



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь представляет социальный отчет за 2014 год

Москва – 28 августа 2015 – Мон'дэлис Русь представляет пятый ежегодный отчет о деятельности в области корпоративной социальной ответственности (КСО).

Нефинансовый отчет за 2014 год содержит информацию о наиболее значимых инициативах и достижениях компании в рамках четырех ключевых направлений стратегии социальной ответственности компании, которая называется Призыв к улучшению качества жизни: осознанное потребление снеков, устойчивое развитие, качество жизни местных сообществ и безопасность потребителей и сотрудников.

В обращении к читателям генеральный директор Мон'дэлис Русь Хоссам Ашур подчеркнул, что достижение целей бизнеса невозможно без обеспечения благополучия людей и сообществ, связанных с деятельностью компании и выразил надежду, что представленный социальный отчет позволит большему числу людей услышать Призыв к улучшению качества жизни.

Социальный отчет ООО «Мон'дэлис Русь» за 2014 год, также как и полные версии предыдущих социальных отчетов компании, находятся в открытом доступе на сайте www.mdlz.ru в разделе «Качество жизни». Кроме того, вы можете найти инициативы и цели глобальной компании в области КСО на странице «Призыв к улучшению качества жизни» на международном портале: <http://www.mondelezinternational.com/well-being>.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество

сотрудников российских подразделений составляет порядка 2300 человек, заводы расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2014 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

