



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь расширяет производство на фабрике «Большевик»

Москва – 27 апреля 2015 – Компания Мон'дэлис Русь запустила две новые современные линии на фабрике «Большевик» в г. Собинка. Линия по производству печенья «Юбилейное с глазурью» позволит увеличить собственные мощности фабрики по выпуску любимого продукта. На линии TUC будет производиться новый уникальный продукт в линейке популярных крекеров. Благодаря запускам, производственная мощность фабрики увеличилась на 35%.

Линия по производству печенья «Юбилейное с глазурью» спроектирована с учетом всех современных требований к дизайну и мощности оборудования. Это одна из самых технологичных линий во всей компании Mondelēz International. Печеньем, произведенным за год на этой линии, можно 5 раз обогнуть земной шар!

Линия TUC также станет образцом для всех заводов компании Mondelēz International в мире. Для нее была разработана уникальная технология производства нового для российского рынка продукта, с которым потребители познакомятся в течение 2015 года.

«Благодаря слаженной командной работе всех подразделений фабрики, глубокой экспертизе проектной группы и эффективной помощи глобальных и региональных функций, нам удалось в кратчайшие сроки установить и наладить эти линии. Кроме того, мы использовали ряд ноу-хау, которые будут использоваться на других заводах компании Mondelēz International в мире, - комментирует Дмитрий Шаченок, директор фабрики «Большевик». – Я уверен, что запуск новых линий позволит нам укрепить лидерство брендов Юбилейное и TUC в своих сегментах рынка».

Фабрика «Большевик» в г. Собинка была открыта в 2009 году и является прямой наследницей известной московской фабрики. Здесь производятся такие бренды Mondelēz International как «Юбилейное», «Медвежонок Барни» и TUC. На фабрике трудятся более 300 человек, а производственная мощность составляет 75 000 тонн в год.



О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2014 году составил \$34 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

