

Контакт: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Milka запускает всероссийскую волну нежности

Компания Mondelez International и бренд Milka приглашают всех жителей России присоединиться к трогательной и душевной акции #ВолнаMilka, которая пройдет по всей стране.

За четыре месяца бренду предстоит достичь амбициозной цели — вдохновить миллионы людей по всей России проявить заботу о своих близких, родных, коллегах и даже незнакомых людях.

Milka
ЗАПУСКАЕТ
волну
нежности

УЧАСТВУЙ И ВЫИГРЫВАЙ
**исполнение
мечты***

Можно передать ❤️
в благотворительный фонд

1 ПОКУПАЙ любую Milka** и РЕГИСТРИРУЙ чек на promo.milka.ru

2 ПОЛУЧАЙ СЕРДЕЧКИ за каждый продукт Milka в чеке

3 СОБИРАЙ СЕРДЕЧКИ И ВЫИГРЫВАЙ*** призы от Milka

* 4 приза по 1 000 000 (Один миллион) рублей.
** Любая плиточный шоколад, коробочные конфеты, шоколадный батончик, печенье, бисквит и новогодний ассортимент, производимые или импортируемые Организатором акции.
*** Сроки проведения акции с 01.09.2020 по 31.12.2020. Информацию об организаторе, о правилах ее проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно получить по адресу www.promo.milka.ru

В рамках кампании Milka станет партнером благотворительного фонда «Измени одну жизнь»: каждый участник акции сможет внести свой вклад и помочь создать видеоанкеты, которые повышают шансы детей из детских домов по всей России на обретение семьи. Milka убеждена, что добро должно вознаграждаться всегда. Именно поэтому бренд дает возможность каждому, кто присоединится к кампании, исполнить мечту близкого человека.

Чтобы принять участие в акции #ВолнаMilka, нужно до 31 декабря 2020 года купить любую продукцию Milka, зарегистрировать чек на промосайте www.promo.milka.ru и получить сердечки. Дополнительные сердечки выдаются за различные проявления заботы — ими участники акции поделятся в социальных сетях. Можно обменять сердечки на призы, которые разыгрываются в рамках акции, или же передать часть сердечек на благотворительность в фонд «Измени одну жизнь».

Все участники акции каждый месяц получают шанс выиграть главный приз — миллион рублей на исполнение своей мечты или мечты своих близких.

Ольга Чеботарева, бренд-менеджер Milka: «Эта акция — сама суть нашего бренда. Milka вдохновляет людей на проявления нежности и заботы. За четыре месяца бренду предстоит достичь амбициозной цели — вдохновить миллионы людей по всей России на проявления заботы о своих близких, родных, коллегах и даже незнакомых людях».

Анна Паралюш, Head of Creative Group, VMLY&R: «Мы решили, что будем не просто рассказывать о том, как важно проявлять нежность. Мы буквально поможем людям стать чуточку нежнее, внимательнее и заботливее по отношению друг к другу, к знакомым и незнакомым, к детям в детских домах... Для нас важно научить помогать не словом, а делом: это и есть настоящий челлендж».

В рамках акции были созданы: промосайт, уникальный чат-бот с добрыми и эмоциональными подсказками, как позаботиться о близких людях и не только. Коммуникация осуществляется через множество POS-материалов в розничных сетях и три рекламных проморолика для демонстрации в интернете и на центральных телеканалах. Кампания поддерживается баннерами в интернете и продвижением в социальных сетях.

Промоакция разработана при участии Mondelez, VMLY&R, EMG, фонда «Измени одну жизнь», продакшен-студии «ТРЕХМЕР».

- **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2019 год составила около 26 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье *OREO*, *beVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Mondelēz International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.