



Контакты: Юлия Весенёва
+ 7 495 960 24 80
yvesenyova@krafteurope.com



«КРАФТ ФУДС РУС» - ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ «ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И КАЧЕСТВО ОБСЛУЖИВАНИЯ-2011»

МОСКВА, Россия – 23 июня 2011 г. – Компания «Крафт Фудс Рус» стала лауреатом ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания» в номинации «Продовольственные товары».

21 июня в конгресс-центре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации состоялась торжественная церемония награждения лауреатов ежегодной премии «Права потребителей и качество обслуживания». Лауреатов премии определяло жюри, в состав которого вошли представители отдела Управления защиты прав потребителей Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Союза участников потребительского рынка, фонда «Социальные программы и проекты», исследовательского холдинга Ромир, РИА Новости и других структур. По мнению организаторов, победителями стали компании, которые не только следуют букве закона при производстве собственной продукции или оказании услуг, но прилагают иные, большие усилия для становления социально-ориентированного потребительского рынка.

«Мы ценим доверие наших покупателей и ежедневно стремимся укрепить его. Обеспечение самого высокого качества и безопасности продукции являются ключевыми приоритетами работы Kraft Foods во всем мире. Наши мировые стандарты качества и безопасности соответствуют установленным государственным и международным требованиям, а во многих случаях превосходят их. Для нас победа в номинации «Продовольственные товары» – в первую очередь экспертное подтверждение доверия наших покупателей. Мы от всего сердца благодарим их», – комментирует Яна Гуськова, директор по корпоративным вопросам и отношениям с государственными органами власти «Крафт Фудс Рус».

Компания «Крафт Фудс Рус»

ООО «Крафт Фудс Рус» (www.kraftfoods.ru) работает на российском рынке 15 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты. ООО «Крафт Фудс Рус» выпускает такие бренды, как кофе *Carte Noire*, *Jacobs*, *Maxwell House*; шоколад и шоколадные конфеты *Alpen Gold*, «Воздушный», *Milka*, «Чудный Вечер», *Côte d'Or*, мучные кондитерские изделия «Юбилейное», «Причуда», *Alpen Gold Chocoflife*, «Барни», «Торнадо». В феврале 2010 года Kraft Foods на глобальном уровне приобрела компанию Cadbury. Ключевые бренды ООО «Дирол Кэдбери» на российском рынке:



жевательная резинка *Dirol*, *Stimorol*, *Malabar*, леденцы *Halls* и *Dirol Drops*, шоколад *Cadbury*, *Tempo* и *Picnic*. В России Kraft Foods владеет 6 заводами во Владимирской, Ленинградской, Новгородской областях и г. Москве. Количество сотрудников превышает 4 тыс. человек. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты.

Компания Kraft Foods

Компания Kraft Foods является вторым в мире производителем продуктов питания с годовым объемом продаж более 49 миллиардов долларов США. Kraft Foods активно расширяет влияние на мировом рынке и формирует непревзойденный портфель брендов, предпочитаемых потребителями. Компания предлагает высококачественную продукцию миллиардам потребителей примерно в 170 странах мира. В портфель Kraft Foods входят более 70 ведущих международных брендов, доходность 12-ти из них превышает один миллиард долларов США: печенье *Oreo*, *Nabisco* и *LU*, шоколад *Milka* и *Cadbury*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs* и *Maxwell House*; сливочный сыр *Philadelphia*; растворимый напиток *Tang*; сыры, готовые обеды и соусы *Kraft*, мясные изделия *Oscar Mayer*. Компания Kraft Foods, www.kraftfoodscompany.com (код на Нью-Йоркской фондовой бирже - KFT) имеет котировки по следующим индексам: Dow Jones, Standard & Poor's 500, the Dow Jones Sustainability Index, the Ethibel Sustainability Index.