



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь возобновляет продажи батончиков *Alpen Gold*

Москва – 8 апреля 2015 – Мон'дэлис Русь возобновляет продажи батончиков *Alpen Gold*. Этот формат шоколада создан для индивидуального потребления вне дома и может служить для перекуса на работе или учебе. Он идеально подойдет для тех, кто хочет насладиться вкусом чистого шоколада в удобной для себя ситуации. Кроме того, он позволяет потребителям лучше контролировать размер порции.

«В настоящий момент в сегменте продуктов для индивидуального потребления доминируют батончики и шоколад с начинками, в то время как предложение чистого шоколада невелико. В результате потребители, которые хотят насладиться чистым шоколадом вне дома, вынуждены выбирать либо другой продукт, либо менее удобный формат», - комментирует Нихилеш Брахма, директор по управлению категорией «Шоколад».

В формате батончиков будут представлены самые популярные вкусы *Alpen Gold*: «Молочный шоколад с фундуком», «Белый шоколад с миндалем и кокосовой стружкой», «*Max Fun* со взрывной карамелью, мармеладом и печеньем». Они дополняют базовую линейку *Alpen Gold* и позволят потребителям насладиться любимым шоколадом в любой удобной ситуации.

Батончики *Alpen Gold* производятся на заводе в г. Покров (Владимирская область), одной из крупнейших площадок по производству шоколада в России, Центральной и Восточной Европе.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает



любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelēz International

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2014 году составил \$34 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

