



**Контакты:** Андрей Самодин  
+7 495 960 24 80  
[andrey.samodin@mdlz.com](mailto:andrey.samodin@mdlz.com)

## Mondelēz International снова вошла в мировой Индекс устойчивого развития Dow Jones

Москва – 19 сентября 2014 – Mondelēz International вошла в мировой Индекс устойчивого развития Dow Jones в девятый раз подряд. Компания прошла интегрированную оценку по экономическим, экологическим и социальным критериям, отдельное внимание было уделено созданию долгосрочной выгоды для акционеров.

Mondelēz International получила оценки на уровне 10% лучших компаний в индустрии за успехи в корпоративном управлении, риск-менеджменте, экологической политике, а также максимальный балл за работу, связанную с минимизацией рисков для водных ресурсов. В 2014 году только 10% лучших компаний попали в мировой Индекс устойчивого развития.

«Индекс устойчивого развития Dow Jones – золотой стандарт для ответственного бизнеса, - комментирует Кристин МакГрат, Вице-президент по внешним связям и стратегии в области качества жизни. – Успех нашего бизнеса напрямую связан с улучшением качества жизни людей, которые производят и потребляют наши продукты, а также с поддержкой местных сообществ в странах, где расположены наши заводы и где производятся ключевые ингредиенты. Это лежит в основе нашего Призыва к улучшению качества жизни. Попадание в список лучших компаний во всем мире по показателям устойчивого развития – это признание огромной работы, проделанной нашими коллегами, и одновременно стимул продолжать работу в этом направлении».

В сентябре Mondelēz International выпустила свой первый глобальный отчет, в котором отразила прогресс по достижению целей в области улучшения качества жизни. Он подробно описывает шаги, которые компания предпринимает для достижения ключевых показателей в таких сферах, как ответственное потребление снеков, устойчивое развитие, качество жизни местных сообществ и безопасность.



## Наши цели и обязательства



Цели глобальной компании, а также достижения в области корпоративной социальной ответственности российского подразделения Mondelez International вы можете найти в Социальном отчете ООО «Мон’дэлис Русь» за 2013 год. Он находится в открытом доступе на сайте [www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru) в разделе «Качество жизни» <http://ru.mondelezinternational.com/well-being>. Более подробная информация об инициативах глобальной компании и прогрессе программ по улучшению качества жизни содержится на странице «Призыв к улучшению качества жизни» международной версии корпоративного сайта: <http://www.mondelezinternational.com/well-being>.

### О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» ([www.mdlz.ru](http://www.mdlz.ru), входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные



проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

### О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите [www.mondelezinternational.com](http://www.mondelezinternational.com) и [www.facebook.com/mondelezinternational](http://www.facebook.com/mondelezinternational).

