Торнадо»*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирил Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и Dirol Drops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

О компании Kraft Foods

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 48 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, любимых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 11-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo, Nabisco и LU*, шоколад *Milka и Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs и Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, www.kraftfoodscompany.com (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: *Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index*.