



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Mondelēz International сообщает о результатах деятельности во 2 квартале и увеличивает квартальные дивиденды

- Органическая чистая выручка (Organic net revenue)¹ выросла на 1,2%, включая положительное влияние ценообразования в размере 3,6 п.п.
- Рентабельность (Adjusted operating income¹ margin) достигла 12,6%, поднявшись на 120 базисных пунктов
- Прибыль на акцию (Adjusted EPS) увеличилась на 19,4% до 0,40 долл. США исходя из постоянного валютного курса
- Высокая эффективность сегмента рынка в первом полугодии, более 50% выручки обеспечено благодаря удержанию или наращиванию доли
- Увеличение квартальных дивидендов на 7%
- Продолжение намеченного на 2015 г. объединение кофейного бизнеса с D.E Master Blenders 1753
- Подтверждение целей по росту рентабельности и прибыли на акцию в 2014 году; снижается цель по росту органической чистой выручки до 2-2,5%, что отражает замедлившийся рост категорий и временные трудности, связанные с ценообразованием

Москва – 13 августа 2014 года - Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам NASDAQ – MDLZ) сообщила о результатах деятельности во 2 квартале 2014 года, показав уверенный рост доходов от основной деятельности и увеличение прибыльности.

«Мы добиваемся успеха в наших стратегических инициативах и действиях по снижению издержек, о которых было объявлено в мае и которые мы предпринимаем для усиления нашего основного снекового бизнеса, упрощения операций и увеличения прибыльности, - сказала Айрин Розенфельд, председатель совета директоров и исполнительный директор Mondelēz International. - В прошедшем квартале мы снова показали сильное, высококачественное увеличение маржи операционной прибыли, несмотря на продолжающуюся сложную макроэкономическую обстановку. Рост нашей выручки отражает эту сложную глобальную розничную и потребительскую среду, а также временные трудности, связанные с нашим решением быть лидерами индустрии в ценообразовании. Несмотря на эти проблемы, мы по-прежнему на пути к достижению наших целей по прибыльности и доходности за весь год».



По отчетным данным за второй квартал, чистая выручка составила 8,4 млрд. долл. США, сократившись на 1,8%, а операционная прибыль увеличилась на 10,6% и составила 957 млн долл. США. Разводненная прибыль на акцию (Diluted EPS) увеличилась на 9,1% до 0,36 долл. США.

Чистая выручка за первое полугодие сократилась на 1,5% и составила 17,1 млрд. долл. США, а операционная прибыль выросла на 5,9% и достигла 1,8 млрд. долл. США. Разводненная прибыль на акцию снизилась на 17 центов и составила 0,46 долл. США, включая связанную с погашением долга³ потерю в размере 18 центов и негативное влияние в размере 8 центов от переоценки чистых денежных активов в Венесуэле⁴.

Органическая чистая выручка

Млн долл. США	Заявленная чистая выручка	% изменение по сравнению с предыдущим периодом	Рост органической чистой выручки			
			Общее	Влияние соотношения «объем/ассортимент»	Влияние изменения отпускной цены	Ключевые бренды
2 кв. 2014 г.						
Латинская Америка	\$1 242	(7,2)%	11,8%	(6,9) п.п.	28,7 п.п.	8,5%
Азиатско-Тихоокеанский регион	1 084	(12,6)	(8,3)	(9,9)	1,6	(13,5)
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 008	(3,0)	6,3	3,3	3,0	7,8
Северная Америка	3 379	3,2	(1,9)	(1,6)	(0,3)	1
Северная Америка	1 723	1,1	2,7	1,6	1,1	3,9
Mondelēz International	\$8 436	(1,8)%	1,2%	(2,4) п.п.	3,6 п.п.	1,3%
1 полугодие 2014 г.						
Латинская Америка	\$2 598	(5,1)%	13,3%	4,0 п.п.	17,3 п.п.	11,7%
Азиатско-Тихоокеанский регион	2 307	(11,5)	(5,4)	(6,7)	1,3	(8,7)
Восточная Европа, Ближний Восток и Африка	1 846	(2,9)	7,0	4,3	2,7	9,4
Северная Америка	6 936	3,0	(1,5)	(0,4)	(1,1)	-
Северная Америка	3 390	0,8	2,6	1,1	1,3	4,5
Mondelēz International	\$17 077	(1,5)%	2,0%	(1,1) п.п.	3,1 п.п.	3,0%



Во втором квартале органическая чистая выручка увеличилась на 1,2%. В целом, ценообразование оказало положительное влияние в размере 3,6 п.п. и компания смогла увидеть результаты той огромной работы над ценообразованием, которая проводилась на протяжении первого полугодия. Соотношение «объем/ассортимент» снизилось на 2,4 п.п. В дополнение к ценовой эластичности, снижение, в основном, было обусловлено более медленной реакцией конкурентов на входящие издержки и реакцией потребителей на изменения цен на некоторых европейских рынках, эффекты от чего оказались более серьезными, чем ожидалось. Снижение доходов от кофе оказало негативное влияние в размере 0,2 п.п. Показатели эффективности сегмента рынка были хорошими в первой половине года, более половины доходов были обеспечены наращиванием или сохранением доли, но несколько ухудшились в последние месяцы в связи с действиями по ценообразованию.

Во втором квартале органическая чистая выручка на развивающихся рынках⁵ выросла на 4,7%, а на развитых⁶ - снизилась на 1,2%. В целом, ключевые бренды выросли на 1,3%.

Ключевые аспекты с разбивкой по регионам:

- **Латинская Америка:** выручка выросла на 11,8%, в основном благодаря ценообразованию, особенно в инфляционных экономиках Венесуэлы и Аргентины. Бразилия выросла в диапазоне 7-9% (high single digits), показав устойчивый рост во всех категориях.
- **Азиатско-Тихоокеанский регион:** выручка снизилась на 8,3% в связи с сохраняющимися трудностями в Китае и более напряженной конкуренцией на рынке розничной торговли Австралии и Новой Зеландии. Индия смогла снова показать двузначный рост.
- **Восточная Европа, Ближний Восток и Африка:** выручка выросла на 6,3%, с равным вкладом соотношения «объем/ассортимент» и ценообразованием. Россия выросла на 4-6% (mid-single digits), благодаря хорошим показателям в категориях «печенье», «леденцы» и «кофе». Также двузначный рост в регионе показали Турция, Центральная Азия и страны Ближнего Востока.
- **Европа:** выручка снизилась на 1,9%. Соотношение «объем/ассортимент» уменьшилось в связи с реакцией потребителей на изменение цен, особенно во Франции. В то время как цены на шоколад и сыр выросли, в целом цены в регионе незначительно снизились из-за сократившихся издержек на кофе-бобы. Более низкие доходы от кофе оказали сдерживающее влияние на рост в размере 0,4 п.п.



• **Северная Америка:** выручка выросла на 2,7%, что обусловлено ростом в диапазоне 4-6% (mid-single digits) и продолжающимся увеличением долей рынка в категориях «печенье» и «леденцы». Соотношение «объем/ассортимент» было главной движущей силой роста, несмотря на скромное ценообразование.

Операционная прибыль и разводненная прибыль на акцию

Млн США	долл.	Заявленная информация				
		2 квартал 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	1 полугодие е 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	
Валовая прибыль (Gross profit)	\$ 3 105	(3,9)%	\$ 6 309	(2,5)%		
Маржа валовой прибыли	36,8%	(0,8) п.п.	36,9 %	(0,4) п.п.		
Операционная прибыль	\$ 957	10,6%	\$ 1 800	5,9 %		
Маржа операционной прибыли	11,3%	1,2 п.п.	10,5 %	0,7 п.п.		
Чистый доход ⁸ (Net earnings)	\$622	3,5%	\$ 785	(31,0)%		
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,36	9,1%	\$ 0,46	(27,0)%		
Скорректированная информация¹						
	2 квартал 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	по сравнению с предыдущим годом (Cst Fx)	1 полугодие 2014 года	по сравнению с предыдущим годом (Rpt Fx)	по сравнению с предыдущим годом (Cst Fx)
Валовая прибыль (Gross profit)	\$ 3 110	(4,1) %	(1,6) %	\$ 6 315	(2,6) %	0,4 %
Маржа валовой прибыли	36,9 %	(0.9) п.п.		37,0%	(0.5) п.п.	



Операционная прибыль	\$ 1 060	8,3 %	11,8%	\$ 2 113	9,9 %	13,8 %
Маржа операционной прибыли	12,6 %	1,2 п.п.		12,4 %	1,3 п.п.	
Чистый доход ⁸ (Net earnings)	\$ 691	6,0 %		\$ 1 360	5,6 %	
Разводненная прибыль на акцию	\$ 0,40	11,1 %	19,4%	\$ 0,79	9,7 %	15,3 %

Во втором квартале валовая прибыль снизилась на 1,6%, исходя из постоянного валютного курса. Маржа валовой прибыли снизилась на 0,9 п.п. до 36,9%. Более высокие цены и вклад от возросшей производительности цепи поставок смогли компенсировать рост входящих затрат. Снижение маржи валовой прибыли было полностью вызвано негативным воздействием в размере 0,9 п.п. от нереализованных доходов и убытков, связанных с рыночной переоценкой во время хеджевой активности. Регионы Северная Америка и Европа показали высокий рост маржи валовой прибыли, полностью компенсировав более низкую доходность в других регионах, что, в свою очередь, было, во многом, следствием обусловленного изменениями курсов валют роста входящих затрат.

Скорректированная операционная прибыль выросла на 11,8%, исходя из постоянного валютного курса. Рентабельности выросла на 1,2 п.п. до 12,6%, несмотря на негативное воздействие в размере 0,9 п.п. от нереализованных прибылей и убытков в ходе хеджирования. Более низкие коммерческие и общехозяйственные расходы, прежде всего в Европе и Северной Америке, питали рост. Накладные расходы сократились в результате постоянных усилий по управлению затратами компании, в то время как расходы на рекламу и поддержку потребителей были ниже согласно плану из-за более высоких инвестиций в предыдущий год. Компания также продолжила увеличивать эффективность этих расходов за счет консолидации рекламных агентств, сокращения расходов на неэффективную рекламу и переноса инвестиций в недорогие цифровые издания, одновременно сохраняя на высоком уровне присутствие компании в СМИ.

Прибыль на акцию выросла на 19,4% исходя из постоянного валютного курса, включая влияние в размере 3 цента от нереализованных прибылей и убытков в ходе



хеджирования. Рост был обусловлен операционной эффективностью, более низкими процентными расходами и обратным выкупом акций.

Выкуп акций и дивиденды

В первой половине года, компания выкупила собственных обыкновенных акций на 0,9 млрд. долларов США по средней цене 35,13 долл. США за акцию.

Кроме того, компания объявила регулярные квартальные дивиденды в размере 0,15 долл. США на одну обыкновенную акцию класса А, т.е. увеличила их на 0,01 долл. США, или 7%. Дивиденды выплачиваются 14 октября 2014 года всем учтенным на 30 сентября 2014 года акционерам.

Прогноз

Показатель	Прогнозы на следующий 2014 год	
	Нижнее пороговое значение	Верхнее пороговое значение
Рост органической чистой выручки	2-2,5%	
Рост дохода от основной деятельности (Adjusted operating income)	7-9% (high-single digit) исходя из постоянного валютного курса	
Рентабельность (Adjusted operating income margin)	Высокий 12%-ный диапазон	
Прибыль на акцию (Adjusted EPS) – Постоянный валютный курс ⁹	\$ 1,73	\$ 1,78
Расчетное влияние валютного курса ¹⁰	(0,09)	(0,09)
Прибыль на акцию (Adjusted EPS)	\$ 1,64	\$ 1,69

«Учитывая текущие программы по сокращению расходов, мы сохраняем наши цели по рентабельности и прибыли на акцию на 2014 год, - сказал Дэвид Бреартон, исполнительный вице-президент и финансовый директор. - Наша выручка по-прежнему испытывает негативное влияние замедления роста категорий и адаптации клиентов и потребителей к новому ценообразованию на ключевых рынках и в ключевых категориях. Мы ожидаем, что рост выручки улучшится во втором полугодии, так как негативное влияние ценообразования в кофейной категории будет нивелировано и мы планируем улучшение ситуации в Китае, но, тем не менее, мы предполагаем, что внешние условия



продолжат быть непростыми. В результате, мы ожидаем рост органической чистой выручки в диапазоне 2-2,5% за весь год, что примерно на 3% ниже наших предыдущих оценок».

Примечания

1. Финансовые показатели, не относящиеся к Общепринятым принципам бухгалтерского учета (non-GAAP).
2. Эффективность сегмента рынка – доля продаж (%), которая приходится на определенную товарную категорию (печенье, шоколад, жевательная резинка, конфеты, кофе, растворимые напитки, сыр) на основных рынках, где компания увеличила или сохранила свою долю по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года (по данным агентства Global Nielsen, опубликованным в отношении исследуемых рынков за соответствующие периоды до декабря 2013 г.)
3. 6 февраля 2014 года компания завершила предложение о покупке за 1,6 млрд. долл. США некоторых выпущенных под высокий процент долгосрочных долговых обязательств и до налогообложения зафиксировала потери в размере 494 млн долл. США. В результате этой операции завершённой в декабре 2013 г., компания по состоянию на 31 марта 2014 г. уменьшила средневзвешенные издержки на содержание долга приблизительно с 6% до 4,6%.
4. 31 марта 2014 г. компания переоценила оцененные в венесуэльской национальной валюте денежные средства и до налогообложения зафиксировала убытки в размере 142 млн долл. США. Влияние этой переоценки на чистые денежные средства в Венесуэле в текущем и в прошлых годах больше не включается в такие финансовые показатели, не относящиеся к ОПБУ, как доход от основной деятельности (Adjusted operating income) и прибыль на акцию (Adjusted EPS).
5. Развивающиеся рынки – страны Латинской Америки и Восточной Европы, Ближнего Востока и Африки, Азиатско-Тихоокеанского региона (за исключением Австралии, Новой Зеландии и Японии), а также следующие страны европейского региона: Польша, Чешская Республика, Словацкая Республика, Венгрия, Болгария, Румыния, страны Балтийского региона и страны Восточно-Адриатического региона.
6. Развитые рынки – страны Северной Америки и Европы (за исключением стран, отнесенных к категории развивающихся рынков, а также Австралии, Новой Зеландии и Японии, входящих в число стран Азиатско-Тихоокеанского региона).
7. Страны сотрудничества арабских государств Персидского залива – Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты.
8. Чистая прибыль Mondelez International.



9. Ориентировочное значение прибыли на акцию (Adjusted EPS) в диапазоне \$1,73-1,78 основано на средних валютных курсах 2013 года.

10. Оценка валютных курсов включает влияние валютных курсов, зафиксированное в отчете о результатах компании за первые три месяца 2014 года и оценочное влияние валютных курсов на оставшиеся девять месяцев, полученное благодаря использованию спотовых курсов на момент завершения операций 30 апреля 2014 г.

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству сне10-ков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.



Прогнозные заявления

Данный пресс-релиз содержит прогнозные заявления. Такие слова и словосочетания, как «будет», «ожидается», «намеревается», «планирует», «вероятно», «обеспечит», «нацелен», «прогноз», «программа» и подобные им выражения обозначают наши прогнозные заявления, включая, но не ограничиваясь, заявления про: начало сделки, сроки их совершения, финансовые и рыночные прогнозы для новой компании; количество полученных наличных средств и доля, полученная в результате сделки; эффект сделки и программы реструктуризации на наш бизнес и будущие финансовые показатели; выгоды от сделки для акционеров; издержки и экономия от программы реструктуризации и их распределение во времени; использование средств, полученных в результате сделки; упрощение операций; будущие показатели, включая будущий рост выручки, операционной прибыли, доходов на акцию и различных видов прибыльности; рост на развивающихся рынках; экономические условия; цены на сырье; рост категорий; количество будущих капитальных вложений; возврат капитала акционерам; и наш Прогноз, включая рост органической чистой выручки (Organic net revenue growth), чистого дохода от основной деятельности (Adjusted operating income), рентабельности (Adjusted operating income margin), дохода на акцию в 2014 году. Данные прогнозные заявления могут быть пересмотрены под влиянием некоторых факторов, многие из которых находятся вне нашего контроля и могут повлиять на результаты Компании таким образом, что они будут отличаться от прогнозных заявлений. Такие факторы включают, но не ограничиваются: возможность, что сделка не будет совершена в обозначенное время, что сделка и программа реструктуризации не принесет ожидаемой выгоды; изменение предпосылок, на которых основана программа реструктуризации; риски работы на развивающихся рынках; волатильность цен на сырье и других производственных издержек; действия по ценообразованию; слабость экономики; низкие расходы потребителей; непредсказуемые вызовы нашему бизнесу; возрастающая конкуренция и изменения налогового законодательства. Просим вас также учитывать факторы риска, подлежащие изменениям, которые представлены в документах для Комиссии по ценным бумагам и биржам, включая Годовой отчет по форме 10-K. Mondelez International не берет на себя никаких обязательств по обновлению или пересмотру любых прогнозных заявлений, изложенных в данном пресс-релизе, за исключением случаев, оговоренных соответствующими требованиями законодательства.

