



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

О переименовании печенья «Юбилейное Утреннее»

Москва – 19 ноября 2015 – Компания «Мон’дэлис Русь» информирует о переименовании печенья «Юбилейное Утреннее». В течение 2015 и 2016 годов эта линейка печенья, созданная специально для завтрака, будет переходить на платформу успешного глобального бренда Mondelēz International – belVita – и станет называться belVita Утреннее.

Этот переход позволит использовать глобальные ресурсы и экспертизу, накопленные в рамках бренда belVita, и лучше удовлетворять запросы российских потребителей. Несмотря на переименование, все ключевые характеристики продукта, известного сегодня как "Юбилейное Утреннее", сохраняются.

Изменения не касаются печенья «Юбилейное». «Юбилейное» - марка печенья №1 на российском рынке, которое любят несколько поколений российских потребителей. Это ключевой бренд компании Мон’дэлис Русь в России, и мы заботимся о сохранении неизменно высокого качества и привычного вкуса печенья «Юбилейное».

Наша компания имеет долгосрочную стратегию развития бренда «Юбилейное», поэтому мы продолжаем инвестировать в его развитие. Мы постоянно обновляем коммуникации от бренда, следим за изменением предпочтений потребителей и соответственно расширяем продуктовую линейку с тем, чтобы каждый мог получить любимый продукт от «Юбилейного» и это легендарное печенье еще долгие годы оставалось таким же популярным и любимым.

О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 2300 человек, заводы расположены во Владимирской и Новгородской областях.

Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2014 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *OREO*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

