



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

«Мон'дэлис Русь» объявила о старте конкурса дизайн-проектов внутренних помещений завода компании в Новосибирской области

Москва – 15 октября 2014 года – Компания «Мон'дэлис Русь» объявила о старте конкурса дизайн-проектов внутренних помещений своего нового завода в Новосибирской области. Целью конкурса является поиск идей для оформления помещений строящегося завода. К участию в конкурсе приглашены все заинтересованные жители Новосибирской области.

На пресс-конференции в Новосибирской государственной архитектурно-художественной академии (НГАХА), посвященной старту конкурса, выступили: С.Н. Семка, временно исполняющий обязанности заместителя губернатора Новосибирской области; В.В. Молодин, проректор по научной работе НГАХА, доктор технических наук, профессор; М.В. Рыбаков, директор инвестиционного проекта компании «Мон'дэлис Русь»; О.А. Голубцова, менеджер по коммуникациям компании «Мон'дэлис Русь».

В своем выступлении С.Н. Семка сказал: «Строящийся завод является важным объектом иностранных инвестиций в развитие пищевой и перерабатывающей отрасли в регионе. Данная отрасль, как известно, является одной из самых стабильных в кризисный период, поэтому в настоящее время роль этого проекта для области сложно переоценить. Конкурс идей дизайн-проектов является прекрасной возможностью вовлечь будущих профессионалов в сфере дизайна и архитектуры и будет способствовать их дальнейшему трудоустройству». В.В. Молодин, в свою очередь отметил, что конкурс позволит студентам проверить свои силы, а конкурсные работы могут будут зачтены в рамках учебного плана кафедры дизайна архитектурной среды и кафедры архитектуры НГАХА.

«Новый мультикатегорийный завод компании станет одним из самых современных производств компании. Мы бы хотели также, чтобы он стал комфортным местом работы



для будущих сотрудников. Для нас большая удача, что проект реализуется в регионе, имеющем такой большой творческий потенциал. Мы надеемся, что с помощью этого конкурса мы сможем найти идеи, которые лягут в основу дизайна помещений нашего завода. Я желаю участникам удачи и с нетерпением жду результатов!», - добавил М.В. Рыбаков.

Конкурс дизайн-проектов проводится в трех номинациях: дизайн входной зоны, дизайн переговорной комнаты, дизайн технического помещения. В каждой номинации будут определены по три лучшие работы, авторы которых будут награждены ценными призами. Каждый участник получит все необходимые материалы для подготовки работы, включая план помещений и бренд-бук компании.

Конкурсные работы принимаются с 15 октября 2014 года до 21 декабря 2014 года. Церемония награждения победителей пройдет в январе 2015 года.

Более подробную информацию об условиях проведения конкурса можно найти на официальном сайте компании по ссылке <http://ru.mondelezinternational.com/about-us/design-cont>.

О заводе в Новосибирской области

9 апреля 2014 года Мон'дэлис Русь объявила о планах по строительству современного мультикатегорийного завода под Новосибирском. Строительство завода начнется в ближайшее время, а его ввод в эксплуатацию намечен на 3 квартал 2015 года. Предприятие выйдет на полную проектную мощность – до 50 000 тонн выпускаемой продукции в год – не позднее 2020 года. На заводе, оборудованном самыми современными производственными линиями, будут созданы порядка 180 рабочих мест с высоким уровнем средней заработной платы и будет выпускаться продукция таких брендов компании как *Alpen Gold*, *Milka*, «Юбилейное», «Медвежонок Барни», *TUC*.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdiz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских



подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

