



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## Мон'дэлис Русь представляет новинку – Барни мини-печенье для завтрака

Москва – 30 сентября 2014 – Мон'дэлис Русь, лидер рынка упакованного печенья в России, расширяет ассортимент бисквитов «Медвежонок Барни» и представляет новый продукт – *Барни мини-печенье для завтрака*.

*Барни мини-печенье для завтрака* – это хрустящее печенье в форме забавных медвежат с медовым или шоколадным вкусом, приготовленное по особому рецепту без красителей и консервантов. Оно является прекрасным дополнением к каше, йогурту, творожку, молоку и делает завтрак ребенка не только полезным, но и веселым.

«*Барни* – это любимое бисквитное лакомство для детей и их мам. Наши бисквиты неизменно радуют потребителей новыми вкусами: так, весной мы представили *Барни* с клубничной начинкой, а сегодня мы запускаем новый формат продукта от полюбившегося бренда, - комментирует Николай Иванов, младший бренд-менеджер *Барни*. – Мини-печенье позволяет разнообразить завтрак ребенка, сделать его более питательным и веселым, ведь в компании с *Барни* никогда не бывает скучно! Кроме того, наряду с большой упаковкой для дома, печенье выпускается в удобной порционной упаковке, которую можно с легкостью брать на прогулку или в школу».

Мини-печенье *Барни* для завтрака одобрено для питания детей от 3 лет, является источником железа и Омега-3 жирных кислот, содержит витамины группы В и цельнозерновую муку. Оно выпускается в упаковках по 165 г. и 25 г. и производится на фабрике «Большевик» в г. Собинка (Владимирская область).

### О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*,



шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](https://www.facebook.com/mondelezinternational).

