



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Mondelēz International сообщает о результатах деятельности во 2 квартале и обновляет прогноз на 2015 год

- Чистая выручка уменьшилась на 9,2% из-за валютных колебаний; Органическая чистая выручка¹ выросла на 4,3%
- Маржа операционной прибыли составила 11% , сократившись на 30 базисных пунктов; Скорректированная маржа операционной прибыли выросла на 270 базисных пунктов до 15,2%
- Разводненная прибыль на акцию составила 0,25 долл. США, сократившись на 30,6% . Скорректированная прибыль на акцию¹ составила 0,47 долл. США, увеличившись на 37,5% на основе постоянной валютной основе.

Дирфилд, штат Иллинойс, США – 30 июля 2015 – Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам NASDAQ – MDLZ) сообщила о результатах второго квартала 2015, которые отразили значительное увеличение скорректированной маржи операционной прибыли и скорректированной прибыли на акцию на постоянной валютной основе, а также уверенный рост органической чистой выручки. Кроме того, компания получила разрешение на расширение программы выкупа акций на 6 млрд. долл. США и продлила истечение срока на 2 года до 31 декабря 2018.

«Сильные результаты второго квартала отражают воплощение продолжающейся трансформации компании, - сказала Айрин Розенфельд, Председатель Совета директоров и Главный исполнительный директор. – С завершением сделки по созданию кофейной компании наш портфель становится еще более сфокусированным на снеках. Кроме того, мы продолжаем делать успехи в увеличении производительности цепи поставок и снижении накладных расходов, что позволяет обеспечить первоклассный рост рентабельности и прибыли. Это дает нам дополнительные ресурсы для инвестиций в маркетинг, продажи и увеличение производительности и, в конечном счете, позволяет ускорить рост выручки и улучшить показатели доли рынка как сейчас, так и в долгосрочной перспективе.

Мы исходим из хороших показателей первой половины года и соответственно обновили наш прогноз на 2015 год. Мы увеличили нашу цель по уровню роста органической выручки на 2015 год и ожидаем извлечь выгоду из текущего расширения маржи в нашем основном бизнесе, чтобы компенсировать размывание маржи, связанное с кофейной сделкой. В результате, мы по-прежнему находимся на пути к достижению двузначного роста скорректированной прибыли на акцию на постоянной валютной основе и все более уверены в нашей способности достичь цели 2016 по показателю скорректированной маржи операционной прибыли на уровне 15-16%».

По отчетным данным, чистая выручка составила 7,7 млрд. долл. США, что ниже на 9,2%, включая 13,6% негативное воздействие колебаний валют . Операционная прибыль составила 841 млн долл. США, что меньше на 12,1% . Разводненная прибыль на акцию сократилась на 0,11 долл. США и составила 0,25 долл. США.

См. продолжение на следующей странице

Чистая выручка

млн долл. США	Заявленная чистая выручка		Рост органической чистой выручки		
	2 кв. 2015	По срав. с предыдущим периодом	2 кв. 2015	Объем/ассортимент	Ценообразование
2 квартал					
Латинская Америка	\$ 1 240	(0,2)%	19,7 %	(5,9)pp	25,6 pp
Азиатско-Тихоокеанский регион	1 024	(5,5)	3,0	(1,6)	4,6
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	869	(13,8)	7,1	(4,5)	11,6
Европа	2 815	(16,7)	0,2	(2,0)	2,2
Северная Америка	1 713	(0,6)	0,3	0,5	(0,2)
Mondelēz International	\$ 7 661	(9,2)%	4,3 %	(2,3)pp	6,6 pp
Развивающиеся рынки	\$ 3 039	(7,0)%	9,7 %		
Развитые рынки	4 622	(10,6)	0,9		
Ключевые бренды	\$ 5 234	(7,0)%	6,6 %		
Январь-Июнь	Янв-Июнь		Янв-Июнь		
Латинская Америка	\$ 2 497	(3,9)%	19,3 %	(5,0)pp	24,3 pp
Азиатско-Тихоокеанский регион	2 177	(5,6)	1,6	(2,2)	3,8
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 564	(15,3)	8,9	(1,9)	10,8
Европа	5 790	(16,5)	(0,2)	(3,0)	2,8
Северная Америка	3 395	0,1	-	0,1	(0,1)
Mondelēz International	\$ 15 423	(9,7)%	4,0 %	(2,5)pp	6,5 pp
Развивающиеся рынки	\$ 6 012	(8,3)%	10,2 %		
Развитые рынки	9 411	(10,5)	0,2		
Ключевые бренды	\$ 10 639	(7,7)%	6,3 %		

Комментарий по результатам 2 квартала

Органическая чистая выручка выросла на 4,3 процента, так как компания увеличила отпускные цены для компенсации роста входящих издержек, связанных с валютными факторами. Соотношение «объем/ассортимент» оказалось неблагоприятным в значительной степени из-за ценовой эластичности, а также стратегических решений по отказу от низкомаржинальных продуктовых линеек. Кроме того, сдвиг поставок продуктов для Пасхи на 1 квартал оказал давление в размере около 50 базисных пунктов. Рост ключевых брендов² составил 6,6%. Органическая чистая выручка на развивающихся³ рынках выросла на 9,7%, в то время как на развитых рынках⁴ – на 0,9%.

Операционная прибыль и разводненная прибыль на акцию

млн долл. США	Заявленная информация		Скорректированная информация		
	2 кв. 2015	по срав. с предыдуц им годом (Rpt Fx)	2 кв. 2015	по срав. с предыдуц им годом (Rpt Fx)	по срав. с предыдуц им годом (Cst Fx)
2 квартал					
Валовая прибыль	\$ 3 066	(1,3)%	\$ 3 076	(1,1)%	12,6 %
Маржа валовой прибыли	40,0 %	3,2 pp	40,2 %	3,3 pp	
Операионная прибыль	\$ 841	(12,1)%	\$ 1 165	10,2 %	24,8 %
Маржа операционной прибыли	11,0 %	(0,3)pp	15,2 %	2,7 pp	
Чистый доход ⁵	\$ 406	(34,7)%	\$ 767	11,5 %	
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,25	(30,6)%	\$ 0,47	17,5 %	37,5 %
Январь-Июнь					
Валовая прибыль	\$ 6 007	(4,8)%	\$ 6 022	(4,6)%	9,0 %
Маржа валовой прибыли	38,9 %	2,0 pp	39,0 %	2,0 pp	
Операионная прибыль	\$ 1 652	(8,2)%	\$ 2 237	6,0 %	22,0 %
Маржа операционной прибыли	10,7 %	0,2 pp	14,5 %	2,1 pp	
Чистый доход	\$ 730	(7,0)%	\$ 1 454	7,1 %	
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,44	(4,3)%	\$ 0,88	11,4 %	30,4 %

Комментарий по результатам 2 квартала

Скорректированная маржа валовой прибыли¹ выросла на 330 базисных пунктов и составила 40,2% процента. Улучшение было обусловлено рекордной чистой продуктивностью и выгодой в размере 150 базисных пунктов от рыночной переоценок, связанных с закупками сырья и валютным хеджированием.

Скорректированная маржа операционной прибыли увеличилась на 270 базисных пунктов до 15,2%. Компания достигла хороших успехов в снижении накладных расходов как процента от выручки, благодаря бюджетированию с нуля и использованию других инструментов экономии. Тем не менее, затраты на продажи, общие и административные затраты выросли, поскольку компания существенно увеличила инвестиции в рекламу и поддержку потребителей в каждом регионе, особенно в отношении своих ключевых брендов.

Скорректированная прибыль на акцию выросла на 37,5 процента на постоянной валютной основе, в основном за счет увеличения операционных доходов.

Выкуп акций

Совет директоров компании одобрил увеличение на 6 млрд. долл. США программу выкупа акций компании с 7,7 млрд. долл. США до 13,7 млрд. долл. США и продлил истечение срока на два года до 31 декабря 2018. В первом полугодии компания выкупила своих обыкновенных акций на сумму около 2,2 млрд. долл. США по средней цене в 37,17 долл. США за акцию.

Как сообщалось ранее, 23 июля 2015 года Совет директоров установил квартальные дивиденды на уровне 0,17 долл. США, на 13% выше предыдущих. Дивиденды выплачиваются 14 октября 2015 года акционерам компании по состоянию на 30 сентября 2015 года. В первом полугодии компания выплатила дивиденды на сумму 495 млн долл. США.

Прогноз

Компания объединила свой глобальный кофейный бизнес с D.E Master Blenders 1753 B.V. 2 июля 2015 года, в результате чего была создана компания Jacobs Douwe Egberts. Вследствие этой сделки чистая выручка и расходы, связанные с глобальным кофейным бизнесом, больше не будут включены в отчеты о прибылях в будущих отчетных периодах. Начиная с третьего квартала 2015 года, компания будет отражать свою пропорциональную долю выручки JDE после уплаты налогов, равно как и доход после уплаты налогов от своих других неконсолидированных совместных предприятий, в доходе от обыкновенных акций, которые не включаются в операционные доходы.

Отдельно 30 июля через форму 8-K, подаваемую в Комиссию по ценным бумагам, компания предоставляет ориентировочные финансовые показатели, не относящиеся к Общепринятым принципам бухгалтерского учета (non-GAAP), отражающие реклассификацию чистых доходов и затрат кофейного бизнеса, равно как и реклассификацию доходов после уплаты налогов, связанных с другими неконсолидированными совместными предприятиями, от операционных доходов к доходам акций, чтобы облегчить сравнение исторических и будущих результатов. Эти предварительно скорректированные финансовые результаты служат основой обновленного прогноза компании на 2015 год, как описано ниже.

<u>Показатель</u>	<u>Прежний прогноз</u>	<u>Обновленный прогноз</u>
Рост органической чистой выручки	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: Более 2% 	<ul style="list-style-type: none"> По результатам второго полугодия 2015 года: Более 3% в сравнении с предварительным отчетом 2014
Скорректированная маржа операционной прибыли	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: ~14% По результатам 2016 года: 15%-16% 	<ul style="list-style-type: none"> Второе полугодие 2015: по меньшей мере 14% По результатам 2015 года (предварительный отчет): <ul style="list-style-type: none"> ~14%, исключая (20)-(30) базисных пунктов от безвозвратных потерь в накладных расходах По результатам 2016 года: 15%-16%
Скорректированная прибыль на акцию	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: Двухзначный рост на постоянной валютной основе 	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: Двухзначный рост на постоянной валютной основе
Свободный денежный поток без учета дополнительных статей¹	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: ~1.2 млрд. долл. США 	<ul style="list-style-type: none"> По результатам 2015 года: ~1 млрд. долл. США, что отражает эффект от кофейной сделки

Чистая органическая выручка

Компания улучшила прогноз по росту органической чистой выручки до, по меньшей мере, 3% на второе полугодие и полный 2015 год, что отражает хорошие показатели деятельности к настоящему моменту. Ранее компания ожидала рост органической чистой выручки по итогам года на уровне, по меньшей мере, 2% с учетом кофейного бизнеса. Обновленная цель компании установлена на основе ориентировочного размера выручки 15,2 млрд. долл. США в первой половине и 30,5 млрд. долл. США за вторую половину 2014 и по итогам всего 2014 года.

Кроме того, по оценкам компании, пересчет валюты снизит рост чистой выручки во второй половине 2015 г. примерно на 11 процентных пунктов в связи с укреплением доллара США по отношению к другим валютам.

Скорректированная маржа операционной прибыли

Компания обновила свой прогноз по скорректированной марже операционной прибыли, чтобы отразить значительное увеличение рентабельности текущего бизнеса в первой половине года и продолжающиеся успехи программ по сокращению издержек. Мощность текущего бизнеса компании, как ожидается, в значительной степени компенсирует размывание маржи в размере 75-100 базисных пунктов в результате кофейной сделки, включая временный эффект от безвозвратных потерь в накладных расходах и реклассификации доходов после уплаты налогов от долей в неконсолидированных совместных предприятиях от операционного дохода до прибыли акций, которые не включаются в состав операционной прибыли.

Компания ожидает, что по результатам 2015 года размер скорректированной маржи операционной прибыли составит примерно 14%, исключая негативное влияние в размере 20-30 базисных пунктов от безвозвратных потерь в накладных расходах. Компания предполагает компенсировать все безвозвратные потери в накладных расходах к концу 2015 года. Компания ранее прогнозировала размер скорректированной маржи операционной прибыли на уровне 14%, включая кофейный бизнес.

Для второй половины 2015 года, компания прогнозирует, что размер скорректированной операционной прибыли будет, по меньшей мере, 14%.

Компания подтвердила свою цель на 2016 год по размеру Скорректированной маржи операционной прибыли от 15 до 16 процентов, поскольку продолжает делать успехи в программах по реорганизации цепи поставок и снижению накладных расходов.

Скорректированная прибыль на акцию

Компания подтвердила свою цель на 2015 год по двузначному росту Скорректированной прибыли на акцию на постоянной валютной основе, несмотря на разводняющий эффект от кофейной сделки. Компания ожидает, что пересчет валют сократит Скорректированную прибыль на акцию примерно на 0,33 долл. США в 2015 году.

Свободный денежный поток без учета дополнительных статей⁷

Компания ожидает, что в 2015 году свободный денежный поток без учета дополнительных статей составит приблизительно 1 млрд. долл. США, что примерно на 0,2 млрд. долл. США меньше предыдущей оценки. Снижение отражает прогноз по денежному потоку от основного бизнеса в размере 0,4 млрд. долл. США, что больше

ожидаемого ранее и что было значительно перекрыто ожидаемым денежным потоком в размере 0,6 млрд. долл. США, который должен был быть произведен кофейным бизнесом во второй половине 2015 года.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2014 году составил более \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «бисквиты», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

Конечные Примечания

1. Финансовые показатели, не относящиеся к Общепринятым принципам бухгалтерского учета (non-GAAP).

2. Ключевые бренды включают в себя наиболее крупные глобальные и региональные бренды, такие как бисквиты *Oreo*, *Chips Ahoy!*, *Ritz* и *belVita*; шоколад *Milka*, *Cadbury Dairy Milk* и *Lacta*; жевательная резинка *Trident*; леденцы *Hall's*; растворимый напиток *Tang*; кофе *Jacobs*, *Tassimo* и *Carte Noire*.

3. Развивающиеся рынки – страны Латинской Америки и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона (за исключением Австралии, Новой Зеландии и Японии), а также следующие страны европейского региона: Польша, Чешская Республика, Словацкая Республика, Венгрия, Болгария, Румыния, страны Балтийского региона и страны Восточно-Адриатического региона.

4. Развитые рынки – страны Северной Америки и Европы (за исключением стран, отнесенных к категории развивающихся рынков, а также Австралии, Новой Зеландии и Японии, входящих в число стран Азиатско-Тихоокеанского региона).

5. Чистая прибыль Mondelez International.

6. Оценка валютных курсов сделана на основе данных компании Oanda, опубликованных 27 июля 2015 года.

7. Свободный денежный поток без учета дополнительных статей – свободный денежный поток (чистая наличность, полученная в результате операционной деятельности, минус капитальные расходы), за исключением налогов, заплаченных за арбитражное решение в суде со Starbucks и наличных платежей, связанных с начисленными процентами и другими связанными платежами вследствие завершения предложения о покупке за наличные в размере 2,5 млрд. долл. США части своей долгосрочной непогашенной задолженности от 20 марта 2015 года и предложения о покупке за наличные в размере 1,6 млрд. долл. США части своей долгосрочной непогашенной задолженности от 6 февраля 2014 года.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит прогнозные заявления. Такие слова и словосочетания, как «будет», «ожидается», «намеревается», «планирует», «вероятно», «обеспечит», «нацелен», «прогноз», «программа» и подобные им выражения обозначают наши прогнозные заявления, включая, но не ограничиваясь, заявления про: будущие показатели, включая будущий рост выручки, операционной прибыли, доходов на акцию, прибыльности и денежного потока; валюту и эффекты переводов иностранных валют на наши результаты и операции; издержки и экономия от программы реструктуризации и их распределение во времени; эффект от кофейной сделки и количество полученных наличных средств и признаваемая выгода от отделения этого бизнеса; доля рынка; размывание маржи; компенсирование накладных расходов вследствие сделки; наш прогноз на 2015 год, включая рост органической чистой выручки, скорректированных чистого дохода от основной деятельности, маржи операционной прибыли и прибыли на акцию, также свободного денежного потока без учета дополнительных статей. Данные прогнозные заявления могут быть пересмотрены под влиянием некоторых факторов, многие из которых находятся вне нашего контроля и могут повлиять на результаты Компании таким образом, что они будут отличаться от прогнозных заявлений. Такие факторы включают, но не ограничиваются: возможность, что сделка не будет совершена в обозначенное время, что сделка и программа реструктуризации не принесет ожидаемой выгоды; изменение предпосылок, на которых основана программа реструктуризации; риски работы на развивающихся рынках; волатильность цен на сырье и других производственных издержек; действия по ценообразованию; слабость экономики; низкие

расходы потребителей; непредсказуемые вызовы нашему бизнесу; возрастающая конкуренция и изменения налогового законодательства. Просим вас также учитывать факторы риска, подлежащие изменениям, которые представлены в документах для Комиссии по ценным бумагам и биржам, включая Годовой отчет по форме 10-K. Mondelez International не берет на себя никаких обязательств по обновлению или пересмотру любых прогнозных заявлений, изложенных в данном пресс-релизе, за исключением случаев, оговоренных соответствующими требованиями законодательства.

