



Контакты: Андрей Самодин
+7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Tassimo запускает линейку кофейных напитков от Carte Noire

Москва – 13 мая 2014 – Инновационная система приготовления кофе, чая и горячего шоколада *Tassimo* запускает линейку кофейных напитков от *Carte Noire*, лидера сегмента «суперпремиум» в России. Новый ассортимент *Tassimo Carte Noire* будет представлен четырьмя напитками: *Tassimo Carte Noire Café Long Delicat* (тонкий вкус 100%-ной арабики с фруктовыми нотками), *Tassimo Carte Noire Café Long Intense* (бархатная текстура и крепкий вкус), *Tassimo Carte Noire Espresso Aromatique* (мягкий вкус и нежная молочная пенка) и *Tassimo Carte Noire Petit-Dejeuner* (большой объем и крепкий вкус).

«Система *Tassimo* предлагает потребителям разнообразие рецептов, простоту приготовления, а также большой выбор напитков от известных брендов, таких как кофе *Jacobs Monarch*, шоколад *Milka*, чай *Twining's*. Теперь к ним добавится *Tassimo Carte Noire*, продукт в категории «суперпремиум», - комментирует Марина Долгова, бренд-менеджер *Tassimo*. - Запуск *Tassimo Carte Noire* позволит укрепить позиции в сегменте On-Demand, повысить объем продаж, расширить кофейный портфель *Tassimo* и привлечь потребителей, предпочитающих кофе суперпремиального сегмента».

Рынок закрытых капсульных кофемашин ежегодно прирастает в среднем на 35%. Происходит это в том числе благодаря продуктовым инновациям. Перспективность этого направления дает возможность компании «Мондэлис Русь» ставить перед собой амбициозные цели и успешно запускать новинки от бренда *Tassimo*. В 2013 году по сравнению с 2012 годом продажи кофемашин *Tassimo*, которые производит компания Bosch, выросли более чем в 2,5 раза, а продажи Т-дисков выросли более чем в 5 раз!

Tassimo появился на российском рынке в 2012 году. Осенью 2013 бренд вышел на национальный уровень: *Tassimo* продается во всех крупных городах с населением более 500 тысяч человек.



О компании «Мон’дэлис Русь»

ООО «Мон’дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelez International) работает на российском рынке почти 20 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снэк *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. С 1994 года компания инвестиции компании в экономику России достигли \$1 млрд., объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг \$5 млн.

О компании Mondelez International

Mondelez International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил \$35 млрд. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelez International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelez International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor’s 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

