



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь начинает производство легендарного печенья *OREO* в России

Москва – 10 сентября 2015 – Сегодня компания Мон'дэлис Русь на фабрике «Большевик» в Собинке (Владимирская область) провела торжественное открытие линии по производству печенья *OREO*, печенья № 1 в мире, и одного из ключевых брендов Mondelēz International. Инвестиции в расширение производства составили 320 млн рублей.

Эти инвестиции являются первым шагом на пути к тому, чтобы познакомить российских потребителей с легендарным печеньем и знаменитым ритуалом «покрути, лизни, обмакни». Запуск *OREO* также даст импульс развитию рынка печенья в России.

Официальную церемонию открытия возглавили Губернатор Владимирской области Светлана Юрьевна Орлова и генеральный директор ООО «Мон'дэлис Русь» Хоссам Ашур.

«Открытие линии *OREO* продолжает наши инвестиции в фабрику «Большевик»: только в этом году мы уже запустили 2 линии, которые значительно увеличили производственную мощность фабрики, - комментирует Хоссам Ашур. – *OREO* – печенье №1 в мире, поэтому запуск его производства является знаковым событием для российского рынка. Теперь потребители в России смогут попробовать это легендарное печенье, приобщиться к известному во всем мире ритуалу “покрути, лизни, обмакни”, и, мы надеемся, полюбят его».

Открытие линии *OREO* позволит поддержать запуск российских продаж этого печенья. Начиная с октября, *OREO* станет поступать в торговые точки по всей России. *OREO* будет выпускаться как в формате для индивидуального потребления – упаковка 38 г., так и в формате для наслаждения им с членами семьи, близкими, друзьями или коллегами – упаковки по 95 г. и 228 г.

OREO – печенье №1 в мире и ключевой бренд Mondelēz International с оборотом более \$2 млрд. долл. США. Впервые оно появилось в 1912 году. Благодаря уникальному

позиционированию и оригинальной рецептуре, это шоколадное печенье-сэндвич с ванильной начинкой внутри завоевало любовь потребителей по всему миру и сегодня продаётся в более чем 100 странах.

Интересные факты об OREO:

- Каждый год в 18 странах по всему миру производится более 40 миллиардов штук печенья OREO.
- Если сложить их все вместе, то можно 5 раз обернуть земной шар!
- В честь OREO названа улица в Нью-Йорке.
- Половина потребителей OREO соблюдают известный ритуал «покрути, лизни, обмакни» и разделяет печенье на две половинки перед тем, как съесть.
- В 2011 году печенье OREO стало первым брендом, побившим рекорд Книги рекордов Гиннеса по наибольшему числу кликов на кнопку «Нравится» под сообщением за 24 часа.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 2300 человек, заводы расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2014 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка»,

«леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *OREO*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

