



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Alpen Gold представляет новую рекламную кампанию и яркий дизайн

Москва – 2 декабря 2014 – *Alpen Gold*, шоколад №1 в России, запускает яркую и энергичную кампанию «Оптимизм в твоих руках!». Новый дизайн логотипа и упаковки бросает вызов серой рутине, а видеоролик, снятый в жанре мюзикла, призывает потребителей по-новому взглянуть на жизнь и увидеть в ней больше ярких красок.

Новая рекламная кампания *Alpen Gold* усиливает успешную коммуникационную платформу «Оптимизм в твоих руках!». Логотип и дизайн упаковки стали более яркими и современными, благодаря чему лучше передают ключевую идею позиционирования бренда. Снятый в уникальном для категории жанре мюзикла телевизионный ролик показывает преимущества оптимистичного подхода к жизни и призывает открыться для новых впечатлений.

«Бренд *Alpen Gold* – лидер на рынке шоколадных плиток. Он вдохновляет людей, показывая преимущества позитивного отношения к жизни, веры в свои силы, открытости всеми новому и призывая делиться своим оптимизмом с окружающими, - комментирует Нихилеш Брахма, Директор категории «Шоколад» ООО «Мон’дэлис Русь». – В рамках новой кампании мы сняли очень яркий и вовлекающий видеоролик в необычном для категории жанре мюзикла. В нем был впервые представлен новый дизайн *Alpen Gold*. По нашим исследованиям, потребители оценивают его на 30% лучше, чем предыдущий: логотип стал более выразительным, а упаковка стала на 25% оптимистичнее».

«Если все идет не так, на жизнь с оптимизмом взгляни!», - поет героиня музыкального видеоролика и заряжает всех прохожих своим солнечным настроением. Она излучает оптимизм и показывает, как легко, благодаря позитивному отношению, сделать монотонный день ярким и захватывающим. Каждый кусочек *Alpen Gold* дает вдохновение, чтобы преобразить серые будни и наполнить их энергией и яркостью.

Музыкальный ролик был создан в сотрудничестве с Ogilvy & Mather. В съемках были задействованы более 100 актеров, а постановкой танцев занимался Егор Дружинин.



Кампания «Оптимизм в твоих руках!» проходит на всей территории России и задействует такие каналы, как ТВ, digital, наружная реклама и реклама в точках продаж.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

