



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Mondelēz International сообщает о результатах деятельности в 3 квартале

- Чистая выручка снизилась на 1,2%; органическая чистая выручка¹ выросла на 2,7%, включая положительное влияние ценообразования в размере 5,8 п.п.
- Рентабельность составила 10,2%; скорректированная рентабельность¹ выросла на 140 базисных пунктов и достигла 13,6%
- Разводненная прибыль на акцию составила 0,53 долл. США.; скорректированная прибыль на акцию составила 0,50 долл. США исходя из постоянного валютного курса
- Компания улучшает прогноз по скорректированной прибыли на акцию до 1,82-1,87 долл. США исходя из постоянного валютного курса и скорректированной рентабельности до приблизительно 13% по итогам 2014 года

Москва – 10 ноября 2014 года - Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам NASDAQ – MDLZ) сообщила о результатах деятельности в 3 квартале 2014 года, показав уверенный рост скорректированной рентабельности, скорректированной прибыли на акцию и органической чистой выручки.

«Мы продолжаем стимулировать высококлассный рост прибыли и прибыльности в трудных макроэкономических условиях, - сказала Айрин Розенфельд, председатель совета директоров и исполнительный директор Mondelēz International. – Понимая, что глобальная розничная торговля и потребительский спрос будут не самыми активными в ближайшее время, для увеличения прибыли мы сфокусировались на программах по увеличению производительности и сокращению издержек. В то же самое время, мы продолжаем инвестировать в развитие брендов, каналы продаж и цепь поставок, чтобы обеспечить рост в наших категориях по мере их ускорения, особенно на развивающихся рынках.

Успешно сокращая издержки в краткосрочной перспективе и одновременно инвестируя в рост в долгосрочной, мы на протяжении трех кварталов подряд увеличивали скорректированную рентабельность на, как минимум, 100 базисных пунктов, и обеспечили двузначный рост скорректированной прибыли на акцию исходя из постоянного валютного



курса, а также показывали уверенный рост органической выручки. В результате мы улучшаем наш прогноз по скорректированной рентабельности и прибыли на акцию на конец года, но сохраняем прогноз по органической выручке».

По отчетным данным за третий квартал, чистая выручка составила 8,3 млрд. долл. США, сократившись на 1,6%, а операционная прибыль уменьшилась на 32,4% и составила 853 млн долл. США, включая негативный эффект отмененного в прошлом году резерва обязательств, связанных с приобретением Cadbury² в 2010 году, в размере 27,3 п.п. и негативный вклад в размере 17,5 п.п. от реструктуризации издержек³. Разводненная прибыль на акцию уменьшилась на 3 цента до 0,53 долл. США, включая негативное влияние в размере 28 центов от выше обозначенных факторов, которое было частично компенсировано преимуществом в размере 15 центов от переоценки по рынку валютных форвардных контрактов, связанной с планируемой трансформацией кофейного бизнеса⁴.

Чистая выручка за первые три квартала сократилась на 1,5% и составила 25,4 млрд. долл. США, включая негативный эффект отмененного в прошлом году резерва обязательств в размере 12,1 п.п. и негативное влияние в размере 7,8 п.п. от реструктуризации издержек. Разводненная прибыль на акцию снизилась на 22 цента и составила 0,98 долл. США, включая связанную с погашением долга⁵ потерю в размере 18 центов и негативное влияние в размере 6 центов от переоценки чистых денежных активов в Венесуэле⁶.



Органическая чистая выручка

Млн долл. США	Заявленная чистая выручка	% изменение по сравнению с предыдущим периодом	Рост органической чистой выручки			
			Общее	Влияние соотношения «объем/ассортимент»	Влияние изменения отпускной цены	Ключевые бренды
3 кв. 2014 г.						
Латинская Америка	\$1 315	0,5%	18,5%	(3,1) п.п.	21,6 п.п.	16,9%
Азиатско-Тихоокеанский регион	1 153	1,5	1,3	(2,3)	3,6	9,8
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	894	(5,7)	5,6	(2,3)	7,9	11,7
Европа	3 215	2,4	(2,4)	(5,5)	3,1	(0,3)
Северная Америка	1 760	1,4	(0,2)	0,3	(0,5)	1,0
Mondelēz International	\$8 337	(1,6)%	2,7%	(3,1) п.п.	5,8 п.п.	5,1%
Первые 3 квартала 2014 г.						
Латинская Америка	\$3 913	(3,3)%	15,0%	3,7 п.п.	18,7 п.п.	13,4%
Азиатско-Тихоокеанский регион	3 460	(7,6)	(3,3)	(5,4)	2,1	(3,4)
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	2 740	(3,9)	6,5	2,1	4,4	10,1
Европа	10 151	1,2	(1,8)	(2,1)	0,3	(0,1)
Северная Америка	5 150	0,1	1,6	0,9	0,7	3,3
Mondelēz International	\$25,414	(1,5)%	2,2%	(1,8) п.п.	4,0 п.п.	3,7%

В третьем квартале органическая чистая выручка увеличилась на 2,7%. В целом, ценообразование оказало положительное влияние в размере 5,8 п.п., так как компания смогла увидеть результаты сфокусированной на издержках работы над ценообразованием, которая проводилась в течение года. Соотношение «объем/ассортимент» оказало негативное влияние в размере 3,1 п.п. В дополнение к ценовой эластичности, снижение, в основном, было обусловлено более медленной реакцией конкурентов на более высокие входящие издержки и продолжающимся недовольством клиентов в связи с изменением цен, преимущественно во Франции. Выручка от кофе оказала негативное влияние в размере 0,4 п.п., поскольку преимущества



от более высоких отпускных цен на кофе были более чем компенсированы меньшими объемами, связанными с эластичностью и разногласиями с европейскими клиентами.

В третьем квартале органическая чистая выручка на развивающихся рынках⁷ выросла на 9,0%, а на развитых⁸ - снизилась на 1,3%. В целом, ключевые бренды выросли на 5,1%.

Ключевые аспекты с разбивкой по регионам:

- **Латинская Америка:** выручка выросла на 18,5%, в основном благодаря ценообразованию, особенно в инфляционных экономиках Венесуэлы и Аргентины. Бразилия выросла в диапазоне 14-16% (mid-teens), показав устойчивый рост во всех категориях.
- **Азиатско-Тихоокеанский регион:** выручка увеличилась на 1,3%, поскольку более высокое ценообразование было компенсировано более низким соотношением «объем/ассортимент». Китай вырос в диапазоне 7-9% (high-single digits) в результате инвестиций в инновации и маркетинговую поддержку, а также благодаря восстановлению бизнеса после слабых результатов в бисквитной категории в прошлом году. Индия смогла снова показать двузначный рост.
- **Восточная Европа, Ближний Восток и Африка:** выручка выросла на 5,6%, несмотря на политическую и экономическую волатильности. Более высокое ценообразование было компенсировано более низким соотношением «объем/ассортимент». Россия выросла на 14-16% (mid-teens), показав рост во всех категориях. Выручка выросла, благодаря и ценообразованию, и соотношению «объем/ассортимент».
- **Европа:** выручка снизилась на 2,4%. Соотношение «объем/ассортимент» уменьшилось в связи со связанной с ценообразованием эластичностью и несогласием клиентов с изменением цен, особенно во Франции.
- **Северная Америка:** выручка снизилась на 0,2%, отражая более медленный рост в категории бисквитов и спад в шоколадных изделиях.



Операционная прибыль и разводненная прибыль на акцию

Млн долл. США

	Заявленная информация					
	3 квартал 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)		Первые 3 квартала 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	
Валовая прибыль	\$ 3 142	(0,1)%		\$ 9 451	(1,7)%	
Маржа валовой прибыли	37,7%	0,6 п.п.		37,2%	(0,1) п.п.	
Операционная прибыль	\$ 853	(32,4)%		\$ 2 653	10,4 %	
Маржа операционной прибыли	10,2%	(4,7) п.п.		10,4%	1,1 п.п.	
Чистый доход ⁸	\$ 899	(11,2)%		\$ 1 684	(21,6)%	
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,53	(5,4)%		\$ 0,98	(18,3)%	

	Скорректированная информация ¹					
	3 квартал 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	по сравнению с предыдущим годом (Cst Fx)	Первые 3 квартала 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	по сравнению с предыдущим годом (Cst Fx)
Валовая прибыль	\$ 3 146	(0,3)%	3,1 %	\$ 9 461	(1,9) %	1,3 %
Маржа валовой прибыли	37,7%	0,4 п.п.		37,2%	(0.2) п.п.	
Операционная прибыль	\$ 1 138	10,3%	16,5%	\$ 3 251	10,1 %	14,7 %
Маржа операционной прибыли	13,6%	1,4 п.п.		12,8%	1,3 п.п.	
Чистый доход ⁹	\$ 850	17,1%		\$ 2 210	9,7 %	
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,50	25,0%	32,5%	\$ 1,29	15,2 %	22,3 %

В третьем квартале скорректированная валовая прибыль¹ увеличилась на 3,1% исходя из постоянного валютного курса. Маржа валовой прибыли выросла на 0,4 п.п. до 37,7%. Более высокие цены и вклад от возросшей производительности цепи поставок смогли компенсировать рост входящих затрат.

Скорректированная операционная прибыль выросла на 16,5% исходя из постоянного валютного курса. Рентабельность выросла на 1,4 п.п. до 13,6%, благодаря



достижениям в Европе и Северной Америке. Компания продолжила снижать накладные расходы благодаря усилиям по управлению издержками. Кроме того, компания сохранила инвестиции в эффективные медиа-каналы и одновременно снизила общие рекламные и потребительские расходы, благодаря консолидации провайдеров, уменьшению неэффективных затрат и перемещению инвестиции в менее дорогие цифровые каналы.

Прибыль на акцию выросла на 32,5% исходя из постоянного валютного курса, благодаря более высокой операционной эффективности, более низким расходам по обслуживанию долга и обратным выкупом акций.

Выкуп акций и дивиденды

За первые девять месяцев года компания выкупила собственных обыкновенных акций на 1,2 млрд. долларов США по средней цене 35,33 долл. США за акцию.

Прогноз

Показатель	Прогнозы на следующий 2014 год	
	Нижнее пороговое значение	Верхнее пороговое значение
Рост органической чистой выручки	2,0-2,5%	
Рост дохода от основной деятельности (Adjusted operating income)	Около 10% исходя из постоянного валютного курса	
Рентабельность (Adjusted operating income margin)	Около 13%	
Прибыль на акцию – Постоянный валютный курс ¹⁰	\$ 1,82	\$ 1,87
Расчетное влияние валютного курса ¹¹	(0,15)	(0,15)
Прибыль на акцию	\$ 1,67	\$ 1,72

«В третьем квартале мы сделали еще один важный шаг на пути к достижению более долгосрочных целей по прибыльности, - сказал Дэвид Бреартон, исполнительный вице-президент и финансовый директор. – Мы продолжаем наши программы по снижению издержек, чтобы обеспечить устойчивый рост рентабельности и прибыли. В результате мы ожидаем рост рентабельности около 13% по итогам всего 2014 года. Кроме того, мы увеличиваем на 9 центов целевой диапазон скорректированной прибыли на акцию по мере того, как мы получаем выгоды от благоприятных налоговых и кредитных условий, а также большей операционной эффективности».



Примечания

1. Финансовые показатели, не относящиеся к Общепринятым принципам бухгалтерского учета (non-GAAP).
2. Частью соглашения по приобретению Cadbury в 2010 году было принятие на себя компанией ответственности по Соглашению о разделении налоговых обязательств и компенсациях между Cadbury Schweppes Plc и Dr Pepper Snapple Group, Inc. (DPSG) от 1 мая 2008 года по поводу некоторых транзакций 2007 и 2008 года, относящихся к отделению американского бизнеса напитков Cadbury. Федеральное налоговое аудиторское ведомство США компании DPSG за 2006-2008 год было произведено в августе 2013 года Налоговым управлением США. В результате компания зафиксировала положительное влияние в размере 363 млн долл. США вследствие отмены резерва обязательств сверх суммы, заплаченной DPSG по Соглашению, включая 336 млн долл. США во время продажи, общие и административные траты и 49 млн долл. США по погашению кредита и других трат, частично компенсированных налоговыми расходами в размере 22 млн долл. США за вклад в размере 0,20 долл. США на разводненную акцию, за три и девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2013.
3. Включает как Программу по реструктуризации 2012-2014, так и Программу по реструктуризации 2014-2018.
4. В связи с планируемой трансформацией кофейного бизнеса, компания заключила валютные форвардные контракты по паре евро-доллар, чтобы в итоге обеспечить получение наличности в размере 4 млрд. долл. евро. Нереализованные выгоды были зафиксированы в связи с обслуживанием кредита и другими тратами в размерах 420 млн долл. США за три месяца и 413 млн долл. США за девять месяцев, завершившихся 30 сентября 2014 г., соответственно.
5. 6 февраля 2014 года компания завершила предложение о покупке за 1,6 млрд. долл. США некоторых выпущенных под высокий процент долгосрочных долговых обязательств и до налогообложения зафиксировала потери в размере 495 млн долл. США за первые девять месяцев 2014 года.
6. 31 марта 2014 г. компания переоценила оцененные в венесуэльской национальной валюте денежные средства и до налогообложения зафиксировала убытки в размере 142 млн долл. США. В дополнение компания осознала дополнительные потери операционного дохода в размере 19 млн долл. США за три месяца, завершившихся 30 сентября 2014 г. Влияние этой переоценки на чистые денежные средства в Венесуэле в текущем и в прошлых годах больше не включается в такие финансовые показатели, не относящиеся к ОПБУ, как операционный доход и прибыль на акцию.
7. Развивающиеся рынки – страны Латинской Америки и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона (за исключением Австралии, Новой Зеландии



и Японии), а также следующие страны европейского региона: Польша, Чешская Республика, Словацкая Республика, Венгрия, Болгария, Румыния, страны Балтийского региона и страны Восточно-Адриатического региона.

8. Развитые рынки – страны Северной Америки и Европы (за исключением стран, отнесенных к категории развивающихся рынков, а также Австралии, Новой Зеландии и Японии, входящих в число стран Азиатско-Тихоокеанского региона).

9. Чистая прибыль Mondelez International.

10. Ориентировочное значение прибыли на акцию в диапазоне \$1,82-1,87 основано на средних валютных курсах 2013 года.

11. Оценка валютных курсов включает влияние валютных курсов, зафиксированное в отчете о результатах компании за первые девять месяцев 2014 года и оценочное влияние валютных курсов на оставшиеся три месяца, полученное благодаря использованию спотовых курсов на момент завершения операций 31 октября 2014 г.

О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству сне10-ков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка»,



«леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит прогнозные заявления. Такие слова и словосочетания, как «будет», «ожидается», «намеревается», «планирует», «вероятно», «обеспечит», «нацелен», «прогноз», «программа» и подобные им выражения обозначают наши прогнозные заявления, включая, но не ограничиваясь, заявления про: начало сделки, сроки их совершения, финансовые и рыночные прогнозы для новой компании; количество полученных наличных средств и доля, полученная в результате сделки; эффект сделки и программы реструктуризации на наш бизнес и будущие финансовые показатели; выгоды от сделки для акционеров; издержки и экономия от программы реструктуризации и их распределение во времени; использование средств, полученных в результате сделки; упрощение операций; будущие показатели, включая будущий рост выручки, операционной прибыли, доходов на акцию и различных видов прибыльности; рост на развивающихся рынках; экономические условия; цены на сырье; рост категорий; количество будущих капитальных вложений; возврат капитала акционерам; и наш Прогноз, включая рост органической чистой выручки (Organic net revenue growth), чистого дохода от основной деятельности (Adjusted operating income), рентабельности (Adjusted operating income margin), дохода на акцию в 2014 году. Данные прогнозные заявления могут быть пересмотрены под влиянием некоторых факторов, многие из которых находятся вне нашего контроля и могут повлиять на результаты Компании таким образом, что они будут отличаться от прогнозных заявлений. Такие факторы включают, но не ограничиваются: возможность, что сделка не будет совершена в обозначенное время, что сделка и программа реструктуризации не принесет ожидаемой выгоды; изменение предпосылок, на которых основана программа реструктуризации; риски работы на развивающихся рынках; волатильность цен на сырье и других производственных издержек; действия по ценообразованию; слабость экономики; низкие расходы потребителей; непредсказуемые вызовы нашему бизнесу; возрастающая конкуренция и изменения налогового законодательства. Просим вас также учитывать факторы риска,



подлежащие изменениям, которые представлены в документах для Комиссии по ценным бумагам и биржам, включая Годовой отчет по форме 10-K. Mondelez International не берет на себя никаких обязательств по обновлению или пересмотру любых прогнозных заявлений, изложенных в данном пресс-релизе, за исключением случаев, оговоренных соответствующими требованиями законодательства.

