



Контакт: Ольга Дьяченко
olga.dyachenko@mdlz.com

Mondelēz International отчиталась о прогрессе по целям устойчивого развития и улучшения качества жизни

- Компания выполнила или превысила свои обязательства по устойчивому развитию на 2020 год и выполняет план по достижению целей на 2025 год
- По итогам 2019 года, 63% какао, использованного в шоколадной продукции компании, было выращено в рамках программы Cocoa Life¹
- 93% всей используемой упаковки пригодно для переработки; к 2025 году этот показатель составит 100%

Москва, 14 мая 2020 года – Mondelēz International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) опубликовала отчет по устойчивому развитию за 2019 год под названием «Snacking Made Right Report²», в котором подтвердила существенный прогресс по выполнению ранее озвученных целей по устойчивому развитию и улучшению качества жизни на 2025 год. Результаты отчетности свидетельствуют о том, что компания Mondelēz International продолжает вносить свой вклад в позитивные изменения на планете благодаря глобальному масштабу бизнеса и возможностям развития в разных странах.

Отчет Snacking Made Right включает в себя результаты ключевых корпоративных программ и подходов, которые компания реализует для достижения своей главной цели: вдохновлять людей на правильный снекинг, предлагая им правильные снеки, в нужный момент времени, сделанные, как надо. В ситуации, когда все человечество столкнулось с пандемией COVID-19, компания уверена в том, что корпоративная цель и ценности важны, как никогда, и заявляет о своей готовности справляться с новыми вызовами, которые возникают в мире.

¹ Жизнь какао (англ) – программа по устойчивому выращиванию какао-бобов

² Отчет «Снеки. Сделано как надо»

«В час, когда мы все вместе справляемся с глобальными последствиями COVID-19, компаниям как никогда важно соблюдать этические стандарты бизнеса и наращивать программы устойчивого развития, - заявил Дирк Ван де Пут, CEO и Председатель совета директоров Mondelez International. - Концепция устойчивого развития и улучшения качества жизни Mondelez International ориентирована на сокращение нашего экологического следа и позитивные изменения в обществе. Я горжусь тем, что по итогам 2019 года мы смогли достичь существенного прогресса в исполнении наших целей на 2025 год, и верю, что мы выбрали правильные точки приложения наших усилий», - сказал Ван де Пут.

По мере того, как снекинг растет во всем мире, становясь новой привычкой потребления пищи, Mondelez International стремится вдохновлять людей на правильный снекинг, используя глобальный масштаб бизнеса. В 2019 году компания показала следующие позитивные результаты по созданию устойчивой цепочки поставок ингредиентов, сокращению экологического следа и перерабатываемой упаковке:

- **Устойчивость ингредиентов**
 - 63% какао, использованного для производства шоколадной продукции компании, было получено в рамках программы устойчивого выращивания какао-бобов Cocoa Life³ (рост на 20 п.п. по сравнению с 2018 г)
 - 65% пшеницы для производства печенья в странах ЕС получено в рамках корпоративной экологической программы Harmony⁴
 - Компания продолжила использовать 100% пальмового масла с сертификатом RSPO (Круглый стол по устойчивому производству пальмового масла)
- **Экологический след**
 - Выбросы CO2 на производстве снизились на 15%
 - Использование воды в регионах с нехваткой водных ресурсов сократилось на 27%
 - Объем отходов от производства снизился на 21%
- **Создание перерабатываемой упаковки**
 - 93% всей использованной упаковки продуктов компании (из пластика и других материалов) пригодны к переработке

³ Жизнь какао

⁴ Гармония

Помимо этого, в 2019 году Mondelez International существенно продвинулась в выполнении целей по улучшению качества жизни благодаря усовершенствованию портфолио продуктов и пропаганде ответственного потребления снеков с помощью контроля порции и маркировки:

- 16% глобальной выручки было получено от продажи снеков с контролем порции
- Проведена стандартизация маркировки порционной упаковки по всему миру

Для справки:

Глобальные цели Mondelez International по устойчивому развитию до 2025 года:

- Программы по устойчивому развитию поставок ингредиентов
 - Расширение программы Cocoa Life для использования устойчиво выращенного какао в 100% произведенного шоколада к 2025 году
 - Расширение программы Harmony для использования устойчиво выращенной пшеницы в 100% произведенного печенья в Европейском Союзе к 2022 году
 - Продолжение использования 100% пальмового масла с сертификатом RSPO
 - Расширение систем мониторинга детского труда и рекультивации земель до 100% покрытия сообществ Cocoa Life в странах Западной Африки к 2025 году
- Ответственная борьба с изменением климата и сокращение экологического следа
 - Научно обоснованные цели по снижению выбросов CO2 на 10% к 2025 году с фокусом на защиту и восстановление лесов
- Продвижение инноваций в упаковке и работа с пластиковыми отходами
 - 100% использованной упаковки должно быть пригодно для переработки и содержать соответствующую маркировку к 2025
 - Продолжение партнерских программ и кооперации по снижению объема пластиковых отходов
- Усовершенствование портфолио брендов согласно предпочтениям потребителей в сфере здорового питания и пропаганда осознанного потребления снеков
 - 20% выручки от снеков с контролем порции к 2025 году
 - 100% продукции по всему миру с маркировкой, продвигающей осознанное потребление, к 2025 году

«Мы знаем о том, что наши потребители все больше думают о том, как их выбор сказывается на окружающем их мире, и о тех корпоративных ценностях, которые стоят за

производством конкретного продукта, - комментирует Кристина Монтенегро МакГраф, вице-президент и директор программ по устойчивому развитию и качеству жизни в Mondelez International. – Мы стремимся производить наши снеки как надо. «Как надо» - это значит, создавать будущее, в котором люди и природа могут благополучно сосуществовать, а также следовать своим ценностям во всем, что мы делаем. Публикация нашего отчета по устойчивому развитию Snacking Made Right - важный момент для компании, так как он демонстрирует наш прогресс на этом пути».

Вы можете найти полную и краткую версии отчета компании по устойчивому развитию по ссылке:

[Snacking Made Right Report](#)

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (NASDAQ: MDLZ) вдохновляет людей на правильный снекинг в более чем 150 странах мира. Чистая выручка компании за 2019 год составила около 26 миллиардов долларов США. MDLZ создает будущее снекинга во всем мире благодаря таким легендарным глобальным и локальным брендам, как печенье *OREO*, *beVita* и *LU*; шоколад *Cadbury Dairy Milk*, *Milka* и *Toblerone*; леденцы *Sour Patch Kids* и жевательная резинка *Trident*. Mondelez International гордится участием в рейтингах Standard and Poor's 500, Nasdaq 100 и Dow Jones Sustainability Index. Посетите сайт www.mondelezinternational.com или подпишитесь на аккаунт компании в Twitter по ссылке www.twitter.com/MDLZ.