



Контакты: Андрей Самодин
+ 7 495 960 24 80
andrey.samodin@mdlz.com

Мон'дэлис Русь представляет новый *TUC Бекон*

Москва – 4 апреля 2014 – Мон'дэлис Русь расширяет ассортимент крекеров *TUC*. Ко вкусам *Оригинальный (соль)*, *Сыр*, *Сметана и лук* добавляется *TUC Бекон*. Новинка начала поступать в точки продаж по всей России.

При разработке нового вкуса мы учитывали предпочтения потребителей: мясные вкусы являются одними из самых любимых в категории соленых снеков. Это подтвердили и потребительские тесты *TUC Бекон*.

Как и все другие вкусы, *TUC Бекон* выпускается в упаковках по 21 г. и по 100 г.: идеальные варианты для перекуса дома, на ходу или на работе.

«Успеху нового вкуса и бренда в целом будут также способствовать изменения потребительского поведения: люди стали чаще перекусывать. Например, только за последние 3 года частота перекусов выросла более чем на половину: в среднем каждый наш потребитель перекусывает более 5 раз в день, - комментирует запуск Екатерина Губарева, бренд-менеджер *TUC*. Рынок снеков очень динамичный и развивается главным образом благодаря запуску новинок. Как лидеры этого рынка мы с завидным постоянством радуем наших потребителей новыми вкусными возможностями перекусить хрустящим снеком *TUC*».

Запуск будет поддержан рекламной кампанией на телевидении, наружной рекламой на улицах города и в метро, в точках продаж и официальной группе *TUC* в социальной сети Вконтакте (<http://vk.com/tuc.snack>).

О компании «Мон'дэлис Русь»

ООО «Мон'дэлис Русь» (www.mdlz.ru, входит в группу компаний Mondelēz International) работает на российском рынке 19 лет и является лидером в категориях «шоколадные плитки», «сублимированный кофе» и «печенье»; а также занимает



уверенное второе место по продажам жевательной резинки. Компания выпускает любимые россиянами бренды, такие как кофе *Jacobs Monarch* и *Carte Noire*, шоколад *Alpen Gold*, *Milka* и *Picnic*, печенье «Юбилейное», бисквит «Медвежонок Барни», соленый снек *TUC* и жевательная резинка *Dirol*. Количество сотрудников российских подразделений составляет порядка 3,2 тыс. человек, заводы расположены во Владимирской, Ленинградской и Новгородской областях. Компания активно инвестирует в российскую экономику и осуществляет масштабные социальные и благотворительные проекты. За последние 18 лет инвестиции в экономику страны достигли 1 миллиарда долларов США, объем инвестиций в социальную сферу за последние 3 года достиг 5 миллионов долларов США.

О компании **Mondelēz International**

Mondelēz International, Inc. (код в Системе автоматической котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам, NASDAQ- MDLZ) – мировой лидер по производству снеков, оборот компании в 2013 году составил 35 миллиардов долларов США. Создавая вкусные моменты радости в 165 странах мира, Mondelēz International является мировым лидером в категориях «печенье», «шоколад», «жевательная резинка», «леденцы», «кофе» и «растворимые напитки». Портфель компании включает бренды доходностью более 1 миллиарда долларов США, такие как печенье *Oreo*, *LU* и *Nabisco*, шоколад *Cadbury*, *Cadbury Dairy Milk* и *Milka*, жевательная резинка *Trident*, кофе *Jacobs*, растворимый напиток *Tang*. Mondelēz International гордится своим участием в рейтингах Standard and Poor's 500, NASDAQ 100 и Dow Jones Sustainability Index. Для более подробной информации посетите www.mondelezinternational.com и www.facebook.com/mondelezinternational.

