



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Кросс-категорийный проект ВкусноShop получил три награды на конкурсе «Серебряный меркурий»

Москва – 15 июля 2015 – Кросс-категорийный проект компании Mondelēz International ВкусноShop получил награды в нескольких номинациях престижного фестиваля рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный меркурий».

Яркие и удобные пространства ВкусноShop завоевали золото в номинации «Лучшая реализация кампании в области торгового маркетинга в национальном масштабе», а также серебро в номинациях «Лучший проект по продвижению бренда в ритейле с помощью POSM» и «Лучший проект по продвижению бренда в ритейле с помощью SHOP-IN-SHOP и бренд-зон».

Проект ВкусноShop был запущен в России в конце 2013 года. Это красочные, удобные места в магазинах, объединяющие сезонные и праздничные предложения Mondelēz International. В сезоне лето-2015 точки ВкусноShop присутствовали в 4400 магазинах самообслуживания по всей России.

Фестиваль рекламы и маркетинговых услуг "Серебряный Меркурий" основан в 2001 году и является одним из наиболее авторитетных профессиональных фестивалей в России и странах Восточной Европы.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке более 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 2300 человек, заводы расположены во Владимирской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные

проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, ориентировочный оборот компании в 2014 году составил \$30 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

