



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Хоссам Ашур назначен генеральным директором Мон'дэлис Русь

Москва – 13 февраля 2015 – Mondelēz International объявляет о назначении Хоссам Ашура главой своего подразделения в России. Его цель - вывести продажи и дистрибуцию на новый непревзойденный уровень на этом приоритетном для компании рынке.

Ромео Ласерда, предыдущий генеральный директор Мон'дэлис Русь, возглавлявший компанию с конца 2012 года, был ранее назначен на позицию президента по рынкам в регионе Восточная Европа, Ближний Восток, Африка (EEMEA).

Хоссам Ашур родился в Египте, где получил образование в сфере бизнес-администрирования и экономики. Он занимал руководящие позиции на локальном, региональном и глобальном уровнях в компаниях Gillette и Procter & Gamble и имеет почти тридцатилетний опыт в секторе товаров повседневного спроса. Также Хоссам имеет успешный восьмилетний опыт работы в России.

В качестве генерального директора Мон'дэлис Русь Хоссам Ашур будет лицом Mondelēz International в России. Он будет играть ключевую роль в развитии продаж и дистрибуции, построении первоклассной команды, обеспечивающей превосходство в торговых точках, а также в поддержании доверительных отношений с клиентами и потребителями. Хоссам Ашур приступил к исполнению своих обязанностей в феврале 2015 года.

«Хоссам Ашур является сильным лидером, у которого есть опыт стимулирования роста и увеличения прибыльности бизнеса на рынках Западной и Центральной Европы, России и Ближнего Востока», - отметил Ромео Ласерда.

С 2015 года компания Mondelēz International полностью перешла на региональную категорийную модель операционного управления, которая призвана упростить бизнес-процессы, снизить издержки и более эффективно развивать категории и бренды.



О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2014 году составил \$34 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и присоединяйтесь к нам в Twitter: twitter.com/MDLZ

