



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь представляет социальный отчет за 2013 год

Москва – 19 августа 2014 – Мон'дэлис Русь представляет четвертый ежегодный отчет о деятельности в области корпоративной социальной ответственности (КСО). Нефинансовый отчет за 2013 год содержит информацию о наиболее значимых инициативах и достижениях компании в таких сферах как ответственность на производстве, ответственность за продукцию, принципы взаимоотношений с поставщиками и потребителями, подходы к организации труда, а также самые заметные благотворительные и социальные проекты.

В обращении к читателям генеральный директор ООО «Мон'дэлис Русь» Ромео Ласерда отметил, что «такая добровольная инициатива в области нефинансовой отчетности преследует важную цель. Мы хотим, чтобы наши инициативы в области корпоративной социальной ответственности были более эффективными и заметными. Наша компания имеет долгосрочные планы развития бизнеса в России, и мы стремимся сделать это развитие устойчивым, основанным на диалоге с потребителями, сотрудниками, партнерами и государством».

Социальный отчет напечатан на бумаге, которая имеет сертификаты, гарантирующие ответственное управление лесными ресурсами для ее производства. В продолжение традиции бережливого использования ресурсов печатная версия социального отчета не включает таблицы показателей GRI. Этот подход позволил использовать вдвое меньше бумаги. Кроме того, общий тираж был уменьшен на 30%.

Социальный отчет ООО «Мон'дэлис Русь» за 2013 год, также как и полные версии предыдущих социальных отчетов компании, находятся в открытом доступе на сайте www.mdlz.ru в разделе «Качество жизни». Кроме того, вы можете найти инициативы и цели глобальной компании в области КСО на странице «Призыв к улучшению качества жизни» на международном портале: <http://www.mondelezinternational.com/well-being>.



О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

