



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## Мон'дэлис Русь представляет новинку TUC Sandwich

Москва – 17 августа 2015 – Мон'дэлис Русь представляет инновационный продукт на рынке снеков в России - крекеры *TUC Sandwich*.

*TUC Sandwich* – это два хрустящих крекера и нежная сырная начинка, которая тает во рту. Он прекрасно подойдет для вкусного перекуса дома, на ходу или на работе, придаст сил и поможет сделать все намеченное.

Каждый сэндвич индивидуально упакован и поделен на части, которые удобно отламывать, поэтому новым *TUC Sandwich* так легко делиться с друзьями, а благодаря упаковке «мультипак» его легко брать с собой куда угодно. *TUC Sandwich* - идеальное сочетание хрустящего и тающего!

Для запуска в России выбраны два популярных вкуса: «Сыр и лук» и «Копченый сыр». *TUC Sandwich* производится на фабрике «Большевик» в Собинке (Владимирская область).

В поддержку запуска креативное агентство DRAFTFCB ADV создало яркий и заметный в информационном потоке ТВ-ролик, который рассказывает об уникальном формате новинки. За воплощение замысла отвечал режиссер Дэвид Джеллисон, а оригинальная аранжировка хита группы Therr Maitz позволила добавить ролику характера, движения и отлично передать настроение вечеринки.

### О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество

сотрудников российских подразделений составляет порядка 2300 человек, заводы расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### **О компании Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2014 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и присоединяйтесь к нам в Twitter: [twitter.com/MDLZ](https://twitter.com/MDLZ)

