



**Контакты:** Юлия Весенёва  
+ 7 495 960 24 80  
[yvesenyova@krafteurope.com](mailto:yvesenyova@krafteurope.com)



## «КРАФТ ФУДС РУС» ВЫПУСКАЕТ ПЕРВЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

МОСКВА, Россия – 12 августа 2011 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» объявила о выходе отчета о деятельности в области корпоративной социальной ответственности в 2010 году. Подобный документ российское подразделение Kraft Foods представляет общественности впервые.

*«Мы в «Крафт Фудс Рус» стремимся внести максимальный вклад в развитие России как за счет успешного ведения бизнеса, так и продвигая созвучные нашей корпоративной культуре ценности: уважение, открытость, доверие, ответственность и энтузиазм. Наша миссия глобально – «Сделать вкусным каждый день!», - отметил в отчете Дэвид Стир, Президент и Генеральный директор «Крафт Фудс Рус».*

### Отчет состоит из следующих основных разделов:

- Глобальный подход Kraft Foods к природопользованию и защите окружающей среды;
- Программы Kraft Foods в России по направлениям:
  - экологическая ответственность;
  - сбалансированное питание;
  - безопасность и качество питания;
  - развитие сотрудников и корпоративной культуры компании;
  - социальная ответственность и благотворительность;
  - участие компании в жизни местных сообществ;
  - взаимодействие с поставщиками.

### Выдержки из социального отчета:

#### Программы экологической ответственности

- Внедрены системы менеджмента качества, экологического менеджмента, менеджмента профессионального здоровья и безопасности по ISO 14001:2004 и OHSAS 18001:2007 на крупнейшем в России заводе по производству сублимированного кофе в пос. Горелово Ленинградской области;
- Затраты энергии, сэкономленной в результате мероприятий по снижению энергопотребления и повышению энергоэффективности на заводе в Горелово, снизились на 13% по сравнению с показателем 2009 года;
- В 2010 году на крупнейшей в России фабрике по производству шоколада в г. Покров Владимирской области начала действовать программа энергосбережения: запущены пилотные проекты по установке светодиодного освещения на фабрике, проведено обучение сотрудников фабрики по «10 золотым правилам энергосбережения». Внедряется программа по сокращению отходов по методологии 6-Сигма «Оптимизация обращения с отходами»;



- На заводе по производству бисквитов в г. Собинка Владимирской области разработаны и внедряются проекты по снижению уровня потребления энергии и уменьшению количества отходов, а общие инвестиции и расходы на охрану окружающей среды составили 130 866 евро;
- На заводе по производству жевательной резинки в Великом Новгороде введена в строй система водоочистных сооружений на основе немецкой технологии Wehrle. Успешно эксплуатируется установка по очистке выбросов душистых веществ, аналога которой нет ни на одной другой фабрике компании в мире. Завод является одним из лидеров среди предприятий новгородской области в сфере деятельности по сбережению ресурсов и охраны окружающей среды.

#### *Программы сбалансированного питания, здорового образа жизни и физической активности*

- Компания постоянно работает над повышением питательности продуктов без ущерба для их вкуса. С 2005 года во всем мире Kraft Foods поменяла состав или выпустила на рынок более 5 000 наименований продуктов для сбалансированного питания, что составляет около 30 процентов всего ассортимента;
- В 2010 году компания предложила российским потребителям инновационный продукт для сбалансированной питания – печенье «Юбилейное Утреннее», созданное специально для завтрака;
- В России осуществляется благотворительная образовательная программа «Будь здоров!», направленная на преподавание основ сбалансированного питания и продвижение активного образа жизни в российских школах;
- На всех продуктах питания «Крафт Фудс Рус» есть специальная маркировка с данными о составе, даже если ее наличие не требуется;
- Компания «Крафт Фудс Рус» придерживается принципа: реклама компании не должна быть направлена на аудиторию, представленную детьми дошкольного возраста;
- Коммуникации, используемые компанией Kraft Foods во всем мире в отношении детей, соответствуют «Маркетинговым принципам здорового образа жизни» и положениям действующего «Руководства по школьному маркетингу». Компания не позиционирует свои продукты как обязательный элемент процесса социализации и не использует рекламные обращения к детям, побуждающих их обращаться к родителям или другим взрослым с просьбой купить рекламируемый продукт.

#### *Программы по безопасности и качеству питания*

- Kraft Foods является лидером в области пищевой безопасности. Для обеспечения безопасности и высокого качества своей продукции компания использует систему контроля качества, в основе которой лежит всемирно признанный ряд строгих стандартов контроля качества ISO 9001:2000. Помимо стандартов ISO, компания дополнительно использует собственные повышенные стандарты безопасности и качества;
- Компания делится наработанным опытом с государственными органами и партнерами по отрасли;
- В компании внедрены 72 образовательные программы по качеству продукции, охватывающие широкий круг вопросов – от санитарных требований и контроля содержания аллергенов до дизайна упаковки;



- «Крафт Фудс Рус» не использует генетически модифицированные ингредиенты при производстве продуктов для российского рынка. Компания осуществляет регулярный аудит используемого сырья и требует от своих поставщиков документацию о происхождении и сохранности всех ингредиентов.

#### *Программы по развитию сотрудников и корпоративной культуры*

- Одна из целей «Крафт Фудс Рус» – стать любимой компанией для сотрудников и одним из лучших работодателей в России. Компания строит свою работу с персоналом на основе высочайших стандартов, в полном соответствии с законодательством РФ, применяя лучшие мировые и российские практики, и использует собственные уникальные разработки;
- В Kraft Foods действует Корпоративная программа обучения сотрудников. Эта программа направлена на постоянное и последовательное развитие компетенций лидерства и функционально-технических навыков всех членов команды компании;
- «Крафт Фудс Рус» активно вовлекает своих сотрудников в волонтерские программы. В 2010 году прошли 11 волонтерских акций под девизом «Сделаем мир ярче вместе!» во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и в г. Москве, в которых приняли участие более 400 сотрудников компании. Волонтерские программы доступны для сотрудников «Крафт Фудс Рус» в течение всего года. Так, в декабре 2010 года была проведена волонтерская акция «Подари новогоднее чудо», в рамках которой сотрудники «Крафт Фудс Рус» смогли почувствовать себя настоящим Дедом Морозом или Снегурочкой и купить подарки 300 ребятам в 9 детских домах.

#### *Социальная ответственность и благотворительность*

- «Крафт Фудс Рус» помогает своей продукцией социально незащищенным гражданам через благотворительные организации. Основные проекты социальной ответственности «Крафт Фудс Рус» реализуются в местах расположения производств компании;
- Успешно развивается образовательная программа «Будь здоров!» в партнерстве с благотворительной организацией САФ Россия. Цель программы – развитие навыков здорового питания и активного здорового образа жизни школьников. Участниками программы стали школы Ленинградской и Владимирской областей, получившие денежные гранты, а также методическую и организационную поддержку. Планируется распространение программы на другие регионы России.

#### *Участие в жизни местных сообществ*

- В 2010 году компания «Крафт Фудс Рус» осуществила масштабный проект по поддержке имиджа Владимирской области – «Владимирская область – там, где вкусно каждый день». В ходе проекта был издан путеводитель по Владимирской области «Le Petite Fute», а также создан документальный фильм о Владимирской области (совместно с каналом Russian Travel Guide);
- В 2010 году состоялось открытие первого в России музея шоколада в г. Покрове;
- Летом 2010 года гуманитарная помощь пострадавшим от лесных пожаров была собрана на фабриках в Покрове и Собинке и передана во «Владимирский областной фонд социальной поддержки населения»;



- Осенью «Крафт Фудс Рус» провела волонтерскую акцию по восстановлению лесов после пожаров в Собинском и Петушинском районах Владимирской области;
- В сентябре 2010 стартовал проект «Театральная неотложка», реализуемый в сотрудничестве с Новгородским Академическим театром драмы им. Ф.М. Достоевского. Спектакли «Неотложки» помогли детям в областной больнице и противотуберкулезном диспансере, порадовали малышей в детских домах и интернатах Новгорода и Новгородской области.

#### *Взаимодействие с поставщиками*

- При выборе поставщиков компания отдает предпочтение российским производителям, стремящимся повышать качество производимых упаковочных материалов до уровня международных стандартов, а также помогает подготовиться к аудитам и пройти сертификацию производства;
- Поддерживая развитие отечественной экономики, значительный объем импортных поставок за последнее время был успешно сокращен в пользу российских производителей. В настоящий момент около 70% контрактов на поставку упаковочных материалов заключены с локальными поставщиками;
- Бумажные этикетки, гофроящики, картонные коробки, паллеты, а также некоторые виды пленки полностью поставляются российскими производителями.

#### **Компания «Крафт Фудс Рус»**

ООО «Крафт Фудс Рус» ([www.kraftfoods.ru](http://www.kraftfoods.ru)) работает на российском рынке 17 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire, Jacobs, Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold, «Воздушный», Milka, «Чудный Вечер», Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocofife, «Барни», «Торнадо», снеки TUC и Estrella*. В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке: жевательная резинка *Dirol, Stimorol, Malabar*, леденцы *Halls и Dirol Drops*, шоколад *Cadbury, Tempo и Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

#### **Компания Kraft Foods**

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo, Nabisco и LU*, шоколад *Milka и Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs и Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, [www.kraftfoodscompany.com](http://www.kraftfoodscompany.com) (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет



котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.