



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь объявляет о начале нового учебного года программы «Будь здоров!»

Москва – 6 ноября 2014 – Мон'дэлис Русь объявляет о старте восьмого учебного года программы по обучению школьников основам правильного питания и здорового образа жизни «Будь здоров!». Пятнадцать школ из Владимирской, Новгородской и Новосибирской областей выиграли гранты на реализацию собственных проектов. Школы Новосибирской области впервые принимают участие в этой программе.

В 2014/2015 учебном году программа «Будь здоров!» принесет пользу 1878 ученикам из 15 российских школ. В течение года учителя совместно с детьми будут реализовывать проекты, направленные на увеличение физической активности детей, улучшение знаний о правильном питании, развитие навыков приготовления здоровой пищи. Отбор проектов производился Экспертным советом фонда САФ Россия, в который входят ведущие профессионалы некоммерческого сектора.

Начиная с 2014 года, эффективность программы будет измеряться по общим критериям оценки благополучия, разработанным в сотрудничестве с профессором Йельского института общественного здоровья Рафаэлем Пересом-Эскамилей. В оценке программы будут использованы три индикатора: процент детей, обладающих знаниями о принципах здорового питания и пользе здорового образа жизни, процент детей, которые увеличили потребление свежих овощей и фруктов, полезных завтраков, а также процент детей, которые вовлечены в двигательную или иную физическую активность не менее 30 минут в день.

Благотворительная программа «Будь здоров!» реализуется по инициативе компании «Мон'дэлис Русь» при финансовой поддержке Фонда Mondelēz International. Куратором программы является благотворительный фонд САФ Россия. Цель программы – содействовать деятельности в сфере охраны здоровья, направленной на развитие навыков правильного питания и увеличение физической активности детей.



Победители конкурса проектов в 2014/2015 учебном году

Владимирская область

МБОУ Воршинская СОШ

МБОУ Зареченская СОШ

МБОУ Собинского района ООШ № 2

Новгородская область, г. Новгород

МАОУ «СОШ № 2 с углубленным изучением английского языка»

МАОУ «СОШ №13 с углубленным изучением литературы и информатики»

МАОУ «СОШ № 16»

МАОУ «СОШ № 17»

МАОУ «СОШ №18»

МАОУ «СОШ № 23»

Новосибирская область

МБОУ СОШ № 69, г. Новосибирск

МБОУ СОШ №86, г. Новосибирск

МБОУ СОШ №191, г. Новосибирск

МБОУ СОШ №196, г. Новосибирск

МАОУ Информационно-экономический лицей, г. Новосибирск

МБОУ ТСОШ № 60, г. Обь

Более подробная информация доступна на официальном сайте программы:

<http://health4schools.ru/>

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в



российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

